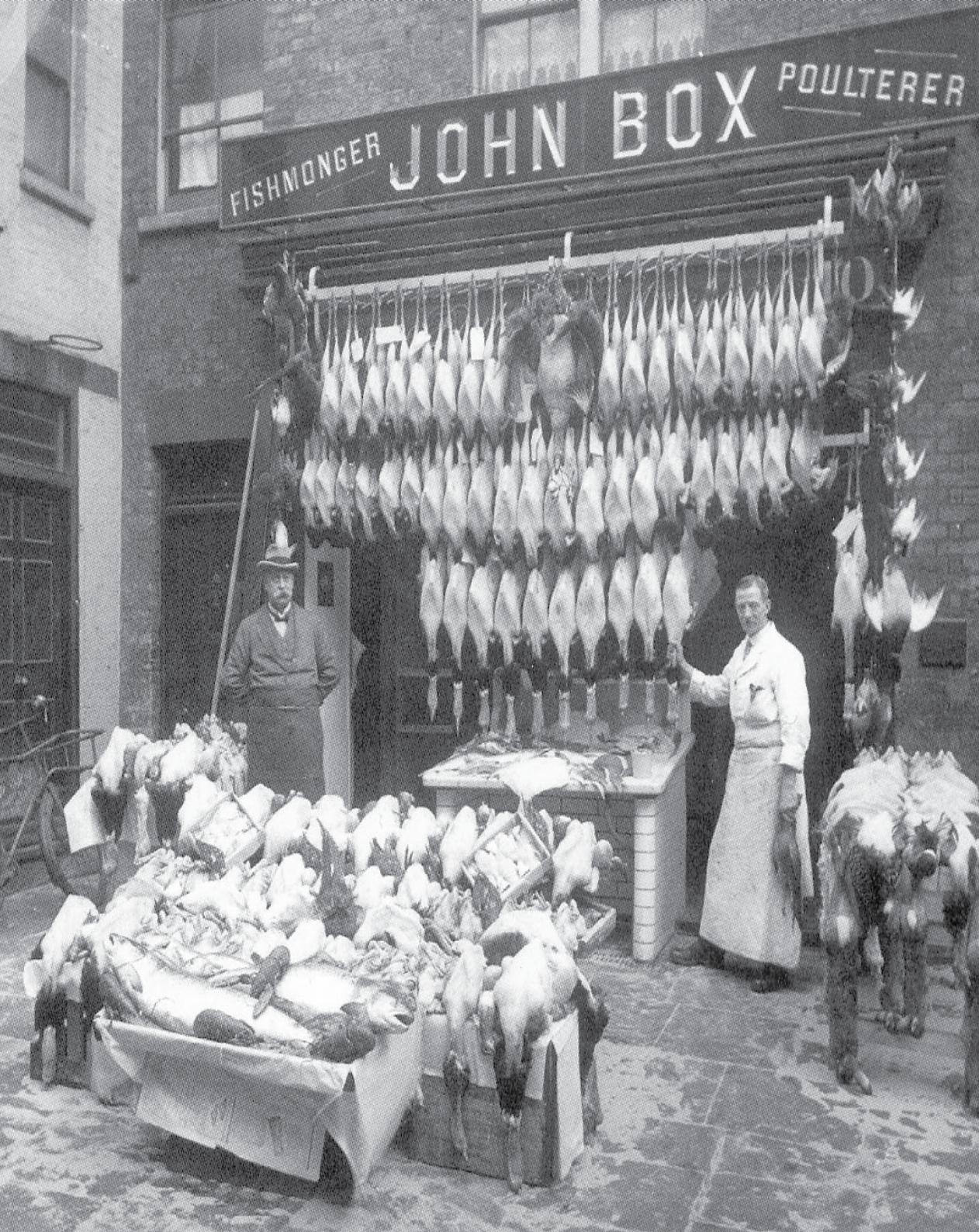


SMALL business//BIG design

INTRO

prof./FRANCESCA MURIALDO



SCUOLA DEL DESIGN / POLITECNICO DI MILANO/BOVISA
LABORATORIO DI METAPROGETTO / 2.LI sez.I4 / a.a. 2012-2013

FRANCESCA MURIALDO, SILVIA GIRARDI
CRISTINA FOGLIA, FRANCESCA VARGIU



Il «cash mob» per aiutare un negozio in crisi

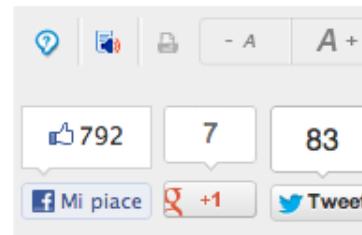
I partecipanti entreranno in massa e spenderanno almeno 10 euro a testa. Segreto fino all'ultimo il «beneficiario»



I cash mob sono nati la scorsa estate degli USA

appuntamento in un dato luogo a una data ora, con un obiettivo comune. In questo caso, recarsi in un esercizio commerciale e spendervi almeno 10 euro per acquistare qualcosa e foraggiarne le casse, almeno per un giorno. È la prima volta che un *cash mob* avviene in Italia: [queste iniziative, nate la scorsa estate negli Stati Uniti](#), non avevano ancora trovato volontari disposti a

MILANO – Un negozio milanese rischia la chiusura, gli affari scarseggiano, l'affitto è raddoppiato. Tutti ottimi motivi per aiutarlo a risollevarle le sorti, organizzandovi, il prossimo 14 di aprile, il primo *cash mob* italiano. Ovvero – alla moda dei *flash mob* – un incontro informale di un gruppo di persone che si danno



NOTIZIE CORRELATE

- [«Cash mob», la solidarietà dei consumatori per salvare i negozi messi in crisi da Groupon](#)

OGGI IN cronache >

[«Chiesa che rientra](#)

da una parte la crisi che investe in modo tangibile i piccoli negozi

INTRO// PREMESSE

MachinalImpresa2
151 "Mi piace" · 44 ne parlano

In evidenza... In diretta

2 amici piace MachinalImpresa2

MachinalImpresa2/machinaiimpresa.tumblr.com/

dall'altra i **giovani designer** che devono reinventare il loro approccio al lavoro

//designers on the market
// talent trading

se il cliente non va dal designer // il designer va dal cliente

Rilanciare // Rilanciarsi

SMALL business / BIG design

il design come strumento per
battere la crisi e rilanciarsi.

[sia da una parte che dall'altra]