

mercato[S]coperto/  
CONSEGNA  
**CONCEPT+LAYOUT**

28 APRILE 2011  
H 09.30

SCUOLA DEL DESIGN  
POLITECNICO DI MILANO/BOVISA  
LABORATORIO DESIGN DEGLI INTERNI 2.L| sez.I3

**1. QUAL'E' IL TITOLO DEL  
PROGETTO?**

**2. QUAL'E' IL  
TEMA/FUNZIONE CHE SI VA  
AD AGGIUNGERE A QUELLO  
DEL MERCATO?**

**3. CHE RELAZIONE C'E' TRA  
IL NUOVO TEMA AGGIUNTO E  
QUELLO COMMERCIALE?**

QT8/**CONTAMINAZIONE**

**3. COME VIENE CONTAMINATO  
IL TEMA COMMERCIALE DAL  
CONCEPT DI PROGETTO?**

WAGNER/**TRASFORMAZIONE**

**3. CON CHE MODALITA'  
AVVIENE LA TRASFORMAZIONE  
DELLO SPAZIO TRA IL GIORNO  
E LA NOTTE?**

**3. IN CHE MODO COESISTONO  
IL MERCATO E LA NUOVA  
FUNZIONE DI PROGETTO?**

# 4. COME FUNZIONA LO SPAZIO?



#### 4. COME FUNZIONA LO SPAZIO?

### 4.1 COME VIENE RIORGANIZZATO LO SPAZIO INTERNO PER ACCOGLIERE LE DUE FUNZIONI?

## 4. COME FUNZIONA LO SPAZIO?

### 4.1 COME SI ARTICOLA LO SPAZIO COMMERCIALE?

## 4. COME FUNZIONA LO SPAZIO?

### 4.1 COME SI ARTICOLA LO SPAZIO DEDICATO ALL'ALTRA FUNZIONE?

**4. COME FUNZIONA LO SPAZIO?**

**4.2 COME SI COMPORTANO  
LE PERSONE NELLO SPAZIO?**

CONCEPT+LAYOUT/  
**ELABORATI RICHIESTI**

# **PRESENTAZIONE VIDEO**

min.- 1 slide per 1 risposta

.PDF