



MEMORY
STORE

#magazziniricordati

AL POSTO DI:

- "TITOLO DEL CONCEPT" INSERIRE IL NOME/TITOLO/SLOGAN CHE DESCRIVE IL CONCEPT DI PROGETTO
- "GRUPPO 00" INSERIRE IL NOME DEL GRUPPO
ES : GRUPPO 01
- "NOME COGNOME" INSERIRE I NOMI DEI COMPONENTI DEL GRUPPO

TITOLO DEL CONCEPT

#GRUPPO_00

NOME COGNOME

NOME COGNOME

NOME COGNOME

SCUOLA DEL DESIGN / POLITECNICO DI MILANO/BOVISA

LABORATORIO DI METAPROGETTO / 2.L1 sez.I4 / a.a. 2014-2015

FRANCESCA MURIALDO, ROBERTA TASSI

MARIO ABRUZZESE, CRISTINA FOGLIA

**IMMAGINE DI
CONCEPT**

01_ANALISI

#EMERGENZE

TUTTO CIO' CHE TROVATE NEL LAYER "NOTE" **NON DEVE**
ESSER PRESENTE NELLA VOSTRA PRESENTAZIONE

LE COSE DENTRO IL LAYER "NON MODIFICARE" NON
POSSENO ESSER MODIFICATE O SPOSTATE

[NUMERO MAX/MIN SLIDE]

INDICA IL NUMERO MINIMO E MASSIMO
(INDICATIVI) DI SLIDE NECESSARIE PER
I CONTENUTI RICHIESTI

1/3 SL

ELEMENTI DI INTERESSE RISCONTRATI IN
FASE DI ANALISI **CHE HANNO PORTATO**
ALL'ELABORAZIONE DEL CONCEPT(SOLO QUELLI!)
. POSSONO RIGUARDARE GLI SPAZI, LE PERSONE,

I COMPORTAMENTI,

GIUSTIFICARE LA SCELTA

[CONTENUTI DELLE SLIDE]

QUELLI INDICATI IN QUESTE SLIDE SONO LINEE
GUIDA CHE POSSONO ESSER MODIFICATE,
INTEGRATE O RIORGANIZZATE AFFINCHE' OGNI
GRUPPO POSSA RACCONTARE NEL MIGLIORE
DEI MODI IL PROPRIO CONCEPT DI PROGETTO

[ELABORATI RICHIESTI]

INDICA IL TIPO DI ELABORATI CHE POSSONO
ESSER UTILI PER COMUNICARE I CONTENUTI
RICHIESTI

[DIAGRAMMI / MAPPATURE]

01_ANALISI

#SINTESI

1 SL

ESTRATTI DAL VIDEO DELLA FASE 01 CHE
SINTETIZZINO **L'ANALISI SOGGETTIVA** FATTA SUI
MAGAZZINI RACCORDATI

[PAROLE CHIAVE / IMMAGINI]

01_ANALISI

#CASI STUDIO

nome-autore-luogo-anno

↑ AL POSTO DI:
"NOME-AUTORE-LUOGO-ANNO" VANNO
INSERITI I RIFERIMENTI DEI CASI STUDIO
SELEZIONATI

5/10 SL

INDIVIDUAZIONE E ANALISI DI CASI STUDIO
(MIN 5 MAX 10) INTERESSANTI AI FINI
DELL'ELABORAZIONE DEL CONCEPT.
GIUSTIFICARE LA SCELTA

[IMMAGINI / DISEGNI / SCHEMI/#TAG]

02_CONCEPT #MEMORY STORE

1 SL

QUAL'E' IL NOME DEL MEMORY STORE?
COM'E' NATO?

[IMMAGINE / LOGO / DIAGRAMMA]

02_CONCEPT #IDEA

1/5 SL

QUAL E' L'IDEA CHE STA ALLA BASE DEL CONCEPT? (NUOVO SERVIZIO, NUOVE FUNZIONI, EVENTO TEMPORANEO, SISTEMA, ...)

[IMMAGINE / DIAGRAMMA]

02_CONCEPT #FUNZIONI

1/5 SL

IN COSA CONSISTE IL SERVIZIO RETAIL?
ESISTONO ALTRE FUNZIONI A SUPPORTO?

[DIAGRAMMI / SCHEMI / DISEGNI / IMMAGINI]

1/5 SL

COME VIENE GESTITO IL SERVIZIO/RETAIL?
COME SI RELAZIONANO LE FUNZIONI? NELLO
SPAZIO, NEL TEMPO, ...)

[DIAGRAMMI / IMMAGINI / SCHEMI /
STORYBOARD]

1/5 SL

COME SI COMPORTANO LE PERSONE? CHI
GESTISCE IL MEMORY STORE? CHI E' IL CLIENTE?
FARE UNO STORYBOARD DI QUELLO CHE ACCADE
ALL'INTERNO/ESTERNO DEL MEMORY STORE

[IMMAGINI / DISEGNI / RIFERIMENTI]

02_CONCEPT

#RAPPORTO CON L'ESISTENTE

1/3 SL

IN CHE MODO L'IDEA DI PROGETTO SI VA AD
INSERIRE, AFFIANCARE, ETC.. IL SISTEMA DEI
MAGAZZINI RACCORDATI?

[IMMAGINE / DIAGRAMMA]

03_PROGETTO #POSSIBILI SCENARI

1/10 SL

DOVE VERRA' COLLOCATO IL MEMORY STORE?
FARA' PARTE DI UN NETWORK/SERIE? E' UNICO?
PERCHE'? IPOTIZZARE SCENARI POSSIBILI

[SCHEMI / MAPPATURE / DIAGRAMMI /
RIFERIMENTI]