



MEMORY
STORE

#magazziniricordati

AL POSTO DI:

- "TITOLO DEL PROGETTO" INSERIRE IL NOME/TITOLO/SLOGAN CHE AVETE DATO AL MEMORY STORE
- "GRUPPO 00" INSERIRE IL NOME DEL GRUPPO ES : GRUPPO 01
- "NOME COGNOME" INSERIRE I NOMI DEI COMPONENTI DEL GRUPPO

TITOLO DEL PROGETTO

#GRUPPO_00

NOME COGNOME

NOME COGNOME

NOME COGNOME

SCUOLA DEL DESIGN / POLITECNICO DI MILANO/BOVISA

LABORATORIO DI METAPROGETTO / 2.L| sez.I4 / a.a. 2014-2015

FRANCESCA MURIALDO, ROBERTA TASSI

MARIO ABRUZZESE, CRISTINA FOGLIA

**LOGO DI
PROGETTO**

01_ANALISI

#EMERGENZE

TUTTO CIO' CHE TROVATE NEL LAYER "NOTE" **NON DEVE**
ESSER PRESENTE NELLA VOSTRA PRESENTAZIONE

LE COSE DENTRO IL LAYER "NON MODIFICARE" NON
POSSENO ESSER MODIFICATE O SPOSTATE

[NUMERO MAX/MIN SLIDE]

INDICA IL NUMERO MINIMO E MASSIMO
(INDICATIVI) DI SLIDE NECESSARIE PER
I CONTENUTI RICHIESTI

1/3 SL

ELEMENTI DI INTERESSE RISCONTRATI IN
FASE DI ANALISI **CHE HANNO PORTATO**
ALL'ELABORAZIONE DEL CONCEPT(SOLO QUELLI!)
. POSSONO RIGUARDARE GLI SPAZI, LE PERSONE,

[CONTENUTI DELLE SLIDE]

QUELLI INDICATI IN QUESTE SLIDE SONO LINEE
GUIDA CHE POSSONO ESSER MODIFICATE,
INTEGRATE O RIORGANIZZATE AFFINCHE' OGNI
GRUPPO POSSA RACCONTARE NEL MIGLIORE
DEI MODI IL PROPRIO CONCEPT DI PROGETTO

I COMPORTAMENTI,

GIUSTIFICARE LA SCELTA

[ELABORATI RICHIESTI]

INDICA IL TIPO DI ELABORATI CHE POSSONO
ESSER UTILI PER COMUNICARE I CONTENUTI
RICHIESTI

[DIAGRAMMI / MAPPATURE]

01_ANALISI

#SINTESI

1 SL

ESTRATTI DAL VIDEO DELLA FASE 01 CHE
SINTETIZZINO **L'ANALISI SOGGETTIVA** FATTA SUI
MAGAZZINI RACCORDATI (SE NON ANDAVA BENE
IL VIDEO VA RIFATTO !)

[PAROLE CHIAVE / IMMAGINI]

01_ANALISI

#CASI STUDIO

nome-autore-luogo-anno

↑ AL POSTO DI:
“NOME-AUTORE-LUOGO-ANNO” VANNO
INSERITI I RIFERIMENTI DEI CASI STUDIO
SELEZIONATI

1/5 SL

INDIVIDUAZIONE E ANALISI DI CASI STUDIO (**MIN 1 MAX 5**) CHE FANNO RIFERIMENTO ALL'IDEA DI CONCEPT. GIUSTIFICARE LA SCELTA

[IMMAGINI / DISEGNI / SCHEMI/#TAG]

02_CONCEPT #MEMORY STORE

1 SL

QUAL E' IL NOME DEL MEMORY STORE?
COM'E' NATO?

[IMMAGINE / LOGO / DIAGRAMMA]

02_CONCEPT #IDEA

1/5 SL

QUAL E' L'IDEA CHE STA ALLA BASE DEL CONCEPT? (NUOVO SERVIZIO, NUOVE FUNZIONI, EVENTO TEMPORANEO, SISTEMA, ...)

