

L'ideazione del concept

definizione di concept

definizione di concept

Il concept è un'idea.

Il concept non è solo un'idea,
ma un **progetto**.

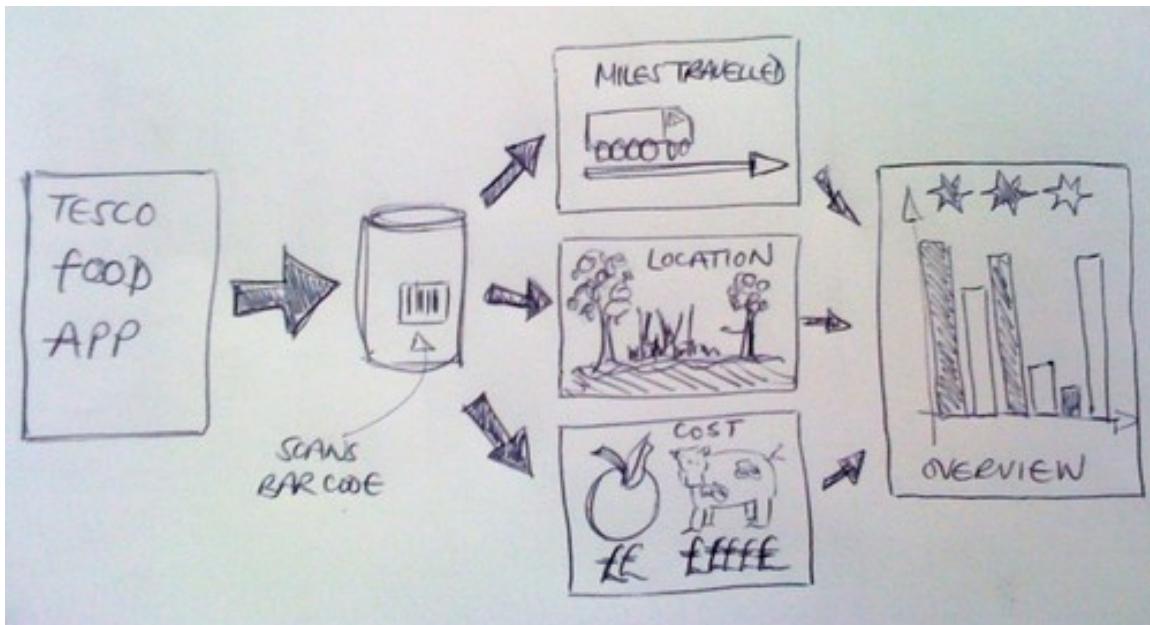
E' strategia e creatività.

Definisce gli obiettivi di un progetto, legando obiettivi di guadagno alla creatività.

Nasce e si sviluppa da un processo inventivo.

Nasce da saperi e esperienze transdisciplinari.

E' la descrizione sintetica, in forma scritta (ed eventualmente visiva), dell'idea.

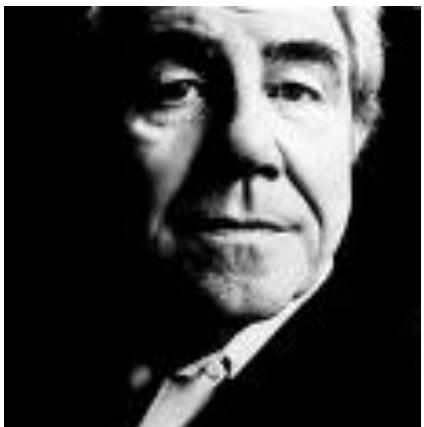


definizione di concept

Il concept è **una proposta** progettuale necessaria per definire i concetti che caratterizzeranno il nostro progetto, e **le basi** per la realizzazione dello stesso.

E' l'elaborato **centrale** di un metaprogetto.

definizione di concept



Il concept è *“proiezione cosciente di un obiettivo da raggiungere”*.

