

SMALL in business/BIG in design
LECTURE 01

CREATIVITA'
prof./SILVIA GIRARDI

10 OTTOBRE 2012
H 15.00

SCUOLA DEL DESIGN / POLITECNICO DI MILANO/BOVISA
LABORATORIO DI METAPROGETTO / 2.LI sez.I4 / a.a. 2012-2013

FRANCESCA MURIALDO, SILVIA GIRARDI
CRISTINA FOGLIA, FRANCESCA VARGIU

“ If you want to have a great idea, have lots of ideas.”

Lynus Pauling

“ If you want to have a great idea, have lots of ideas.”

Lynus Pauling

“the idea that is not dangerous is not worthy of being called an idea at all”

Elbert Hubbard

**“daring ideas are like chessmen moving forward
– they may be beaten but they may start a
winning game”**

Goethe

**“Creativity is allowing yourself to make mistakes.
Design is knowing which ones to keep”**

Scott Adams

Creatività é applicare conoscenze e capacità in maniere nuove per raggiungere un obiettivo concreto.

CREATIVITA'

Cos'è

CREATIVITA'

nuovi contesti

libero pensiero

CREATIVITÀ'

soluzioni

“Idee geniali”

memoria ed esperienza

CREATIVITÀ'

pre-visione

CREATIVITA'

Cosa non è

CREATIVITA'

Non è
sensibilità aristica

Non è
brillantezza

Non è

talento

Non è
un dono innato

Non è

moda

Non è

libertà

Non è

arte

Non è

caso

OGGI

CREATIVITÀ'

SOPRAVVIVENZA

CREATIVITÀ'

Creatività...

non è un “dono” e...

...SÌ’, potete imparare ad essere più creativi!

Chi vuole imparare ad essere creativo deve avere quattro capacità fondamentali:

Chi vuole imparare ad essere creativo deve avere quattro capacità fondamentali:

L'abilità di individuare nuovi problemi, piuttosto che aspettare che vengano individuati da altri.

Chi vuole imparare ad essere creativo deve avere quattro capacità fondamentali:

L'abilità di individuare nuovi problemi, piuttosto che aspettare che vengano individuati da altri.

L'abilità di trasferire il sapere raccolto da un contesto ad un altro contesto per risolvere problemi.

Chi vuole imparare ad essere creativo deve avere quattro capacità fondamentali:

L'abilità di individuare nuovi problemi, piuttosto che aspettare che vengano individuati da altri.

L'abilità di trasferire il sapere raccolto da un contesto ad un altro contesto per risolvere problemi.

La convinzione che imparare sia un processo a fasi successive, in cui ripetuti tentativi porteranno come conseguenza a risultati positivi.

Chi vuole imparare ad essere creativo deve avere quattro capacità fondamentali:

L'abilità di individuare nuovi problemi, piuttosto che aspettare che vengano individuati da altri.

L'abilità di trasferire il sapere raccolto da un contesto ad un altro contesto per risolvere problemi.

La convinzione che imparare sia un processo a fasi successive, in cui ripetuti tentativi porteranno come conseguenza a risultati positivi.

La capacità di concentrare tutta l'attenzione verso il conseguimento dell'obiettivo, o di un gruppo di obiettivi.

Imparare ad essere creativi.
Come ?

Cominciate dal piccolo, procedete verso il grande

Cominciate dal piccolo, procedete verso il grande

Cercate le opportunità, non le soluzioni

Cominciate dal piccolo, procedete verso il grande

Cercate le opportunità, non le soluzioni

Prendete seriamente il vostro contesto

Cominciate dal piccolo, procedete verso il grande

Cercate le opportunità, non le soluzioni

Prendete seriamente il vostro contesto

Incrociate alte aspettative con la sicurezza nel prendere dei
rischi

Cominciate dal piccolo, procedete verso il grande

Cercate le opportunità, non le soluzioni

Prendete seriamente il vostro contesto

Incrociate alte aspettative con la sicurezza nel prendere dei
rischi

Coinvolgete un largo numero di aiuti e di esperti

Cominciate dal piccolo, procedete verso il grande

Cercate le opportunità, non le soluzioni

Prendete seriamente il vostro contesto

Incrociate alte aspettative con la sicurezza nel prendere dei
rischi

Coinvolgete un largo numero di aiuti e di esperti

La creatività non è si ottiene facilmente nè a poco prezzo!