[IMMAGINE / DIAGRAMMA]

02_CONCEPT #FUNZIONI

1/5 SL

CHE FUNZIONI CI SONO ALL'INTERNO DEL
MEMORY STORE? (VENDITA, SCAMBIO, SERVIZI, ...)
COME SI RELAZIONANO LE FUNZIONI? (NELLO
SPAZIO, NEL TEMPO, ...)

[DIAGRAMMI / IMMAGINI / SCHEMI /
STORYBOARD]

02_CONCEPT #LE PERSONE

1/5 SL

PER CHI E' PENSATO IL MEMORY STORE?
CHI LO GESTISCE?
CHI E' IL CLIENTE/SPETTATORE/ATTORE?

[IMMAGINI / DISEGNI / RIFERIMENTI]

02_CONCEPT

#RAPPORTO CON L'ESISTENTE

1/3 SL

IN CHE MODO L'IDEA DI PROGETTO SI VA AD
INSERIRE, AFFIANCARE, ETC.. AL SISTEMA DEI
MAGAZZINI RACCORDATI?

[IMMAGINE / DIAGRAMMA / FOTOMONTAGGI]

03_PROGETTO #INQUADRAMENTO

1/10 SL

DOVE VERRA' COLLOCATO IL MEMORY STORE?
INDICARNE LA PRESENZA ALL'INTERNO DEI
MAGAZZINI RACCORDATI!
FARA' PARTE DI UN NETWORK/SERIE? E' UNICO?
PERCHE'?

[MAPPATURE / DIAGRAMMI]

03_PROGETTO #RAPPORTO TRA SPAZIO E FUNZIONE

1/10 SL

COME VERRÀ RIORGANIZZATO LO SPAZIO DEI MAGAZZINI RACCORDATI IN RELAZIONE ALLE FUNZIONI INTRODOTTE COL MEMORY STORE?
SPAZI, CONNESSIONI, PERCORSI, ...

I DISEGNI DEVONO PARTIRE DA UN DETTAGLIO DI SCALA 1:200-1:100 E ARRIVARE A UN APPROFONDIMENTO FINO ALL' 1:20-1:50, NEL CASO IN CUI DOVESSERO ESSERCI GRUPPI CHE LAVORANO SU AREE PARTICOLARMENTE ESTESE VERRÀ CONCORDATO CON LA DOCENZA QUALE PARTE ANALIZZARE MAGGIORMENTE NEL DETTAGLIO.

NB: DEVE ESSERE SEMPRE PRESENTE NAVIGATOR E SCALIMETRO

[PIANTE / PROSPETTI / SEZIONI]

03_PROGETTO

#RAPPORTO TRA SPAZIO E FUNZIONE

1/10 SL

COME SI ARTICOLANO GLI SPAZI DEL MEMORY
STORE? ZOOM DI SCALA

[PIANTE / PROSPETTI / SEZIONI
CON PERSONE E ELEMENTI DI PROGETTO]

03_PROGETTO

#COMPONENTI DI PROGETTO

nome cognome

OGNI COMPONENTE DEL GRUPPO DOVRA'
OCCUPARSI DI UNA PARTE DI PROGETTO
ED APPROFONDIRLA INDIVIDUALMENTE
(QUESTA PARTE ANDRA' A INFLUIRE SUL VOTO
DEL SINGOLO STUDENTE)

1/10 SL

DETTAGLIO DELLE PARTI/COMPONENTI/
ELEMENTI (ELEMENTI D'ARREDO/ALLESTITIVI,
MATERIALI, DETTAGLI TECNICI E TECNOLOGICI,...)
CHE DEFINISCONO IL PROGETTO

[SCHEMI / DISEGNI / ESPLOSI ASSONOMETRICI /
IMMAGINI / RIFERIMENTI]

03_PROGETTO #NUOVO SCENARIO

2/5 SL

AMBIENTAZIONI/VISTE ALL'INTERNO ED
ALL'ESTERNO DEI MAGAZZINI RACCORDATI CHE
MOSTRINO COME L'INTERVENTO DI PROGETTO
SI VA AD INSERIRE NELL'AREA E CHE TIPO DI
SCENARIO SI VIENE A CREARE

[FOTOMONTAGGI / COLLAGE / DISEGNI /
 RENDER]