E' *“passaggio allo stato di segno, una riduzione e razionalizzazione in elementi/segno”*, un *“trasferimento alla funzione/segno”*. (Baudrillard)

definizione di concept



concept = concetto

conce~~t~~to = fenomeno cognitivo

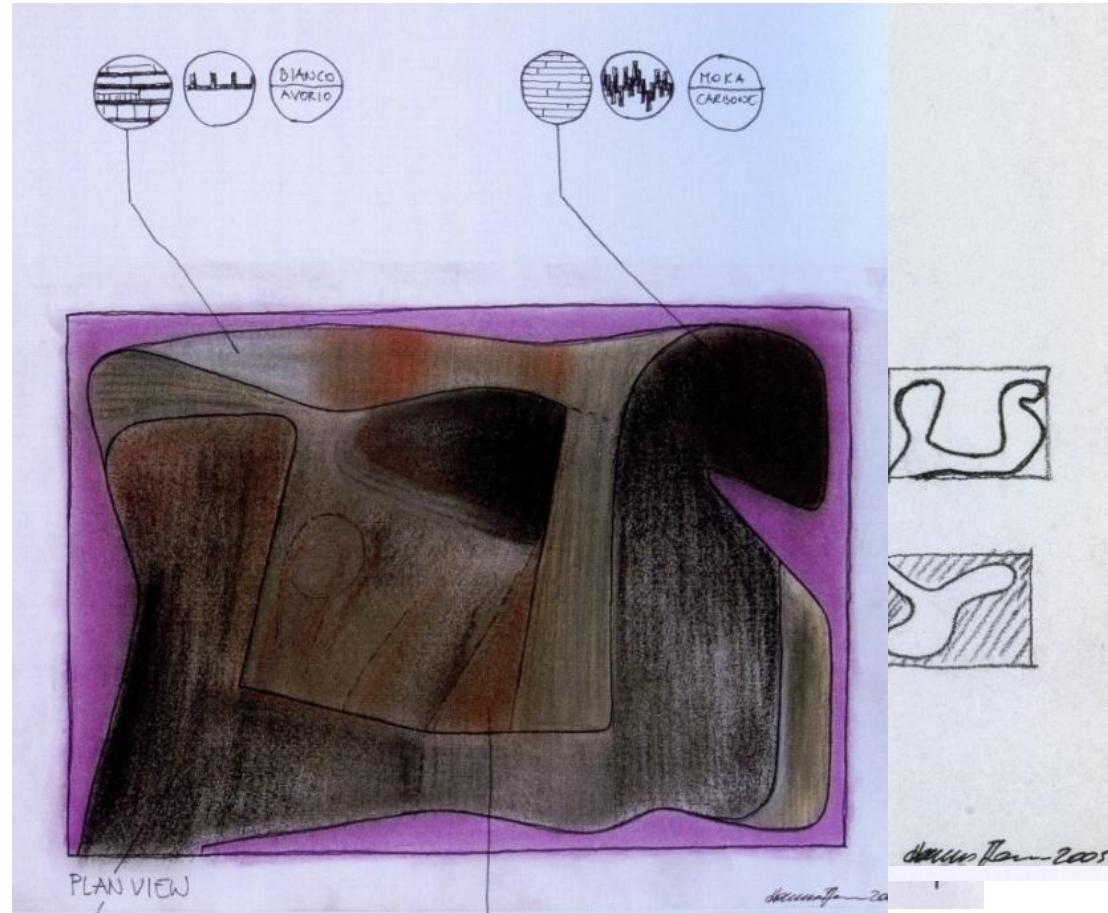
conce~~t~~to = rappresentazioni mentali
che il soggetto elabora dentro di sé
in termini immaginativi.

definizione di concept

Il 'concept design' consente di conoscere e modificare la rappresentazione mentale, l'immagine, al fine di renderla visibile ed orientabile verso un **obiettivo comunicativo** intenzionale.

