

IMMAGINE DI CONCEPT

SMALL business/BIG design
FASE 2/ELABORAZIONE CONCEPT

**NOME DEL NEGOZIO
TITOLO DI PROGETTO**

G/00

AL POSTO DI:

- “NOME NEGOZIO” INSERIRE IL NOME DEL NEGOZIO
 - “TITOLO DI PROGETTO” INSERIRE IL NOME DEL CONCEPT DI PROGETTO
 - “GRUPPO 00” INSERIRE IL NOME DEL GRUPPO ES : GRUPPO 01
- ESEMPIO:**

SMALL business/BIG design
FASE 2/ELABORAZIONE CONCEPT

**T'AGGIUSTO IO
SCUOLA DI CUCITO**

G/18

SCUOLA DEL DESIGN / POLITECNICO DI MILANO/BOVISA
LABORATORIO DI METAPROGETTO / 2.LI sez.I4 / a.a. 2012-2013

FRANCESCA MURIALDO, SILVIA GIRARDI
CRISTINA FOGLIA, FRANCESCA VARGIU

[CONTENUTI DELLE SLIDE]

QUELLI INDICATI IN QUESTE SLIDE SONO LINEE GUIDA CHE POSSONO ESSER MODIFICATE, INTEGRATE O RIORGANIZZATE AFFINCHÉ OGNI GRUPPO POSSA RACCONTARE NEL MIGLIORE DEI MODI IL PROPRIO CONCEPT DI PROGETTO

[NUMERO MAX/MIN SLIDE]

INDICA IL NUMERO MINIMO E MASSIMO (INDICATIVI) DI SLIDE PER QUESTI CONTENUTI

1/3 SL

ELEMENTI DI INTERESSE RISCONTRATI
IN FASE DI ANALISI CHE HANNO PORTATO
ALL'ELABORAZIONE DEL CONCEPT

[ELABORATI RICHIESTI]

INDICA IL TIPO DI ELABORATI CHE POSSONO ESSER UTILI PER COMUNICARE I CONTENUTI RICHIESTI

[DIAGRAMMI / MAPPATURE]

1/3 SL
SISTEMA IN CUI IL
NUOVO CONCEPT SI INSERISCE
[DIAGRAMMI / MAPPATURE]

5/10 SL

PUNTI CHIAVE DEL BRIEF DI PROGETTO
FORNITI DAL COMMERCIANTE ED ELABORATI
DURANTE LA FASE DI ANALISI
[DIAGRAMMI / SCHEMI]

5/10 SL

SINTESI FASE 1 / ANALISI MIRATA AI FINI DEL
CONCEPT DI PROGETTO

**[FOTO / DISEGNI TECNICI (PIANTE PROSPETTI
SEZIONI DEL NEGOZIO) / DIAGRAMMI]**

5/10 SL

INDIVIDUAZIONE E ANALISI DI CASI STUDIO
INTERESSANTI AI FINI DELL'ELABORAZIONE
DEL CONCEPT

[IMMAGINI / DISEGNI / SCHEMI]

1 SL

SINTESI CONCETTUALE DELL'ANALISI FATTA
CHE HA PORTATO ALL'ELABORAZIONE DEL
CONCEPT

[DIAGRAMMI / IMMAGINI]

02/ELABORAZIONE CONCEPT **TITOLO DI PROGETTO**

1 SL

QUAL'E' IL TITOLO DI PROGETTO? COM'E' NATO
[IMMAGINE / NUOVO LOGO / DIAGRAMMA]

02/ELABORAZIONE CONCEPT **IDEA**

1/5 SL

QUAL'E' L'IDEA CHE STA ALLA BASE DEL
CONCEPT? (NUOVO SERVIZIO, NUOVE
FUNZIONI, EVENTO TEMPORANEO, ...)

[IMMAGINE / DIAGRAMMA]

02/ELABORAZIONE CONCEPT **RAPPORTO CON L'ESISTENTE**

1/3 SL

IN CHE MODO L'IDEA DI PROGETTO SI VA
AD INSERIRE, AFFIANCARE, SUPPORTA, ...
L'ESERCIZIO COMMERCIALE ESISTENTE?

[IMMAGINE / DIAGRAMMA]

02/ELABORAZIONE CONCEPT **NUOVI SPAZI**

1/5 SL

COME VERRANNO RIORGANIZZATI GLI SPAZI
DELL'ESERCIZIO COMMERCIALE? E SE NON
VENGONO VARIATI COSA SUCCIDE ALLO
SPAZIO INSERENDO LA NUOVA IDEA DI
CONCEPT?

[IMMAGINE / DIAGRAMMA]

02/ELABORAZIONE CONCEPT **NUOVI USI**

1/5 SL

COME COME SI COMPORTERANNO LE PERSONE NELLO SPAZIO? COMMERCIANTE,
CLIENTI,

[IMMAGINE / DIAGRAMMA]

02/ELABORAZIONE CONCEPT **BUSINESS PLAN**

1/3 SL

QUALI SONO I PUNTI DI FORZA CHE
CONTRIBUIRANNO IDEALMENTE AL
MIGLIORAMENTO DEL FATTURATO
DELL'ESERCIZIO COMMERCIALE?

[SCHEMI / DIAGRAMMI]

02/ELABORAZIONE CONCEPT **BUSINESS PLAN**

1/3 SL

QUALI SONO I PUNTI DI FORZA CHE
CONTRIBUIRANNO IDEALMENTE AL
MIGLIORAMENTO DEL FATTURATO
DELL'ESERCIZIO COMMERCIALE?

[SCHEMI / DIAGRAMMI]