



} boxMENot {

#FASE PILOTA CONSEGNA 160TT

SCUOLA DEL DESIGN / POLITECNICO DI MILANO/BOVISA
LABORATORIO DI METAPROGETTO / 2.LI sez.I4 / a.a. 2013-2014

FRANCESCA MURIALDO, SILVIA GIRARDI
MARIO ABRUZZESE, CRISTINA FOGLIA

MODULO CHE OSPITA UNA FUNZIONE COMMERCIALE (VENDITA PRODOTTI, SERVIZI, ...)

analisi di 2 casi studio

uno milanese e uno internazionale

moduli indipendenti

funzioni commerciali, servizi, lavoro, ...

BRIEF
#COSA
CASI STUDIO



BRIEF
#COSA
CASI STUDIO



BRIEF
#COSA
CASI STUDIO



BRIEF
#COSA
CASI STUDIO



cerca Immagini Posta Drive Calendar Sites Gruppi Altro -

NOT_casi studio a Milano

Aggiungi livello

senza titolo

Dati Etichette

iosco della frutta

iringuito

iringuito

ringuito

iosco bar

iosco bar

minoteca mobile

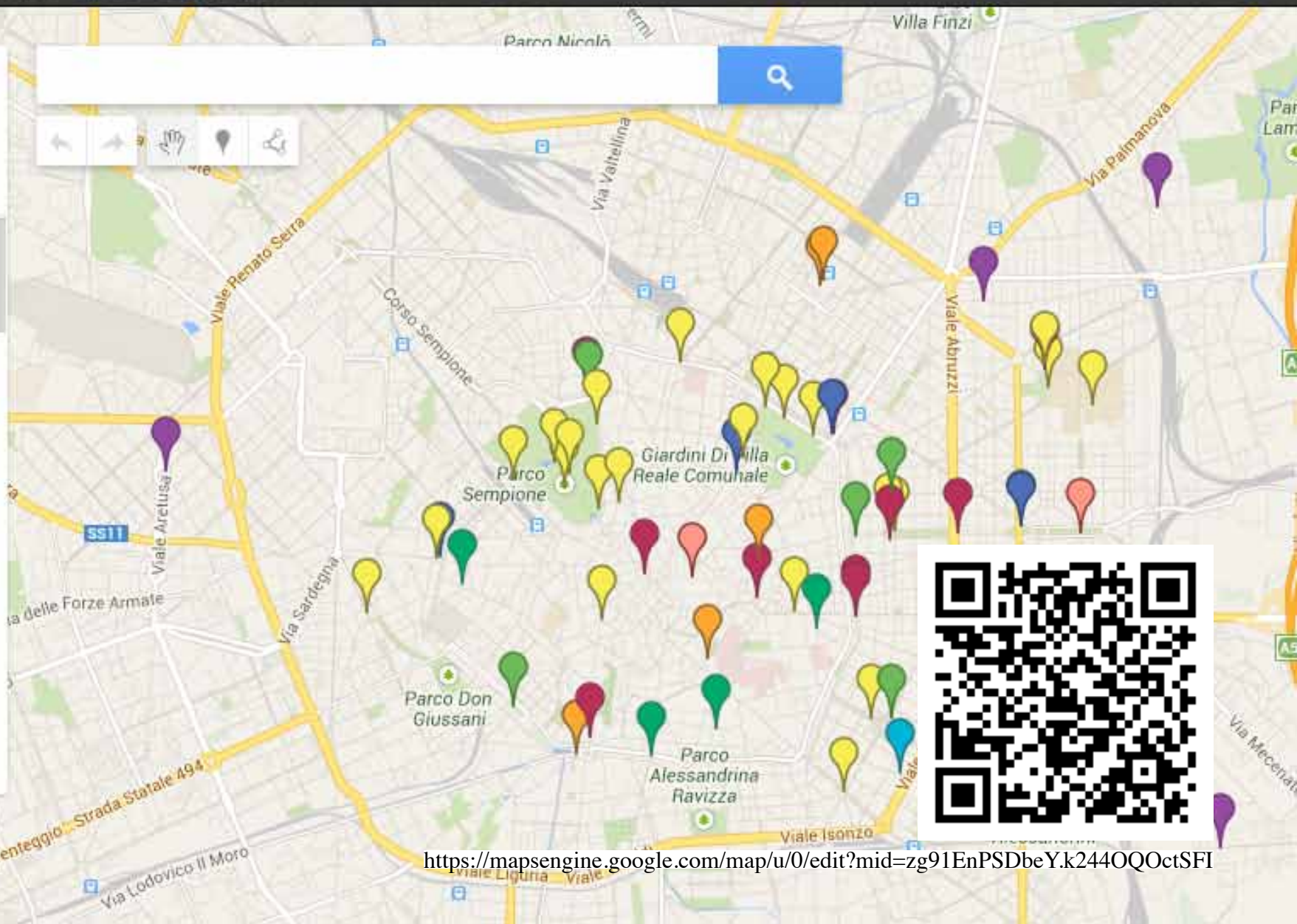
iosco bar

minoteca mobile

iosco bar

Cesano
Boscone

Maps Engine



<https://mapsengine.google.com/map/u/0/edit?mid=zg91EnPSDbeY.k244OQOctSFI>