il concept per il designer

il concept per il designer



Hannes Pfau "Wrath" 2005

fase di elaborazione
dell'idea

+

saperi e pareri

=

a priori del progetto

+

sistemi di segni

=

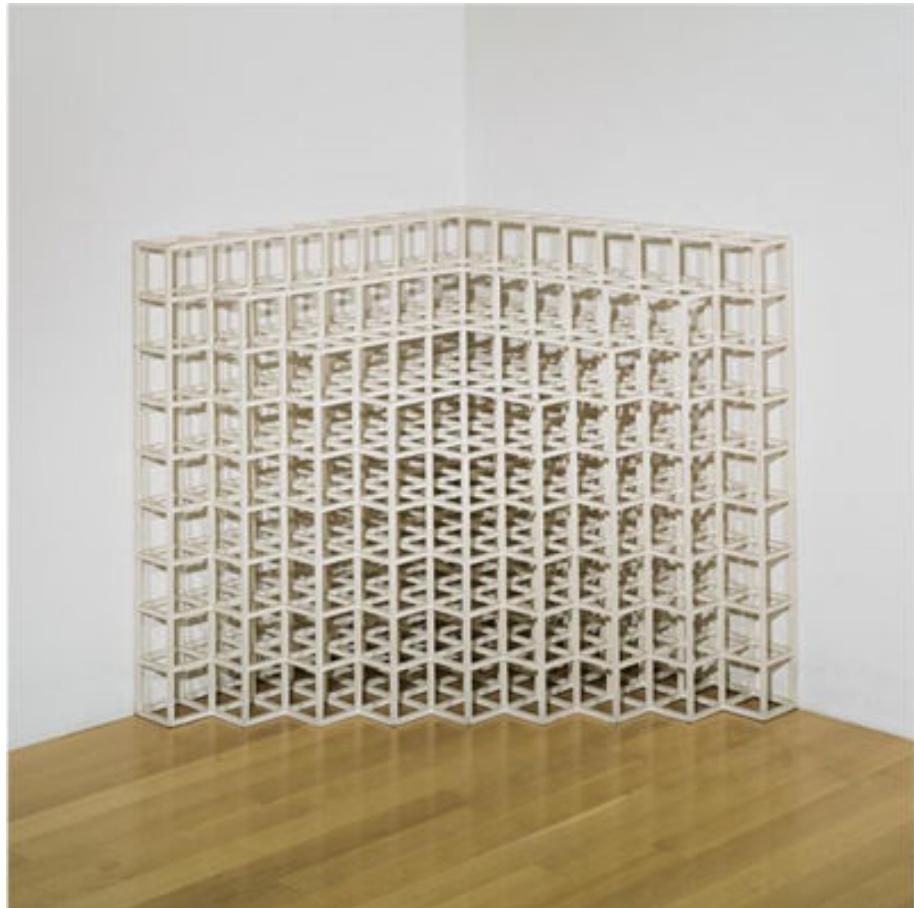
ipotesi progettuale

=

area operativa liminare tra
concetto e oggetto.

il concept in altri campi

il concept in altri campi



“Corner piece no. 2” Sol LeWitt - 1976

concept art o conceptual art

“Nell’arte concettuale l’idea o il concept è l’aspetto più importante dell’opera: tutto è pianificato e deciso in precedenza e l’esecuzione è una questione funzionale /è unicamente funzionale . L’idea diventa la macchina che produce l’arte.”

