

IDEAstore

#MAGAZZINIRICORDATI 2.0



l'idea è di progettare una **STRATEGIA DI RETAIL** finalizzata alla
RIAPPROPRIAZIONE e **RIATTIVAZIONE**
dei **MAGAZZINI RACCORDATI** della Stazione Centrale di Milano

un progetto *in progress* articolato in **3 FASI** di
sviluppo a partire dal **2015** fino al **2020**



3 macro temi di partenza



FOOD



SPORT



UTILITY

#DOVE

#DOVE

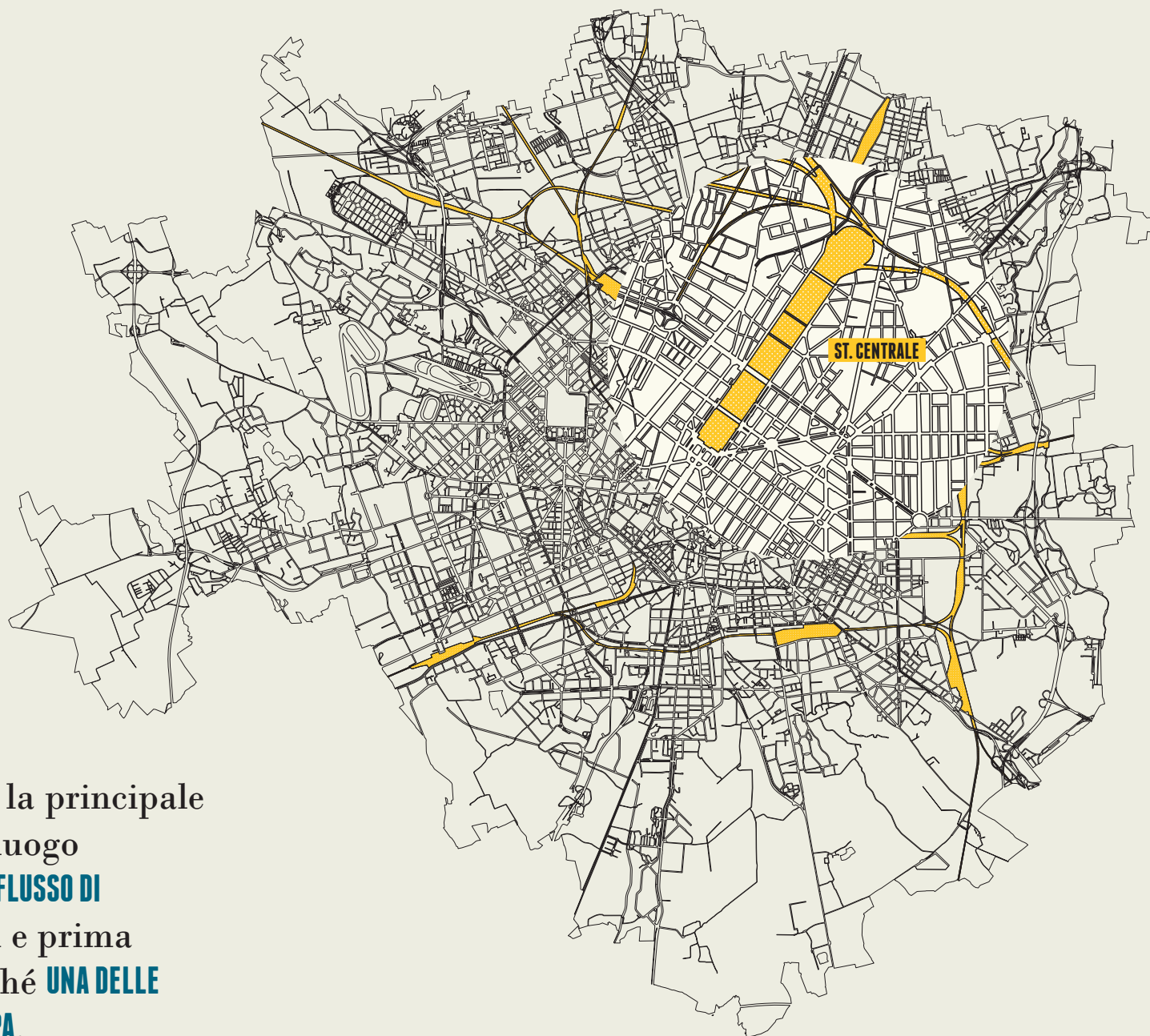
LE STAZIONI MILANESI



La città di Milano conta **22 STAZIONI** e fermate ferroviarie attualmente in uso, di cui sei gestite da **FERROVIENORD**, mentre le restanti sedici da **RFI**.

#DOVE

STAZIONE CENTRALE



La stazione di **MILANO CENTRALE** è la principale stazione ferroviaria del capoluogo lombardo, la **SECONDA D'ITALIA PER FLUSSO DI PASSEGGERI** dopo Roma Termini e prima di Torino Porta Nuova, nonché **UNA DELLE PRINCIPALI STAZIONI FERROVIARIE D'EUROPA.**

#DOVE
STAZIONE CENTRALE



Fu **INAUGURATA NEL 1931** per sostituire la vecchia stazione centrale che sorgeva in piazza della Repubblica, divenuta insufficiente a causa dell'**AUMENTO DEL TRAFFICO FERROVIARIO**.

#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI

Già nel **1914** fu realizzata una lunga massicciata sopraelevata su cui far correre i binari - **“IL RILEVATO FERROVIARIO”** - e durante la costruzione fu utilizzata per il trasporto dei materiali e per l'avanzamento dei lavori.