BRIEF
#COME
BLOCK NOTES



BRIEF
#COME
BLOCK NOTES



A6

FORMATO A SCELTA

ORIZZ

VERT

A-COVER

IMMAGINE SIGNIFICATIVA
NOMI COMPONENTI GRUPPO

B-MAPPA

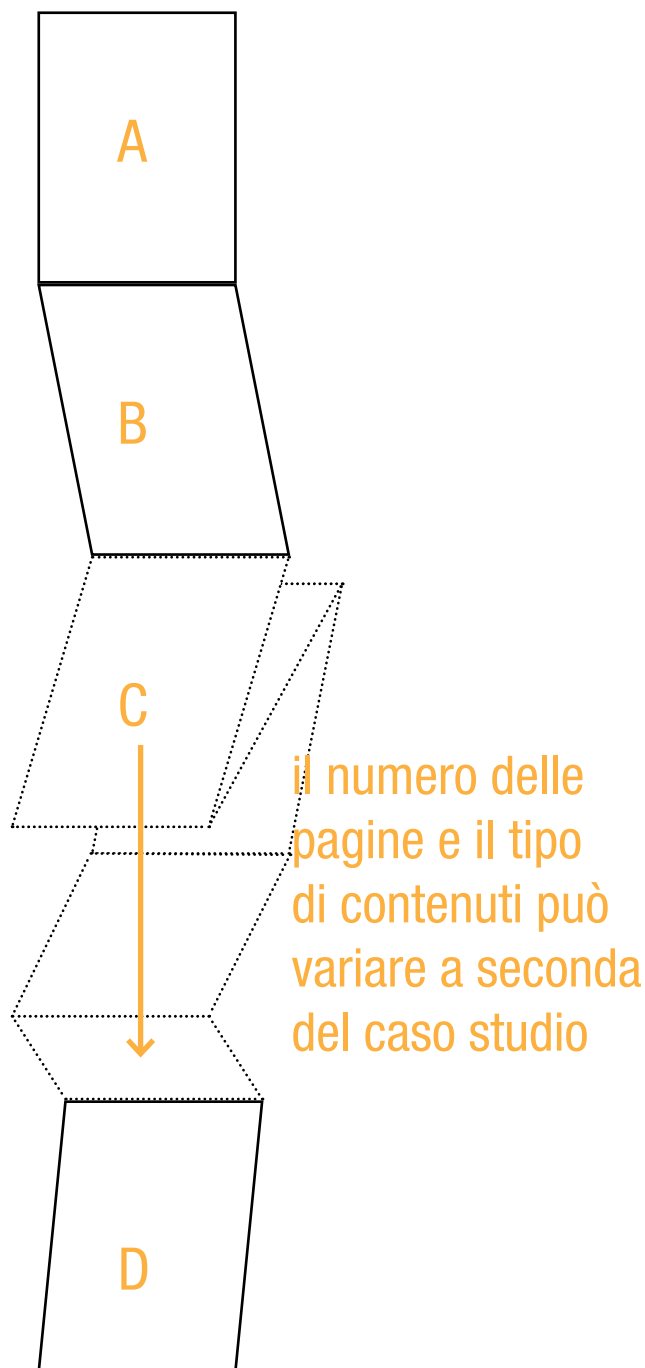
NOME (SE PRESENTE)
TIPOLOGIA COMMERCIALE (FIORAIO, EDICOLA, BAR, ETC.)
INDIRIZZO

C-ANALISI

TIPOLOGIA MANUFATTO (SU RUOTE, AMBULANTE, FISSO, ETC.)
DIMENSIONI (ALTEZZA, LARGHEZZA, PROFONDITÀ)
ORARI (FUNZIONA TUTTI I GIORNI? SOLO DI GIORNO? SOLO DI NOTTE?)
COME CAMBIA SE L'ESERCIZIO COMMERCIALE È APERTO O CHIUSO?
MATERIALI E DETTAGLI
A QUALI UTENZE È CONNESSO? (LUCE, GAS, ELETTRICITÀ, ETC.)
ORGANIZZAZIONE SPAZIO INTERNO (DESCRIZIONE E DISEGNO)
ORGANIZZAZIONE SPAZIO DI VENDITA (DESCRIZIONE E DISEGNO)
QUANTE PERSONE CI LAVORANO?
DOVE SI TROVA IL VENDITORE? DOVE SI TROVA IL CLIENTE?

D-CONCLUSIONI

PUNTI DI FORZA
CRITICITÀ
COME SI POTREBBE MIGLIORARE?



ORIZZONTALE



VERTICALE