Sol LeWitt

il concept in altri campi



“Fontaine” Marcel Duchamp 1917

**concept art o
conceptual art**

il concept in altri campi



“One and three chairs” Joseph Kosuth 1965

**concept art o
conceptual art**

il concept in altri campi



“Rhythm 0” Marina Abramovich 1974

**concept art o
conceptual art**

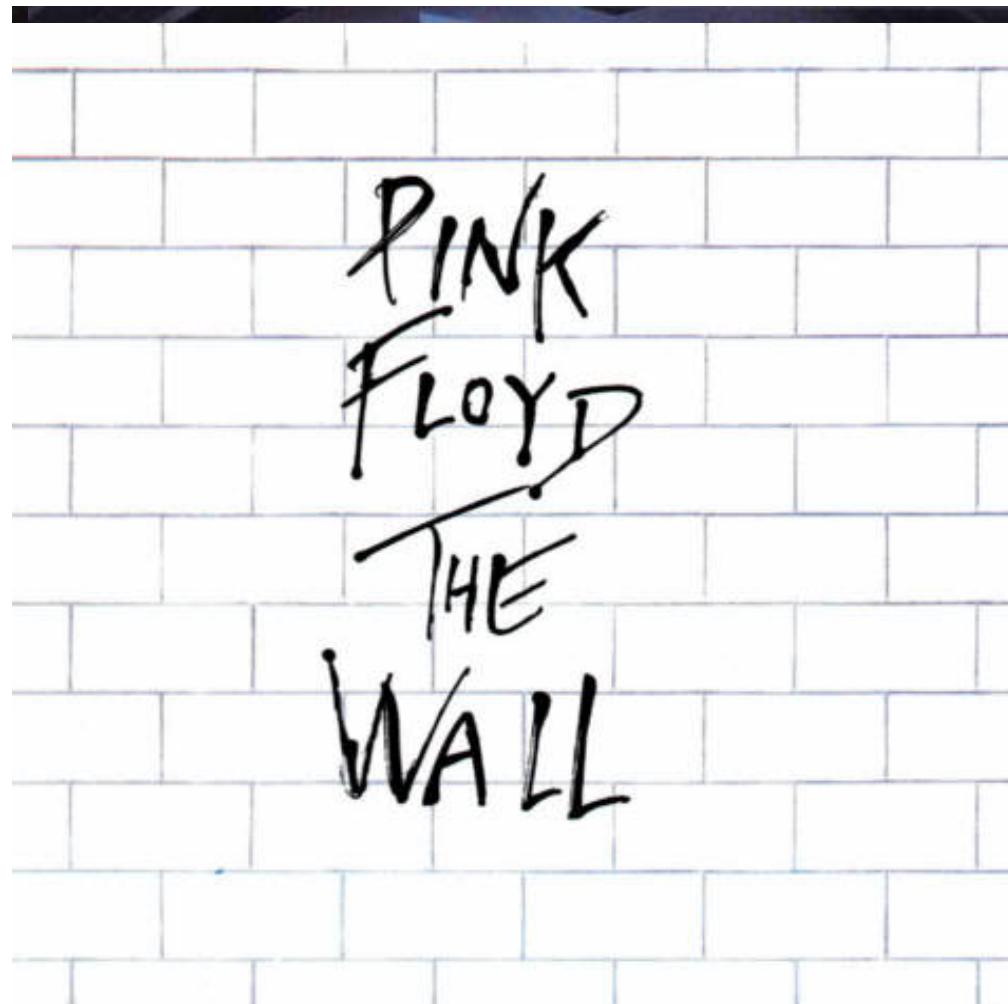
il concept in altri campi



**concept art o
conceptual art**

“The artist is present” Marina Abramovich 2011

il concept in altri campi



concept album

il concept in altri campi



concept movie

il concept in altri campi

concept design in pubblicità



“L'elaborazione del 'concept design' nel campo della pubblicità - creazione di marchi, di immagini coordinate, di sistemi di segni e di messaggi - è da considerarsi non solo come **motore 'creativogenico'** dei contenuti e delle forme della comunicazione verbo-visiva, ma anche come patrimonio culturale per l'evoluzione concettuale della **corporate identity** di un determinato apparato aziendale o istituzionale. In tal senso il 'concept design' mira a generare il **'cult'** di una merce, di un servizio o di una marca”.