#DOVE

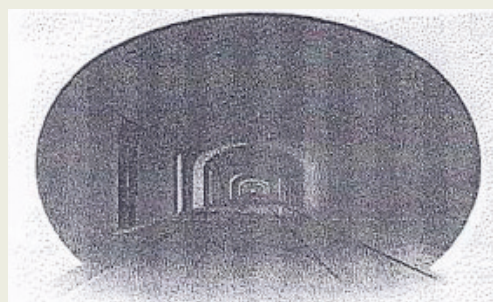
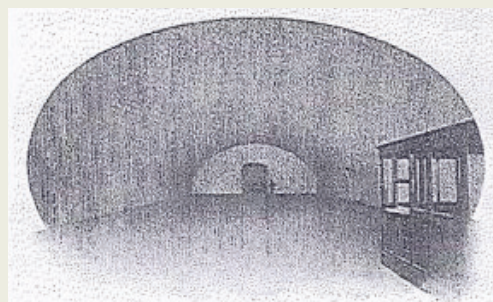
MAGAZZINI RACCORDATI



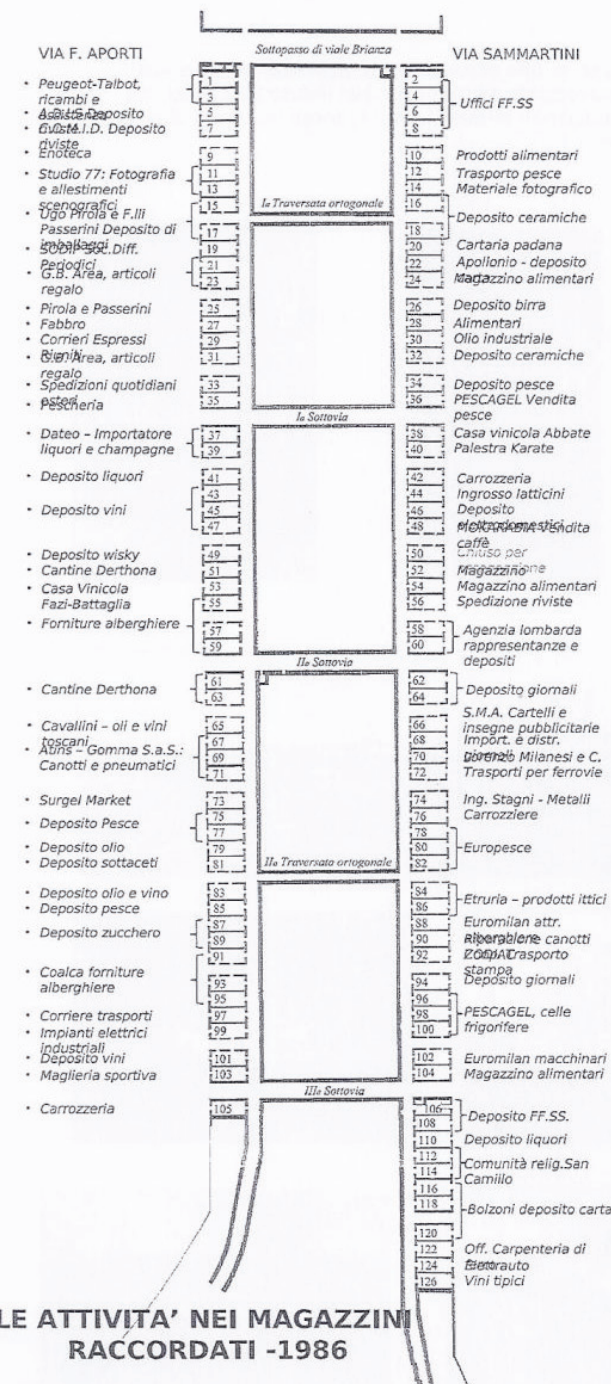
I magazzini raccordati rispecchiano il gusto del tempo, lo stile architettonico richiama il **LIBERTY**, con **INFLUENZE DECO**.

#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI



Fin da subito sia dal lato di **VIA FERRANTE APORTI** che da quello di **VIA SAMMARTINI** vennero assegnati ad **ATTIVITA' PRODUTTIVO/COMMERCIALI** i **103 SPAZI** con volte a botte per una superficie complessiva di **40.000 mq.** dal lato interno furono realizzati alcuni **BINARI DI RACCORDO** che permettevano il raccordo ferroviario de magazzini. Un **SISTEMA DI ASCENSORI** permetteva il risalire al piano del ferro della stazione.



Elaborato da "Matilde Marazzi, Alberto Bussolon, Manuela Balducci: Le arcate della Stazione Centrale - Corso di Composizione architettonica I - Anno Accademico 1986-87"

#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI



DAGLI ANNI 70 gli oltre 100 magazzini (300 mq di superficie media per locale) sono stati **PROGRESSIVAMENTE ABBANDONATI**, soprattutto **DOPO IL 2000**, quando i **CONTRATTI DI AFFITTO NON SONO PIÙ STATI RINNOVATI**.

#DOVE
MAGAZZINI RACCORDATI



#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI

Sono oggi utilizzati circa **13 SPAZI**, la maggior parte in via Sammartini: una pescheria al dettaglio, una all'ingrosso, un supermercato di surgelati, un'officina di elettrauto, un locale notturno che organizza concerti, due ristoranti, il dopolavoro ferroviario, un centro di accoglienza e un centro di aiuto e ascolto



