

SMALL business//BIG design

FASE PILOTA
prof./FRANCESCA MURIALDO



SCUOLA DEL DESIGN / POLITECNICO DI MILANO/BOVISA
LABORATORIO DI METAPROGETTO / 2.LI sez.I4 / a.a. 2012-2013

FRANCESCA MURIALDO, SILVIA GIRARDI
CRISTINA FOGLIA, FRANCESCA VARGIU

BRIEF//
FASE PILOTA

CONSEGNA FILE [BeeP]

160TT // H 24.00

FASE PILOTA//10-170TT

0.1 ANALISI ETNOGRAFICA

0.2 INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI

FASE PILOTA//

0.1 ANALISI ETNOGRAFICA

0.2 INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI

MAPPA//GRUPPO 1

rappresentare una mappa che racconti la zona nelle varie ore del giorno e della notte, nei diversi periodi dell'anno e che mostri la densità delle persone e la tipologia nelle diverse strade e nei punti d'interesse

RICERCA//GRUPPO 2

ricerca storico/contemporanea: le origini della zona, cosa succede oggi, quali sono gli eventi interessanti che hanno visto quest'area di milano come protagonista, ..?

CASI STUDIO//GRUPPO 3

individuazione di una serie di casi studio legati al tema di laboratorio: piccoli esercizi commerciali che grazie al design d'interni, a nuove strategie e collaborazioni, ad eventi o comunicazioni efficaci sono riusciti a rilanciare con successo il proprio business



FASE PILOTA //

0.1 ANALISI ETNOGRAFICA

0.2 INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI

MAPPA



+ file digitale:
PDF formato A3

+ nome file:
0.1.1-MAPPA

FASE PILOTA//

0.1 ANALISI ETNOGRAFICA

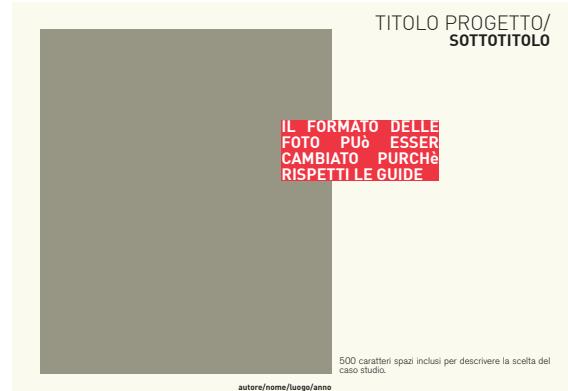
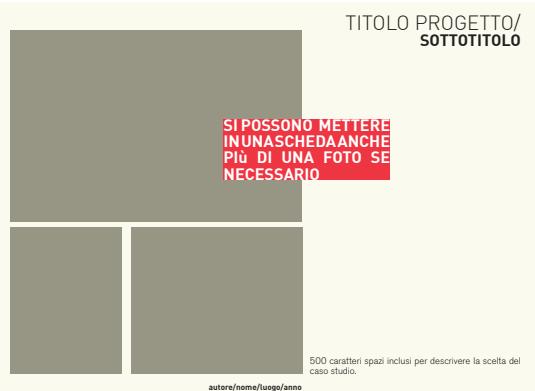
0.2 INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI

RICERCA



+ file digitale:
PDF formato A4

+ nome file:
0.1.2-RICERCA



FASE PILOTA/

0.1 ANALISI ETNOGRAFICA

0.2 INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI

CASI STUDIO

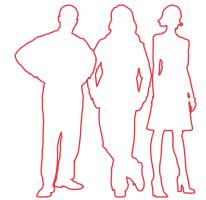


+ file digitale:
PDF formato A4
[10/20 SCHEDE]

+ nome file:
0.1.3-CASI STUDIO

FASE PILOTA//
0.1 ANALISI ETNOGRAFICA
0.2 INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI

PER OGNI NEGOZIO



FOTO//

1 FOTO DELLA VETRINA
1 FOTO DELL'INTERNO

CLIENTE//

DISPONIBILITA' DEI NEGOZIANTI A PARTECIPARE AL
PROGETTO [BASSA, MEDIA, ALTA]

PROBLEMI//

DEFINIZIONE DEI PROBLEMI DEL NEGOZIANTE
[BOZZA DEL BRIEF]

OPPORTUNITA'//

QUALI SONO LE POTENZIALITA' DEL NEGOZIO
(MOTIVI DELLA SCELTA) E OPPORTUNITA'
D'INTERVENTO

FASE PILOTA/
0.1 ANALISI ETNOGRAFICA
0.2 INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI

FOTO



+ file digitale:
6 JPG formato A5
[300 dpi]

+ nome file:
0.2.1-G00-NOME NEGOZIO_INT
0.2.1-G00-NOME NEGOZIO_EST

FASE PILOTA//
0.1 ANALISI ETNOGRAFICA
0.2 INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI

CLIENTE+PROBLEMI+OPPORTUNITA'

CLIENTE//

NOME DEL NEGOZIO
INDIRIZZO

PROBLEMI//

ELENCO PUNTATO CON PROBLEMATICHE

OPPORTUNITA'//

ELENCO PUNTATO CON OPPORTUNITA'

QUESTO DOCUMENTO SARA' LA BASE DA CUI
PARTIRE NELLA FASE 1



+ file digitale:
1 TXT

+ nome file:
0.2.2-G00-NOME NEGOZIO