

SMALL business//BIG design

INTRO

prof./FRANCESCA MURIALDO

SCUOLA DEL DESIGN / POLITECNICO DI MILANO/BOVISA
LABORATORIO DI METAPROGETTO / 2.LI sez.I4 / a.a. 2012-2013

FRANCESCA MURIALDO, SILVIA GIRARDI
CRISTINA FOGLIA, FRANCESCA VARGIU

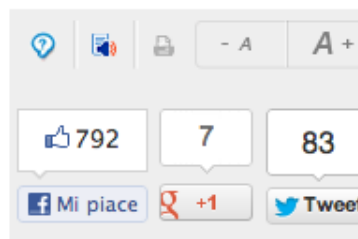
Il «cash mob» per aiutare un negozio in crisi

I partecipanti entreranno in massa e spenderanno almeno 10 euro a testa. Segreto fino all'ultimo il «beneficiario»



MILANO – Un negozio milanese rischia la chiusura, gli affari scarseggiano, l'affitto è raddoppiato. Tutti ottimi motivi per aiutarlo a risollevarne le sorti, organizzandovi, il prossimo 14 di aprile, il primo *cash mob* italiano. Ovvero – alla moda dei *flash mob* – un incontro informale di un gruppo di persone che si danno

appuntamento in un dato luogo a una data ora, con un obiettivo comune. In questo caso, recarsi in un esercizio commerciale e spendervi almeno 10 euro per acquistare qualcosa e foraggiarne le casse, almeno per un giorno. È la prima volta che un *cash mob* avviene in Italia: queste iniziative, nate la scorsa estate negli Stati Uniti, non avevano ancora trovato volontari disposti a



NOTIZIE CORRELATE

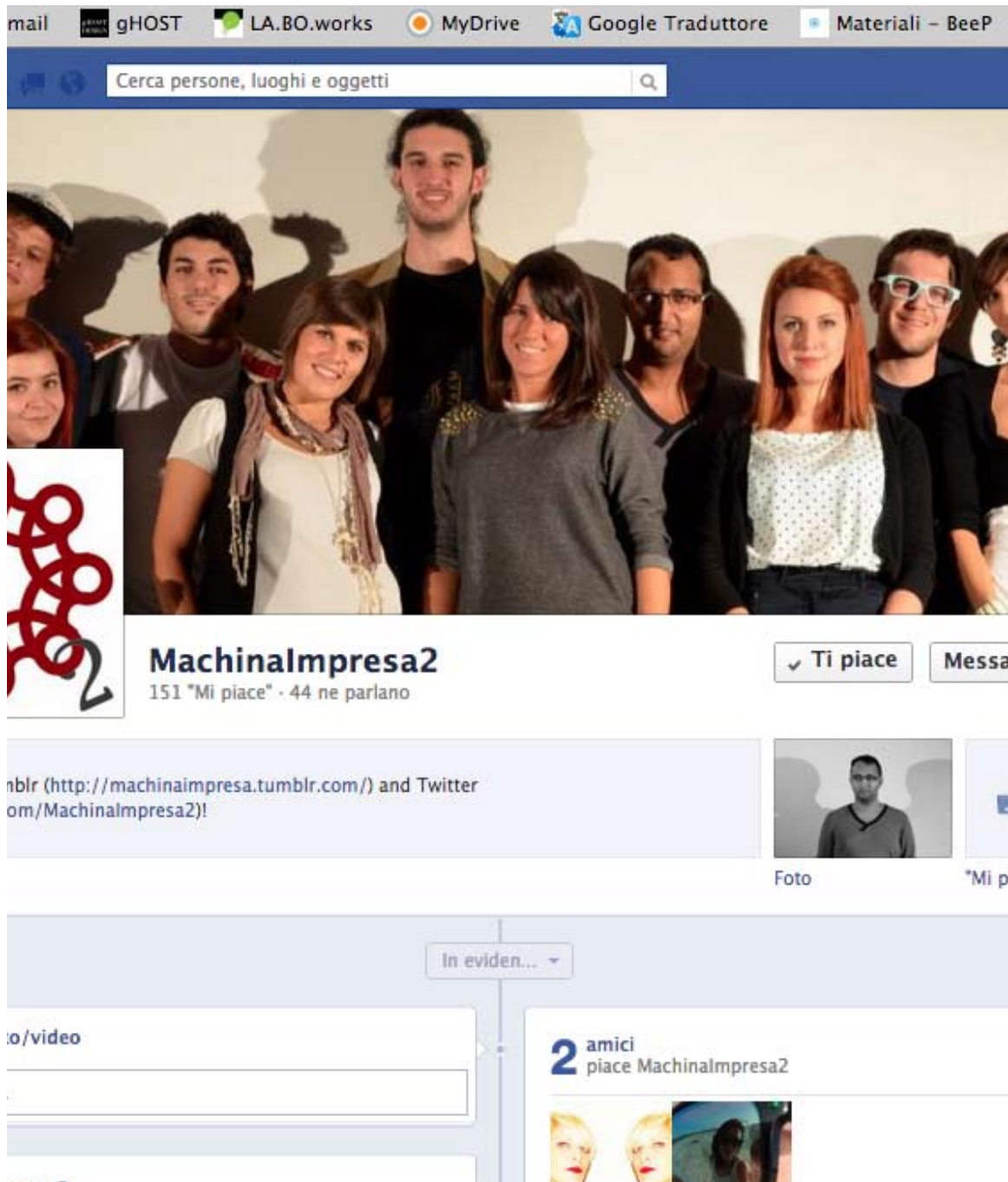
- [Cash mob», la solidarietà dei consumatori per salvare i negozi messi in crisi da Groupon](#)

OGGI IN [cronache](#) >

«Chiesa che risnetta

da una parte la crisi che investe in modo tangibile i **piccoli negozi**

INTRO// PREMESSE



MachinalImpresa2/machinaimpresa.tumblr.com/

dall'altra i **giovani designer** che devono reinventare il loro approccio al lavoro

//designers on the market
// talent trading

se il cliente non va dal designer // il designer va dal cliente

Rilanciare // Rilanciarsi

SMALL business // BIG design

il design come strumento per
battere la crisi e rilanciarsi.

[sia da una parte che dall'altra]