#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI



#DOVE
MAGAZZINI RACCORDATI



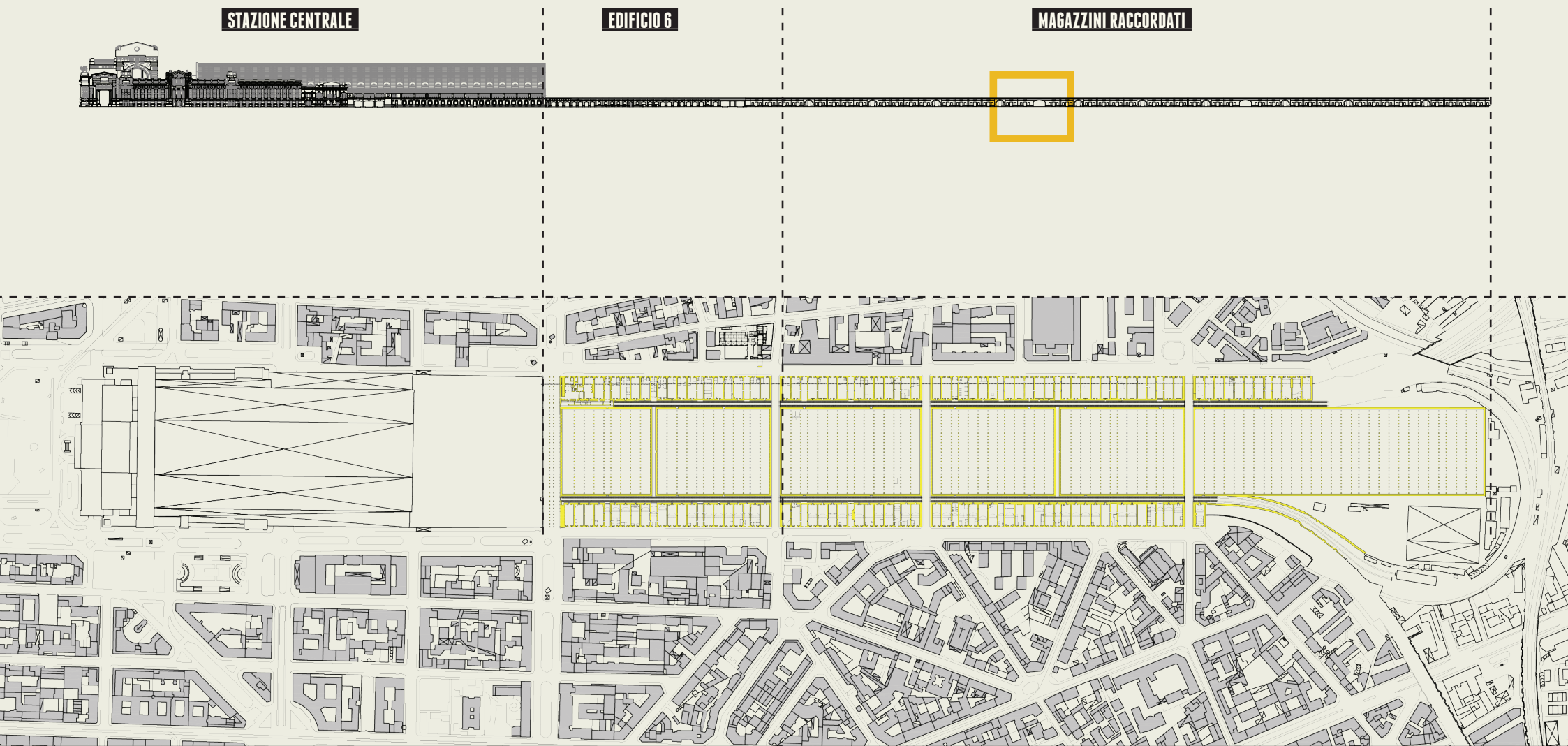
#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI

STAZIONE CENTRALE

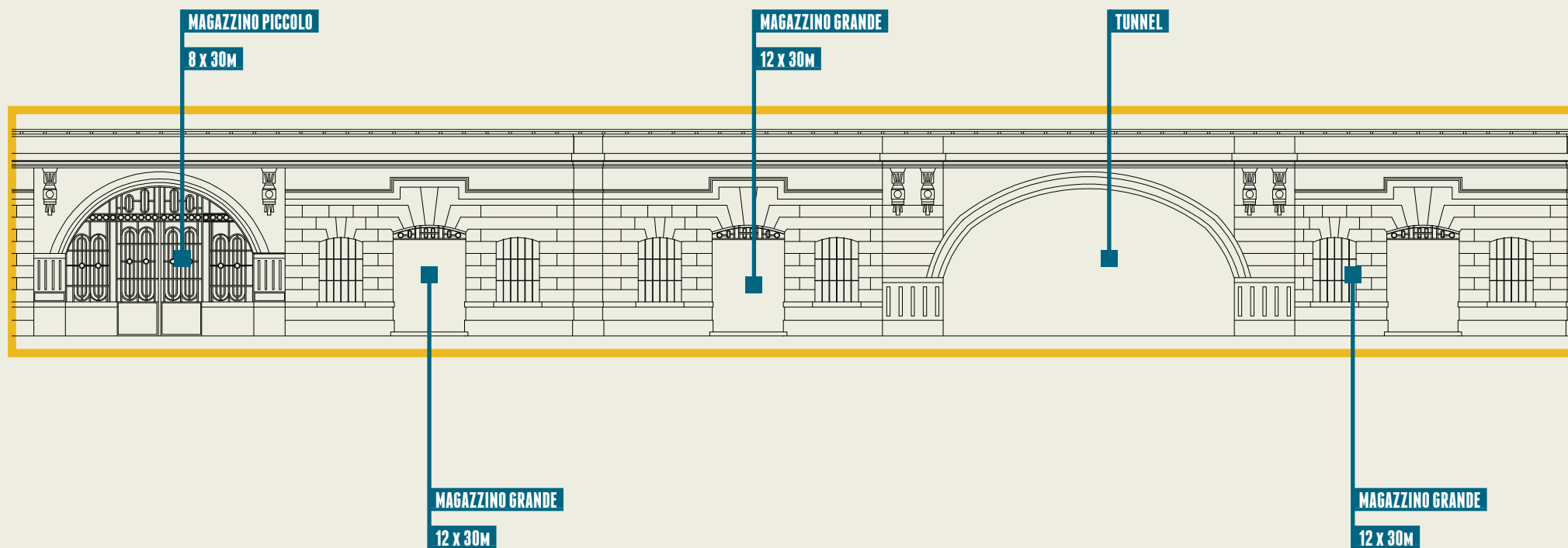
EDIFICIO 6

MAGAZZINI RACCORDATI



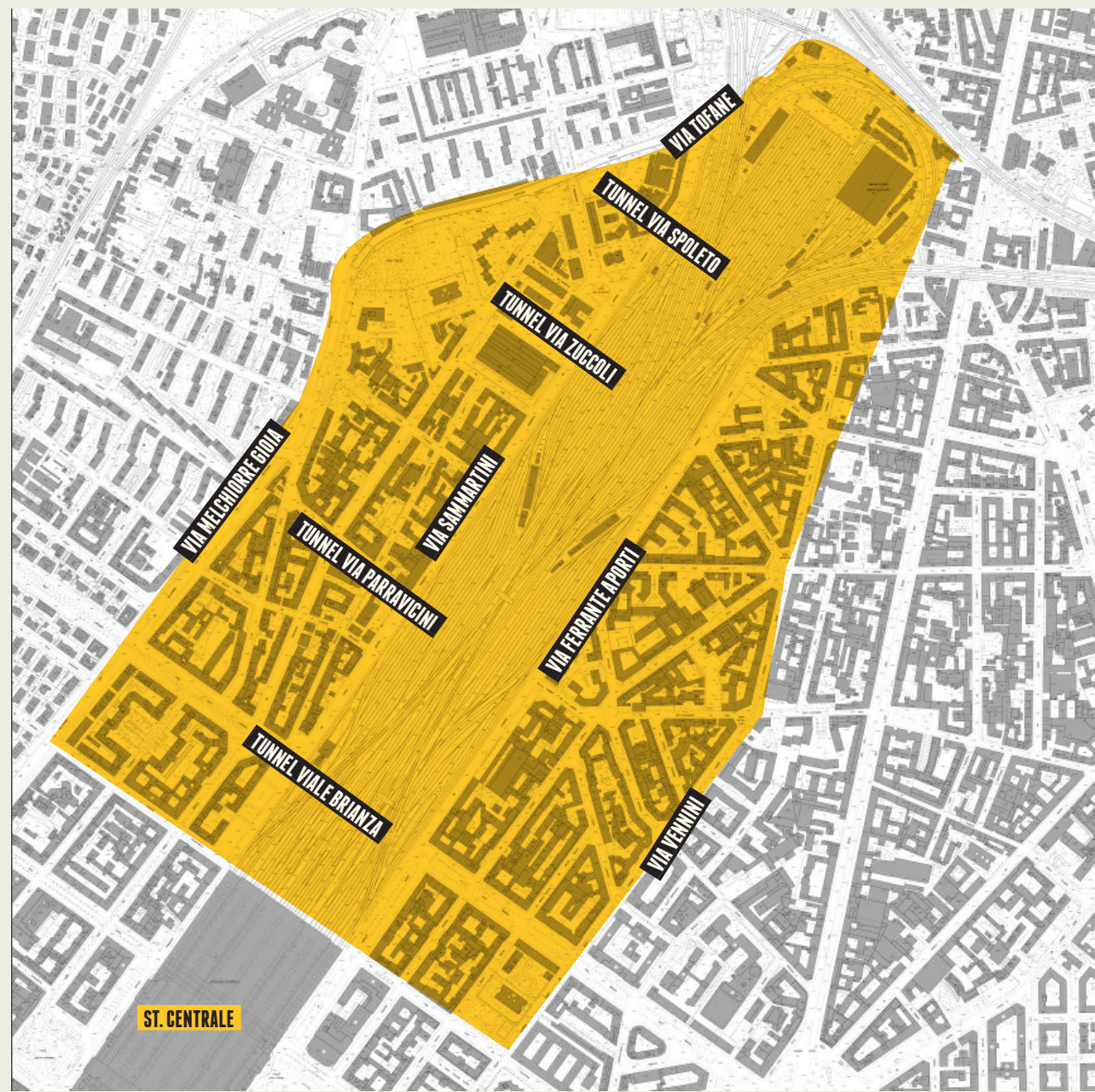
#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI



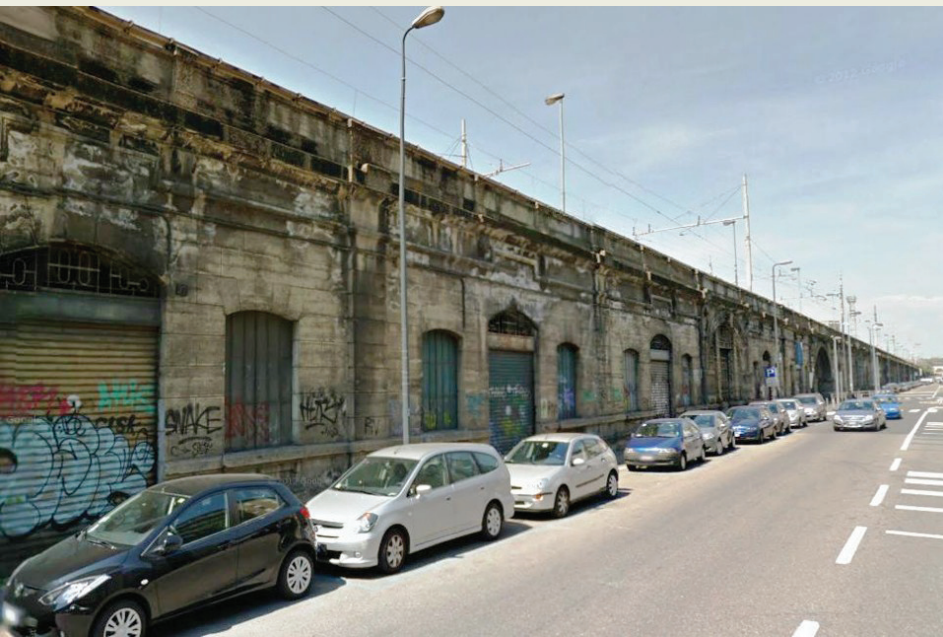
#DOVE

LA ZONA INTORNO AI MAGAZZINI RACCORDATI



#DOVE

LA ZONA INTORNO AI MAGAZZINI RACCORDATI



#DOVE

LA ZONA INTORNO AI MAGAZZINI RACCORDATI



#DOVE

LA ZONA INTORNO AI MAGAZZINI RACCORDATI



#PERCHE'

#PERCHE'

LO STATO DI ABBANDONO



#PERCHE'
LE ASSOCIAZIONI

4tunnel

Gruppo Ferrante Aporti-Sammartini
(FAS)

Ferrante Aporti e dintorni.