*(F. Carmagnola; M. Ferraresi, *Merci di culto. Ipermerce e società mediale, Roma, Castelvecchi, 1999*).*

il concept in altri campi



concept car

il concept in altri campi



concept bike

il concept in altri campi



concept store

nuove sperimentazioni

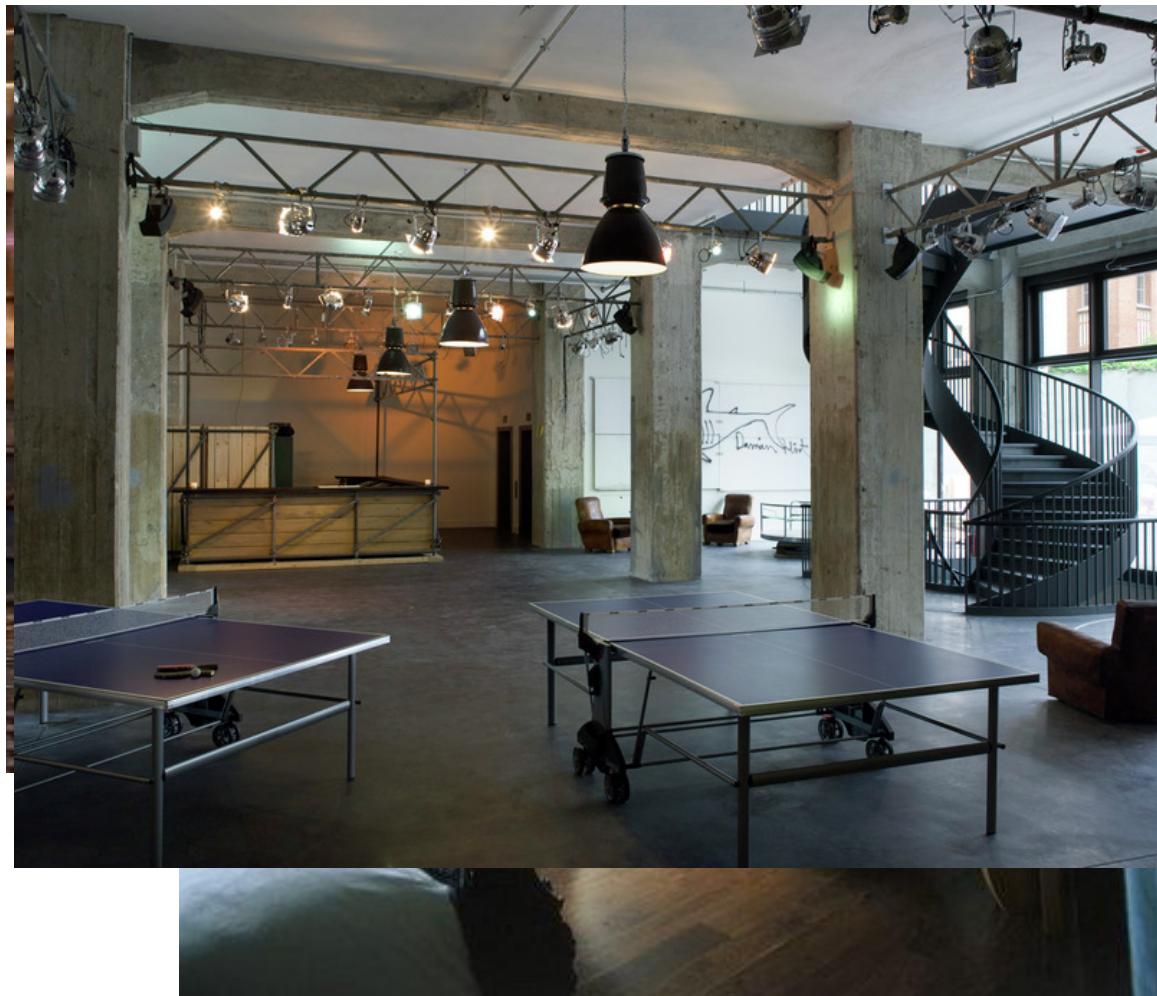
fusione di stili

spettacolarizzazione della
merce

ambiente, atmosfera

esperienza

il concept in altri campi



concept hotel

“atmosphere experience”
unica e irripetibile

spazi comuni con forte
potere comunicativo

(diventano valido
strumento strategico)

