

mercato[S]coperto/

MODALITA' ESAME

**CONTENUTI
PRESENTAZIONE
FINALE**

30 GIUGNO 2011

PRESENTAZIONE VIDEO

min.- 1 slide per 1 risposta

.PDF



PRESENTAZIONE FINALE/
FASE 1
PRELIMINARE/ANALISI SDF

1-FOTO

2-INTERVISTE

3-SCHIZZI

4-CASI STUDIO



PRESENTAZIONE FINALE/
FASE 1
PRELIMINARE/ANALISI SDF

5-FOTO PLASTICO SDF

6-INQUADRAMENTO URBANO SDF



PRESENTAZIONE FINALE/
FASE 2
ELABORAZIONE CONCEPT

1. QUAL'E' IL TITOLO DEL PROGETTO?
2. QUAL'E' IL TEMA/FUNZIONE CHE SI VA AD AGGIUNGERE A QUELLO DEL MERCATO?
3. CHE RELAZIONE C'E' TRA IL NUOVO TEMA AGGIUNTO E QUELLO COMMERCIALE?



PRESENTAZIONE FINALE/
FASE 2
DEFINIZIONE DEL LAYOUT

1. QUAL'E' IL PROCESSO PROGETTUALE CHE HA GENERATO IL NUOVO LAYOUT?
2. COME VIENE RIORGANIZZATO LO SPAZIO INTERNO PER ACCOGLIERE LE DUE FUNZIONI?
3. COME SI ARTICOLA LO SPAZIO COMMERCIALE?
4. COME SI ARTICOLA LO SPAZIO DEDICATO ALL'ALTRA FUNZIONE?



PRESENTAZIONE FINALE/
FASE 2
DEFINIZIONE DEL LAYOUT

5. INQUADRAMENTO URBANO SDP

6. FOTO DEI MODELLI VOLUMETRICI DI STUDIO

7. FOTOMONTAGGI-SCHIZZI-VISTE 3D



1. INDIVIDUAZIONE TEMA DI PROGETTO
2. PIANTE (scala 1:50-1:20-1:10-1:2)
3. PROSPETTI
4. SEZIONI
5. DIAGRAMMI ESPLICATIVI (schemi-esplosi assonometrici...)
6. VISTE TRIDIMENSIONALI
6. DETTAGLI (tecnici-costruttivi-strutturali...)
7. MATERIALI
8. FOTOMONTAGGI

mercato[S]coperto/
MODALITA' ESAME
ESAME

21 LUGLIO 2011
SETTEMBRE 2011

PRESENTAZIONE VIDEO

è la presentazione finale (consegnata il 30/06) sistemata e corretta

MODELLO

del progetto da inserire in quello dello SDF

BOOK RILEGATO

nel formato suggerito dalla docenza
copia in digitale su CD (package di InDesign)