

mercato[S]coperto/
CONSEGNA
CONCEPT+LAYOUT

28 APRILE 2011
H 09.30

SCUOLA DEL DESIGN
POLITECNICO DI MILANO/BOVISA
LABORATORIO DESIGN DEGLI INTERNI 2.L| sez.I3

**1. QUAL'E' IL TITOLO DEL
PROGETTO?**

**2. QUAL'E' IL
TEMA/FUNZIONE CHE SI VA
AD AGGIUNGERE A QUELLO
DEL MERCATO?**

**3. CHE RELAZIONE C'E' TRA
IL NUOVO TEMA AGGIUNTO E
QUELLO COMMERCIALE?**

QT8/**CONTAMINAZIONE**

**3. COME VIENE CONTAMINATO
IL TEMA COMMERCIALE DAL
CONCEPT DI PROGETTO?**

WAGNER/**TRASFORMAZIONE**

**3. CON CHE MODALITA'
AVVIENE LA TRASFORMAZIONE
DELLO SPAZIO TRA IL GIORNO
E LA NOTTE?**

**3. IN CHE MODO COESISTONO
IL MERCATO E LA NUOVA
FUNZIONE DI PROGETTO?**

4. COME FUNZIONA LO SPAZIO?

4. COME FUNZIONA LO SPAZIO?

4.1 COME VIENE RIORGANIZZATO LO SPAZIO INTERNO PER ACCOGLIERE LE DUE FUNZIONI?

4. COME FUNZIONA LO SPAZIO?

4.1 COME SI ARTICOLA LO SPAZIO COMMERCIALE?

4. COME FUNZIONA LO SPAZIO?

4.1 COME SI ARTICOLA LO SPAZIO DEDICATO ALL'ALTRA FUNZIONE?

4. COME FUNZIONA LO SPAZIO?

**4.2 COME SI COMPORTANO
LE PERSONE NELLO SPAZIO?**

CONCEPT+LAYOUT/
ELABORATI RICHIESTI

PRESENTAZIONE VIDEO

min.- 1 slide per 1 risposta

.PDF