Under the tracks (we fall in love)

Amici della Martesana Greco

Associazione Anziani Greco Martesana

Cittadini Grechesi

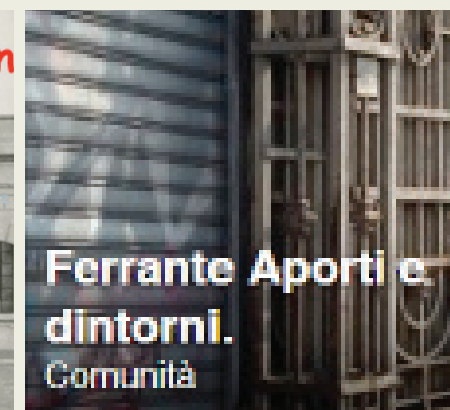
Podisti di Greco

Gay street milano

...



FAS - gruppo Ferrante Aporti Sammartini



Associazione Amici della Martesana Greco

#PERCHE'

LE INIZIATIVE



FAS - gruppo Ferrante Aporti Sammartini

per la valorizzazione dei
magazzini raccontati e delle
zone limitrofe

ARTICOLI RECENTI

Invito: 4 e 5 ottobre puliamo il
mondo in quartiere ?
2 ottobre 2014

Iniziali i lavori per la
riqualificazione della via
Sammartini
26 settembre 2014

In via Sammartini, sabato
scorso una nuova aggressione.
23 settembre 2014

Il censimento FAI i luoghi del
cuore continua... raccolte fino
ad ora oltre 1800 firme
16 settembre 2014

**DUE NOSTRE AMICHE
BAPITE IN SIRIA!**
7 agosto 2014

UN ANNO IN UNA PAGINA
3 aprile 2014

HOME CHI SIAMO CONTATTACI I MAGAZZINI RACCONTATI DOCUMENTAZIONE

INIZIATIVE

INVITO: 4 E 5 OTTOBRE PULIAMO IL MONDO IN QUARTIERE ?

2 OTTOBRE 2014 GRUPPO FERRANTE APORTI - SAMMARTINI



sabato 4 e domenica 5 ottobre mattina
(dalle 10 alle 13) il gruppo FAS-Ferrante
Aporti Sammartini ti invita a "Puliamo il
mondo".

[leggi qui l'articolo che "Il Giorno" ci ha
dedicato](#)

CLICCA QUI...



**TIFA PER L'ITALIA CHE AMI.
VOTA
MAGAZZINI RACCONTATI DELLA STAZIONE
CENTRALE DI MILANO**

I LUOGHI DEL CUORE
www.fasglobe.it

COMUNICAZIONI

4TUNNEL

Cittadini di Milano contro il degrado
per la rinascita dei quartieri adiacenti
al rilevato ferroviario in Zona 2

HOME CHI SIAMO DEGRADO PROGETTI RASSEGNA STAMPA



Cleaning-Day in Via Nicola D'Apulia
Tolleranza zero contro le scritte vandaliche: grande successo lo
scorso 31 Maggio.

Dopo il cleaning-day di Via Varanini e via Oxilia, è stata la via Nicola
D'Apulia a rispondere attivamente contro il degrado.

L'intervento è stato organizzato dall'Associazione 4Tunnel, con la
collaborazione degli Amministratori degli stabili interessati e di alcuni
residenti della via, tra cui il direttore del Museo della Permanente di
Milano, Alberto Ghinzani.

Un gruppo di volontari del quartiere ha voluto dimostrare ancora una
volta che si può agire direttamente e senza troppe complicazioni per
riappropriarsi dello spazio pubblico. Questa volta si è voluto alzare il
grado di difficoltà rimuovendo graffiti da superfici lapidee; è stato quindi
richiesto un impegno -ben diverso rispetto ad un semplice lavoro di
tinteggiatura- che ha reso necessario il noleggio di una idropulitrice.

Nella giornata del 31 maggio 2014 i cittadini volontari hanno rimosso più
di un centinaio di scritte vandaliche che imbrattavano i nostri muri da
tempo. Per alcune tag è stato necessario un impegno maggiore rispetto
ad altre perché, essendo molto vecchie, hanno avuto più tempo per
penetrare nei vari materiali di rivestimento. Abbiamo verificato che prima
si agisce più è facile la rimozione. D'ora in avanti, grazie all'esperienza
maturata, sarà sicuramente più semplice difendere i muri delle nostre
case da futuri, possibili imbrattamenti.

**Il nostro buon David, residente nella via,
all'opera**

Foto di gruppo, viva i volontari!

Seguici anche su:

Raccolta firme online
per la riqualificazione
del rilevato
ferroviario

Partecipa anche tu.

#PERCHE'
LE INIZIATIVE



#PERCHE'

LE INIZIATIVE

*esterni - design week
closing party*



#PERCHE'
LE INIZIATIVE



#PERCHE'
LE INIZIATIVE



#COSA

l'idea e' di progettare una **STRATEGIA DI RETAIL** finalizzata alla
RIAPPROPRIAZIONE e **RIATTIVAZIONE**
dei **MAGAZZINI RACCORDATI** della Stazione Centrale di Milano