il concept nel metaprogetto

il concept nel metaprogetto



E' il **momento centrale** dopo la fase istruttoria del progetto (la raccolta dati e l'analisi degli stessi) e prima della fase di visualizzazione, sviluppo, modellizzazione e sintesi (fase esecutiva).

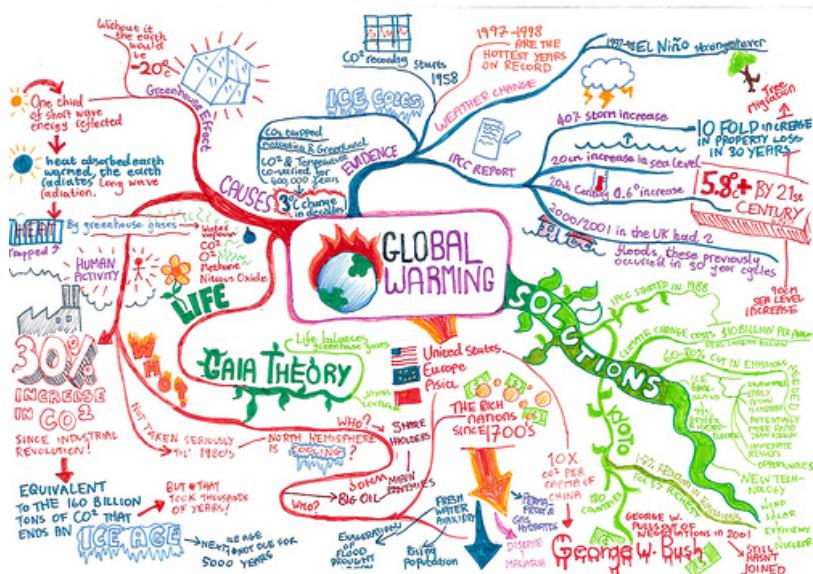
E' la fase in cui vengono fatte le **scelte che strutturano il progetto** nella sua globalità, ne tracciano le linee guida e ne contengono assieme tutte lo potenzialità.

nascita del concept



nascita del concept

“ If you want to have a great idea, have lots of ideas.” Linus Pauling



All'interno di un concept il progettista espone tutte le linee guida che lo accompagneranno durante la fase esecutiva.

A seconda della qualità del concept stesso a fini progettuali, il prodotto finale può più o meno discostarsi dalla prima proposta concettuale.

All'interno di un percorso progettuale possono esserci più proposte concettuali.

nascita del concept



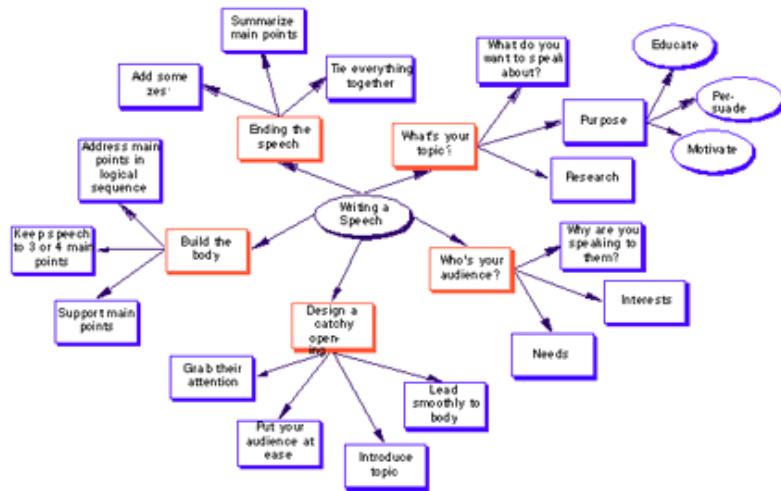
Talvolta il concept è frutto di un risultato di équipe, di un ***brain storming***.

