

# IMMAGINE DI CONCEPT

**SMALL business//BIG design**  
**FASE 2/ELABORAZIONE CONCEPT**

**NOME DEL NEGOZIO**  
**TITOLO DI PROGETTO**  
G/00

AL POSTO DI:

- "NOME NEGOZIO" INSERIRE IL NOME DEL NEGOZIO
  - "TITOLO DI PROGETTO" INSERIRE IL NOME DEL CONCEPT DI PROGETTO
  - "GRUPPO 00" INSERIRE IL NOME DEL GRUPPO ES : GRUPPO 01
- ESEMPIO:

**SMALL business//BIG design**  
**FASE 2/ELABORAZIONE CONCEPT**

**T'AGGIUSTO IO**  
**SCUOLA DI CUCITO**  
G/18

SCUOLA DEL DESIGN / POLITECNICO DI MILANO/BOVISA  
LABORATORIO DI METAPROGETTO / 2.LI sez.I4 / a.a. 2012-2013

**FRANCESCA MURIALDO, SILVIA GIRARDI**  
CRISTINA FOGLIA, FRANCESCA VARGIU

**[CONTENUTI DELLE SLIDE]**

QUELLI INDICATI IN QUESTE SLIDE SONO LINEE GUIDA CHE POSSONO ESSER MODIFICATE, INTEGRATE O RIORGANIZZATE AFFINCHÉ OGNI GRUPPO POSSA RACCONTARE NEL MIGLIORE DEI MODI IL PROPRIO CONCEPT DI PROGETTO

**[NUMERO MAX/MIN SLIDE]**

INDICA IL NUMERO MINIMO E MASSIMO (INDICATIVI) DI SLIDE PER QUESTOI CONTENUTI

**1/3 SL**

ELEMENTI DI INTERESSE RISCONTRATI  
IN FASE DI ANALISI CHE HANNO PORTATO  
ALL'ELABORAZIONE DEL CONCEPT

**[ELABORATI RICHIESTI]**

INDICA IL TIPO DI ELABORATI CHE POSSONO ESSER UTILI PER COMUNICARE I CONTENUTI RICHIESTI

**[DIAGRAMMI / MAPPATURE]**

**1/3 SL**

SISTEMA IN CUI IL  
NUOVO CONCEPT SI INSERISCE  
**[DIAGRAMMI / MAPPATURE]**

**5/10 SL**

PUNTI CHIAVE DEL BRIEF DI PROGETTO  
FORNITI DAL COMMERCIANTE ED ELABORATI  
DURANTE LA FASE DI ANALISI  
**[DIAGRAMMI / SCHEMI]**

**5/10 SL**

SINTESI FASE 1 / ANALISI MIRATA AI FINI DEL  
CONCEPT DI PROGETTO

**[FOTO / DISEGNI TECNICI (PIANTE PROSPETTI  
SEZIONI DEL NEGOZIO) / DIAGRAMMI]**

**5/10 SL**

INDIVIDUAZIONE E ANALISI DI CASI STUDIO  
INTERESSANTI AI FINI DELL'ELABORAZIONE  
DEL CONCEPT

**[IMMAGINI / DISEGNI / SCHEMI]**

**1 SL**

SINTESI CONCETTUALE DELL'ANALISI FATTA  
CHE HA PORTATO ALL'ELABORAZIONE DEL  
CONCEPT

**[DIAGRAMMI / IMMAGINI]**

## 02/ELABORAZIONE CONCEPT

### **TITOLO DI PROGETTO**

**1 SL**

QUAL'E' IL TITOLO DI PROGETTO? COM'E' NATO  
**[IMMAGINE / NUOVO LOGO / DIAGRAMMA]**



**1/5 SL**

QUAL'E' L'IDEA CHE STA ALLA BASE DEL  
CONCEPT? (NUOVO SERVIZIO, NUOVE  
FUNZIONI, EVENTO TEMPORANEO, ...)

**[IMMAGINE / DIAGRAMMA]**

## 02/ELABORAZIONE CONCEPT **RAPPORTO CON L'ESISTENTE**

**1/3 SL**

IN CHE MODO L'IDEA DI PROGETTO SI VA  
AD INSERIRE, AFFIANCARE, SUPPORTA, ...  
L'ESERCIZIO COMMERCIALE ESISTENTE?

**[IMMAGINE / DIAGRAMMA]**

**1/5 SL**

COME VERRANNO RIORGANIZZATI GLI SPAZI  
DELL'ESERCIZIO COMMERCIALE? E SE NON  
VENGONO VARIATI COSA SUCCEDDE ALLO  
SPAZIO INSERENDO LA NUOVA IDEA DI  
CONCEPT?

**[IMMAGINE / DIAGRAMMA]**

**1/5 SL**

COME COME SI COMPORTERANNO LE  
PERSONE NELLO SPAZIO? COMMERCIANTE,  
CLIENTI, ....

**[IMMAGINE / DIAGRAMMA]**

**1/3 SL**

QUALI SONO I PUNTI DI FORZA CHE  
CONTRIBUIRANNO IDEALMENTE AL  
MIGLIORAMENTO DEL FATTURATO  
DELL'ESERCIZIO COMMERCIALE?

**[SCHEMI / DIAGRAMMI]**

**1/3 SL**

QUALI SONO I PUNTI DI FORZA CHE  
CONTRIBUIRANNO IDEALMENTE AL  
MIGLIORAMENTO DEL FATTURATO  
DELL'ESERCIZIO COMMERCIALE?

**[SCHEMI / DIAGRAMMI]**