

**SMALL business//BIG design**

# FASE PILOTA

prof./FRANCESCA MURIALDO



SCUOLA DEL DESIGN / POLITECNICO DI MILANO/BOVISA  
LABORATORIO DI METAPROGETTO / 2.LI sez.I4 / a.a. 2012-2013

**FRANCESCA MURIALDO, SILVIA GIRARDI**  
CRISTINA FOGLIA, FRANCESCA VARGIU

BRIEF//  
**FASE PILOTA**

CONSEGNA FILE [BeeP]

160TT // H 24.00

**FASE PILOTA//10-170TT**

**0.1** ANALISI ETNOGRAFICA

**0.2** INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI

# FASE PILOTA//

## 0.1 ANALISI ETNOGRAFICA

### 0.2 INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI

#### MAPPA//GRUPPO 1

rappresentare una mappa che racconti la zona nelle varie ore del giorno e della notte, nei diversi periodi dell'anno e che mostri la densità delle persone e la tipologia nelle diverse strade e nei punti d'interesse



#### RICERCA//GRUPPO 2

ricerca storico/contemporanea: le origini della zona, cosa succede oggi, quali sono gli eventi interessanti che hanno visto quest'area di milano come protagonista, ..?



#### CASI STUDIO//GRUPPO 3

individuazione di una serie di casi studio legati al tema di laboratorio: piccoli esercizi commerciali che grazie al design d'interni, a nuove strategie e collaborazioni, ad eventi o comunicazioni efficaci sono riusciti a rilanciare con successo il proprio business



FASE PILOTA//  
**0.1 ANALISI ETNOGRAFICA**  
0.2 INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI  
MAPPA



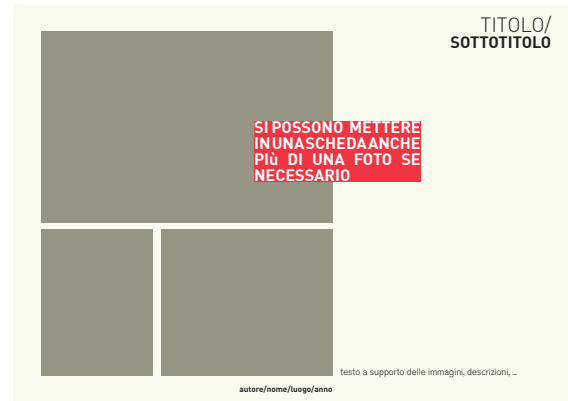
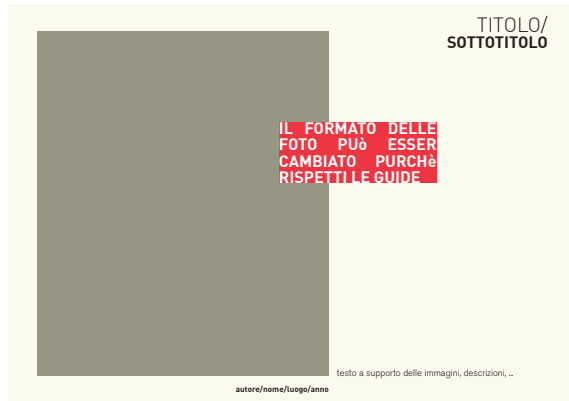
+ file digitale:  
**PDF formato A3**  
+ nome file:  
**0.1.1-MAPPA**

# FASE PILOTA//

## 0.1 ANALISI ETNOGRAFICA

## 0.2 INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI

### RICERCA



+ file digitale:  
**PDF formato A4**

+ nome file:  
**0.1.2-RICERCA**



# FASE PILOTA//

## 0.1 ANALISI ETNOGRAFICA

## 0.2 INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI

### CASI STUDIO

SMALL in business//BIG in design  
FASE PILOTA

**0.1 ANALISI ETNOGRAFICA**  
gruppo 3/CASI STUDIO

17 OTTOBRE 2012

nome cognome [matricola] G01  
nome cognome [matricola] G01  
nome cognome [matricola] G01  
nome cognome [matricola] G02  
nome cognome [matricola] G02  
nome cognome [matricola] G02  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G01  
nome cognome [matricola] G01  
nome cognome [matricola] G01  
nome cognome [matricola] G02  
nome cognome [matricola] G02  
nome cognome [matricola] G02  
nome cognome [matricola] G02  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G01  
nome cognome [matricola] G01  
nome cognome [matricola] G01  
nome cognome [matricola] G01  
nome cognome [matricola] G02  
nome cognome [matricola] G02  
nome cognome [matricola] G02  
nome cognome [matricola] G02  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G03  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G04  
nome cognome [matricola] G04