#COSA

FASI DI LAVORO

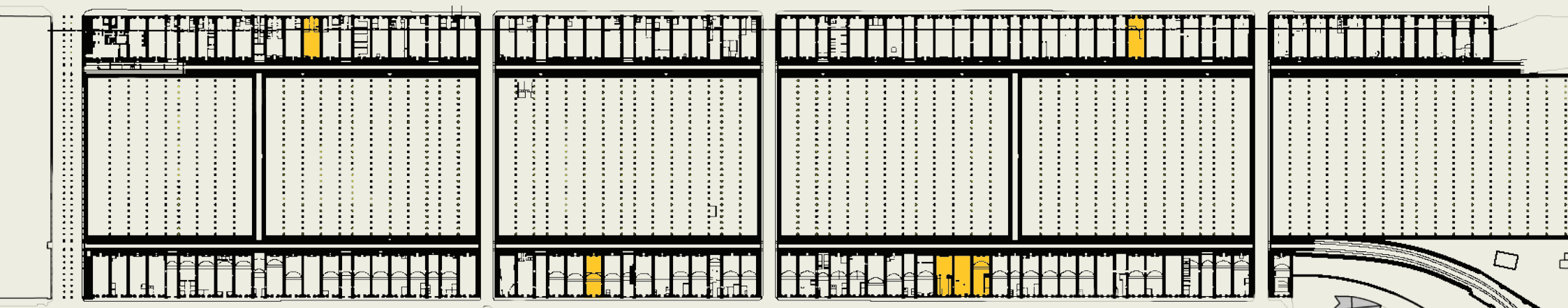
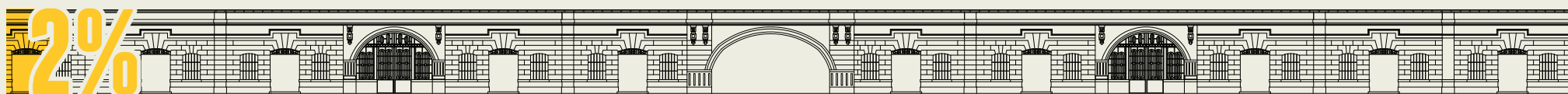


#COSA

FASI DI LAVORO

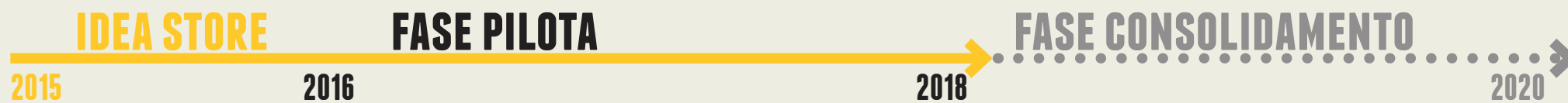


l'idea store uno **SPAZIO COMMERCIALE**
temporaneo finalizzato al **FUND RAISING**

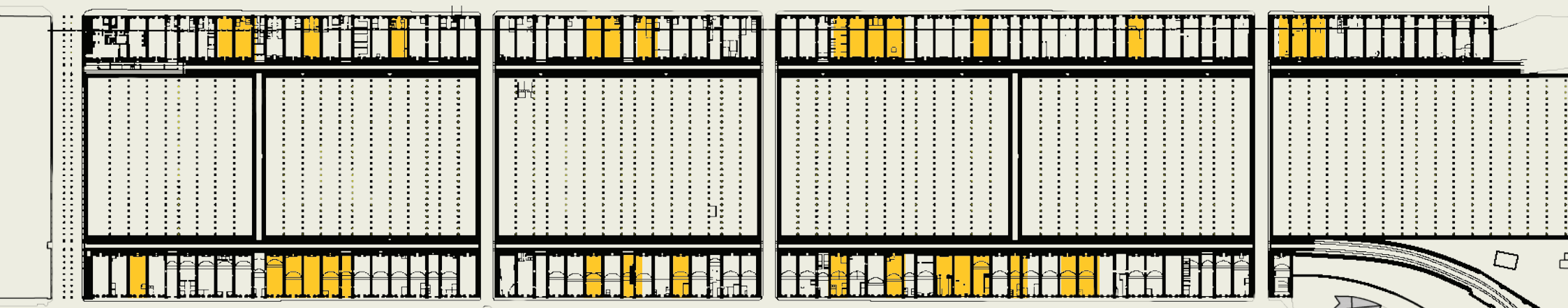
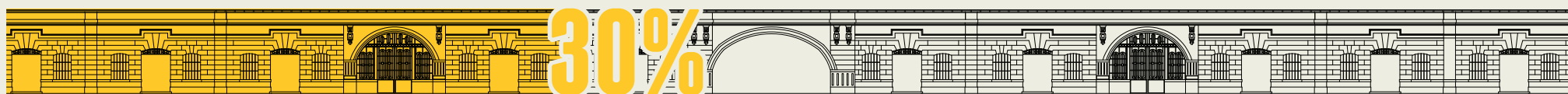


#COSA

FASI DI LAVORO



l'idea store diventa uno **SPAZIO FISICO** ovvero **NEGOZI** o **SERVIZI** veri e propri

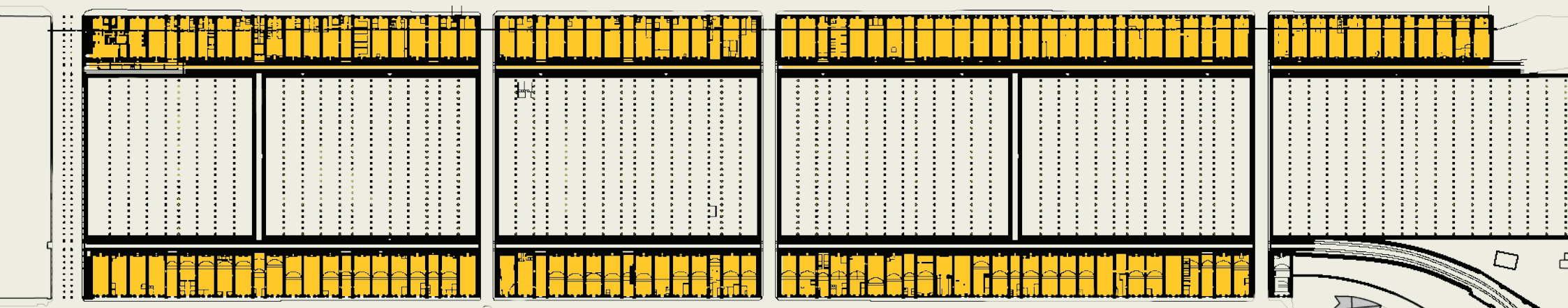
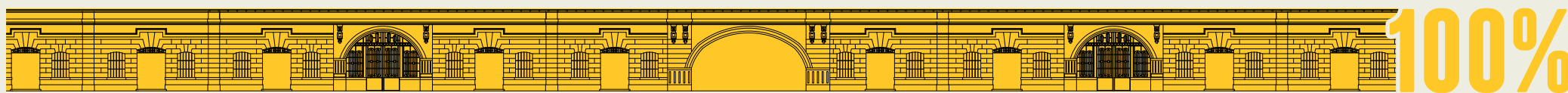