Il creativo è

Il creativo è
un “campione di cambiamento”

Per potenziare la creatività è necessario:
insistere

Per potenziare la creatività è necessario:

insistere

prendere dei rischi

Per potenziare la creatività è necessario:

insistere

prendere dei rischi

continuare a lavorare verso l'obiettivo

“semplicità”

Per potenziare la creatività è necessario:

insistere

prendere dei rischi

continuare a lavorare verso l'obiettivo “semplicità”

prevedere il futuro

Per potenziare la creatività è necessario:

insistere

prendere dei rischi

continuare a lavorare verso l'obiettivo “semplicità”

prevedere il futuro

avere un buon rapporto con gli altri

Per potenziare la creatività è necessario:

insistere

prendere dei rischi

continuare a lavorare verso l'obiettivo “semplicità”
prevedere il futuro

avere un buon rapporto con gli altri

pensare in maniera “olistica”

Per potenziare la creatività è necessario:

insistere

prendere dei rischi

continuare a lavorare verso l'obiettivo “semplicità”
prevedere il futuro

avere un buon rapporto con gli altri

pensare in maniera “olistica”

trasferire capacità e idee

Per potenziare la creatività è necessario:

insistere

prendere dei rischi

continuare a lavorare verso l'obiettivo “semplicità”

prevedere il futuro

avere un buon rapporto con gli altri

pensare in maniera “olistica”

trasferire capacità e idee

prendere decisioni

Per potenziare la creatività è necessario:

insistere

prendere dei rischi

continuare a lavorare verso l'obiettivo “semplicità”

prevedere il futuro

avere un buon rapporto con gli altri

pensare in maniera “olistica”

trasferire capacità e idee

prendere decisioni

fare proiezioni

Per potenziare la creatività è necessario:

insistere

prendere dei rischi

continuare a lavorare verso l'obiettivo “semplicità”

prevedere il futuro

avere un buon rapporto con gli altri

pensare in maniera “olistica”

trasferire capacità e idee

prendere decisioni

fare proiezioni

comunicare

I designer di successo devono :

I designer di successo devono :

- avere molteplici capacità

I designer di successo devono :

- avere molteplici capacità
- sentirsi a proprio agio all'interno di un team

I designer di successo devono :

- avere molteplici capacità
- sentirsi a proprio agio all'interno di un team
- essere sempre orientati verso il cliente

I designer di successo devono :

- avere molteplici capacità
- sentirsi a proprio agio all'interno di un team
- essere sempre orientati verso il cliente
- abbracciare i metodi sistematici con convinzione

I designer di successo devono :

- avere molteplici capacità
- sentirsi a proprio agio all'interno di un team
- essere sempre orientati verso il cliente
- abbracciare i metodi sistematici con convinzione
- essere pronti ad informarsi su ogni cosa riguardi la produzione di manufatti

I designer di successo devono :

- avere molteplici capacità
- sentirsi a proprio agio all'interno di un team
- essere sempre orientati verso il cliente
- abbracciare i metodi sistematici con convinzione
- essere pronti ad informarsi su ogni cosa riguardi la produzione di manufatti
- essere ben informati sul marketing, sul design e sull'engineering

I designer di successo devono :

- avere molteplici capacità
- sentirsi a proprio agio all'interno di un team
- essere sempre orientati verso il cliente
- abbracciare i metodi sistematici con convinzione
- essere pronti ad informarsi su ogni cosa riguardi la produzione di manufatti
- essere ben informati sul marketing, sul design e sull'engineering
- essere esperti e capaci di fronte all'analisi delle situazioni e alla risoluzione CREATIVA dei problemi

Nel design, gli obiettivi più importanti sono quelli indicati dai potenziali utilizzatori.

10 idee

**“daring ideas are like chessmen moving forward
– they may be beaten but they may start a
winning game”**

Goethe