SCUOLA DEL DESIGN / POLITECNICO DI MILANO/BOVISA  
LABORATORIO DI METAPROGETTO / 2° L.U.S. / a.a. 2012-2013  
FRANCESCA MURIALDO, SILVIA GIRARDI  
CRISTINA FODDA, FRANCESCA VARGIU

TITOLO PROGETTO/  
SOTTOTITOLO

SI POSSONO METTERE  
INUNASCHEDAANCHE  
PIÙ DI UNA FOTO SE  
NECESSARIO

500 caratteri spazi inclusi per descrivere la scelta del caso studio.

autore/nome/luogo/anno

TITOLO PROGETTO/  
SOTTOTITOLO

IL FORMATO DELLE  
FOTO PUÒ ESSER  
CAMBIATO PURCHÈ  
RISPETTI LE GUIDE

500 caratteri spazi inclusi per descrivere la scelta del caso studio.

autore/nome/luogo/anno

CASI STUDIO/  
FONTI

QUI VANNO INSERITE  
TUTTE LE FONTI  
BIBLIOGRAFICHE E  
WEB DA CUI SONO  
STATI PRESI I CASI  
STUDIO

Author, Title, Publishing Place, Year  
Author, Title, Publishing Place, Year  
Author, Title, Publishing Place, Year  
Author, Title, Publishing Place, Year  
Author, Title, Publishing Place, Year  
Author, Title, Publishing Place, Year



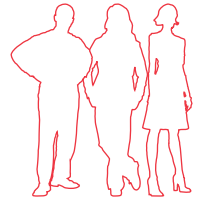
+ file digitale:  
**PDF formato A4**  
**[10/20 SCHEDE]**

+ nome file:  
**0.1.3-CASI STUDIO**

# FASE PILOTA//

## 0.1 ANALISI ETNOGRAFICA

### 0.2 INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI



PER OGNI NEGOZIO

#### **FOTO//**

1 FOTO DELLA VETRINA

1 FOTO DELL'INTERNO

#### **CLIENTE//**

DISPONIBILITA' DEI NEGOZianti A PARTECIPARE AL  
PROGETTO [BASSA, MEDIA, ALTA]

#### **PROBLEMI//**

DEFINIZIONE DEI PROBLEMI DEL NEGOZIANTE  
[BOZZA DEL BRIEF]

#### **OPPORTUNITA'//**

QUALI SONO LE POTENZIALITA' DEL NEGOZIO  
(MOTIVI DELLA SCELTA) E OPPORTUNITA'  
D'INTERVENTO

FASE PILOTA//  
0.1 ANALISI ETNOGRAFICA  
**0.2 INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI**

FOTO



+ file digitale:  
**6 JPG formato A5**  
**[300 dpi]**

+ nome file:  
0.2.1-G00-NOME NEGOZIO\_INT  
0.2.1-G00-NOME NEGOZIO\_EST



## **CLIENTE//**

NOME DEL NEGOZIO

INDIRIZZO

## **PROBLEMI//**

ELENCO PUNTATO CON PROBLEMATICHE

## **OPPORTUNITA'//**

ELENCO PUNTATO CON OPPORTUNITA'

QUESTO DOCUMENTO SARA' LA BASE DA CUI  
PARTIRE NELLA FASE 1

# FASE PILOTA//

## 0.1 ANALISI ETNOGRAFICA

## 0.2 INDIVIDUAZIONE 3 NEGOZI

CLIENTE+PROBLEMI+OPPORTUNITA'



+ file digitale:  
**1 TXT**

+ nome file:  
**0.2.2-G00-NOME NEGOZIO**