Il modo di operare più corretto è quello che prevede la formulazione di un **grande numero di idee**.

Focalizzarsi su di una singola idea porta inevitabilmente ad aumentare i rischi d'insuccesso.

E' cruciale in questa fase, **rimanere aperti a nuove possibilità**, ed evitare che si prendano decisioni anticipate inerenti la fase di design propriamente detto.

nascita del concept



Nella fase di formulazione delle idee, è la **creatività** a giocare il ruolo principale.

E' evidente che più **materiale** si è raccolto nelle fasi precedenti, più interessante e ricca sarà la possibilità di scelta (e di selezione).

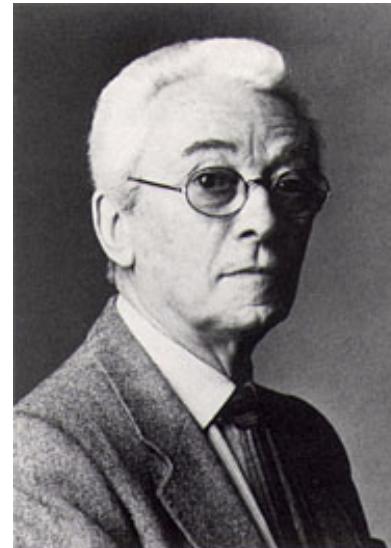
Il **livello concettuale** di questa fase dell'operare permette di esprimersi al massimo grado, senza il bisogno di focalizzarsi su singoli elementi o dettagli.

E' necessario comunque non perdere mai di vista **il brief di progetto**, che individua i limiti imposti per il tipo di progetto dato.

nascita del concept

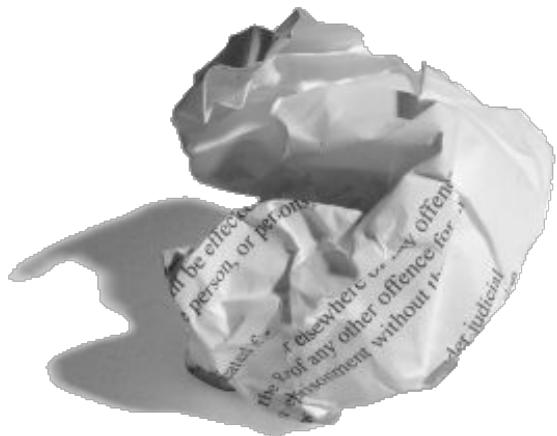
- P Lampada
- DP Lampada a muro con corpo luminoso
- CP Involucro, fonte luminosa, supporto
- RD Qualcuno lo ha già fatto?
- AD Come lo ha fatto e cosa posso imparare. Errori da evitare
- C Come assemblo il tutto nel modo migliore
- MT Tecnologie da impiegare, varie alternative di materiali
- SP Prototipi e prove tecniche
- M Campione definitivo
- V Verifiche
- DC Fascicolo tecnico e documentazione annessa
- S Lampada a muro

linee guida



perfezionamento del concept

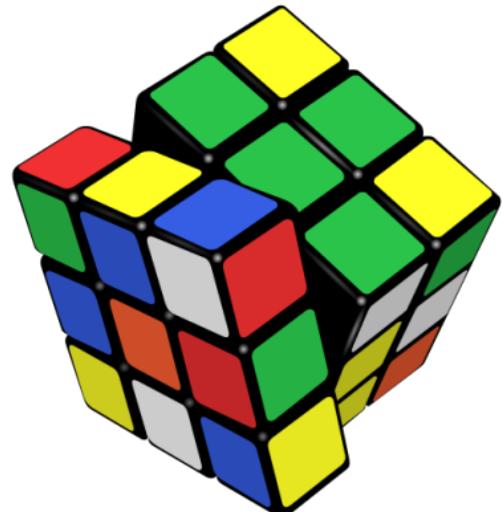
perfezionamento del concept



*“Creativity is allowing yourself to make mistakes.
Design is knowing which ones to keep”*