#COSA

FASI DI LAVORO



gli spazi commerciali della fase pilota si affermano e si **INTEGRANO** con **NUOVI SPAZI** e **FUNZIONI** che riattivano al 100% il rilevato



servizi **PER IL QUARTIERE**
e **OSPITALITA'** a
supporto della città
*(dalla lavanderia al
temporary office..)*



FOOD



SPORT



UTILITY

#COME

#COME
FOCUS SUL TEMA



FOOD



SPORT



UTILITY

#COME
FOCUS SUL TEMA



Km 0

vegano



FOOD

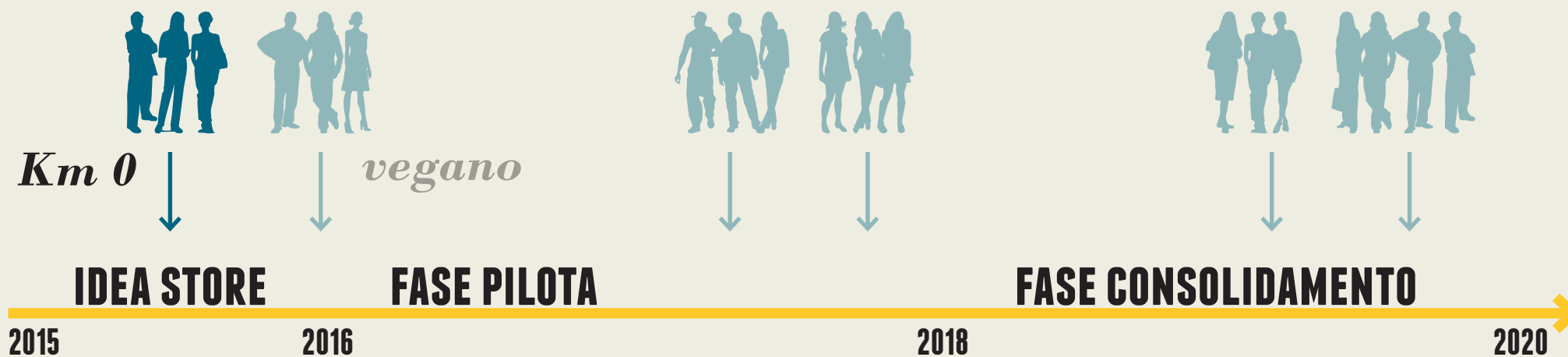


SPORT



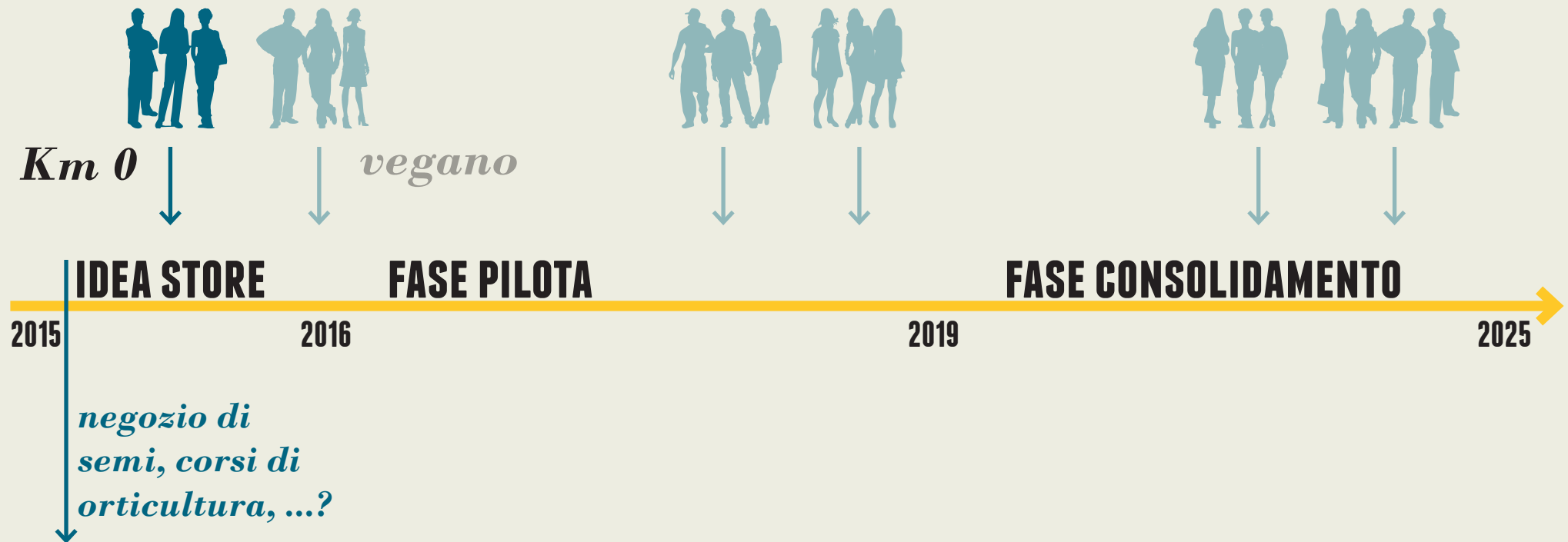
UTILITY

#COME
RETAIL STRATEGY



#COME

RETAIL STRATEGY



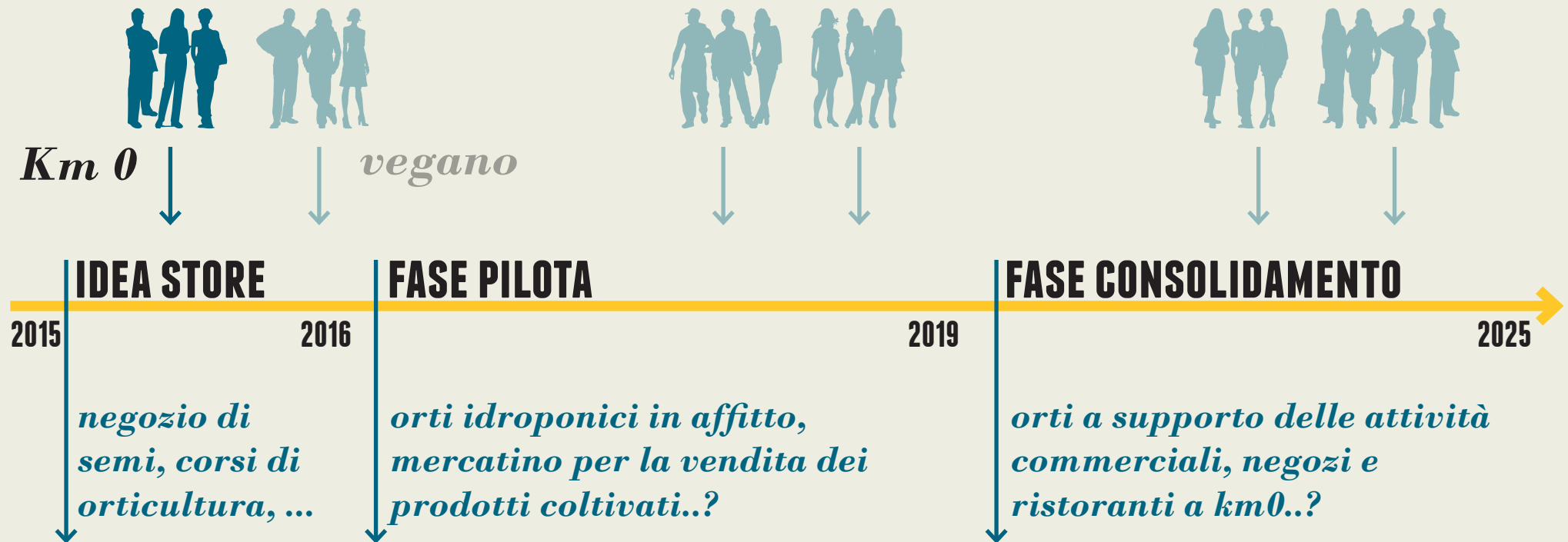
#COME

RETAIL STRATEGY



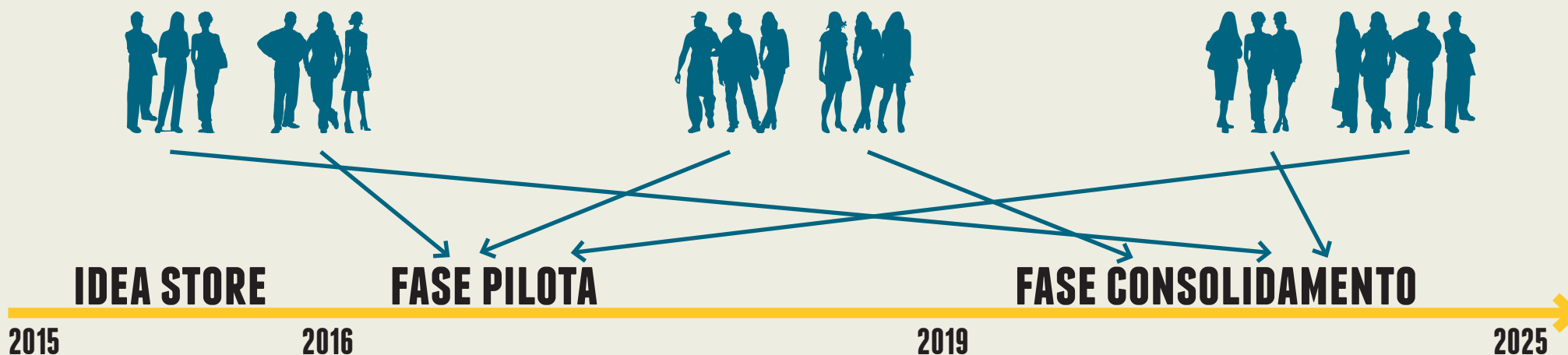
#COME

RETAIL STRATEGY



#COME

FOCUS DI PROGETTO



individuare tutte le fasi della strategia retail ogni gruppo dovrà **SCEGLIERE UNO DEGLI SPAZI COMMERCIALI** proposti nella fase pilota o di consolidamento e di questo fare il progetto dettagliato di **DESIGN SPAZIALE** e **FUNZIONALE**

#QUANDO

LUN 25/05
H 10:00-16:00

» introduzione al tema di progetto
» lecture

MER 27/05
H 10:00-16:00

» presentazione brief di progetto
» extempore in aula › *definizione del tema*

MER 03/06
H 10:00-16:00

» extempore in aula › *retail strategy*

LUN 08/06
H 14:00-18:00

» presentazione extempore
» scelta dello spazio da progettare

MAR 09/06
H 09:00-15:00

» revisioni progetto

MER 10/06
H 09:00-16:00

» *consegna concept di progetto*

VEN 12/06
H 09:00-16:00

» revisioni progetto

LUN 15/06
H 14:00-18:00

» revisioni progetto

MAR 16/06
H 09:00-16:00

» revisioni progetto

GIO 18/06
H 09:00-16:00

» revisioni progetto

VEN 19/06
H 14:00-18:00

» consegna finale

LUN 29/06
VEN 03/07

» seminari di valutazione