Scott Adams

perfezionamento del concept



Dalla fase delle analisi alla fase di prova delle stesse, si deve visualizzare e testare il *concept* scelto.

Si possono fare delle ipotesi di applicazione del *concept* agli elementi dati, ricavandone delle soluzioni possibili (**scenari**).

E' importante restare aperti a possibili cambiamenti o **soluzioni alternative**.

Eliminare via via le declinazioni del *concept* che appaiono meno rispondenti al *brief* di progetto.

perfezionamento del concept



Come risponde il nostro *concept* alle domande poste, alle richieste del cliente?

Se le proiezioni nell'applicazione vengono giudicate non soddisfacenti, il *concept* va **modificato**, conseguentemente, in alcune sue parti, o dettagli; nel caso estremo va **cambiato** totalmente.

perfezionamento del concept



E' importante riuscire a valutare la **qualità delle risposte** che seguendo il *concept* elaborato, possono essere date, e nelle elaborazioni, la natura dei risultati, i loro valore, la **loro forza**, il loro apporto (è fisico, spaziale, storico, tecnico?).

Inoltre è necessario fare una valutazione dei possibili vantaggi e benefici che, dall'applicazione del concept, trarrà il committente.

presentazione del concept

presentazione del concept



La fase che completa l'elaborazione del concept è essenzialmente quella della presentazione "visuale" dello stesso al committente.

La comunicazione del concept resta il punto fondamentale di questa fase.

presentazione del concept



Il supporto fondamentale che deve qui essere applicato è quella che viene chiamata *“concept board”*.

Il linguaggio che si utilizza nella presentazione di una *concept board* deve corrispondere a quello utilizzato da chi ascolta e osserva il nostro lavoro, in questo caso il committente.

presentazione del concept



La presentazione deve essere quanto più professionale possibile, con schemi e schizzi di immediata comprensione e riferimenti, attraverso immagini, intuitivi.

La *concept board* si compone di immagini, testo, parole chiave, campioni.

presentazione del concept



Le immagini possono essere: evocative, simboliche, esplicative.

Il testo va inserito solo se strettamente necessario, e deve essere quanto più possibile sintetico.

presentazione del concept



Le parole chiave sono spesso astratte.

A volte invece più descrittive.

presentazione del concept



Bisogna fare particolare attenzione alla scelta del **font** e alle dimensioni del carattere, trattare insomma la **parola** selezionata e scritta, **come** fosse anch'essa una **illustrazione**.

presentazione del concept



Sulla *concept board* possono trovare posto anche **campioni** di colore, di materiali, di *texture* interessanti e utili alla comunicazione dell'idea di fondo.

applicazione del concept

applicazione del concept

- All'analisi passiva dei trend e dei bisogni bisogna affiancare **l'elaborazione attiva** dei concept e dei desideri.
- Ai target si mira seguendo i trend, negli scenari si vive proponendo concept e **creando la propria domanda**.
- Non si inseguono più i trend ma **li si costruisce** insieme a coloro che li creano: a questo servono i concept.
- Lavorare su nuovi concept significa offrire nuove potenzialità e scenari.
- E' difficile navigare da soli negli scenari avanzati: è necessario trovare dei **compagni di avventura**.
- Bisogna sapersi staccare velocemente dall'attuale, dall'esistente ed inventare anticipatamente quel che ancora non è necessario.
- In conclusione: **si può vedere il futuro solo se si è pronti a progettarlo.**

