

IDEAstore

#MAGAZZINIRICORDATI 2.0



l'idea è di progettare una **STRATEGIA DI RETAIL** finalizzata alla **RIAPPROPRIAZIONE** e **RIATTIVAZIONE** dei **MAGAZZINI RACCORDATI** della Stazione Centrale di Milano

un progetto *in progress* articolato in **3 FASI** di sviluppo a partire dal **2015** fino al **2020**



3 macro temi di partenza



FOOD



SPORT

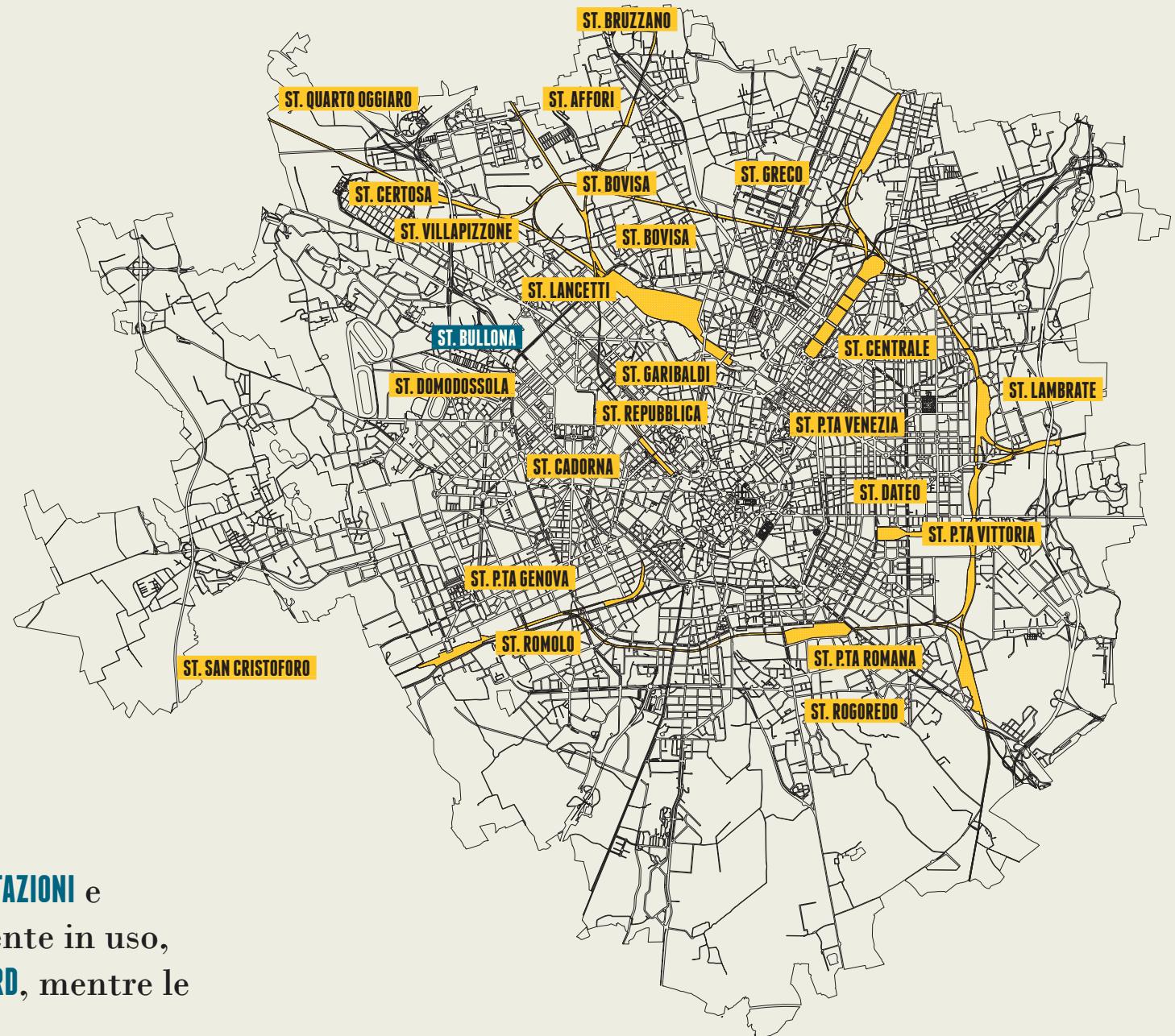


UTILITY

#DOVE

#DOVE

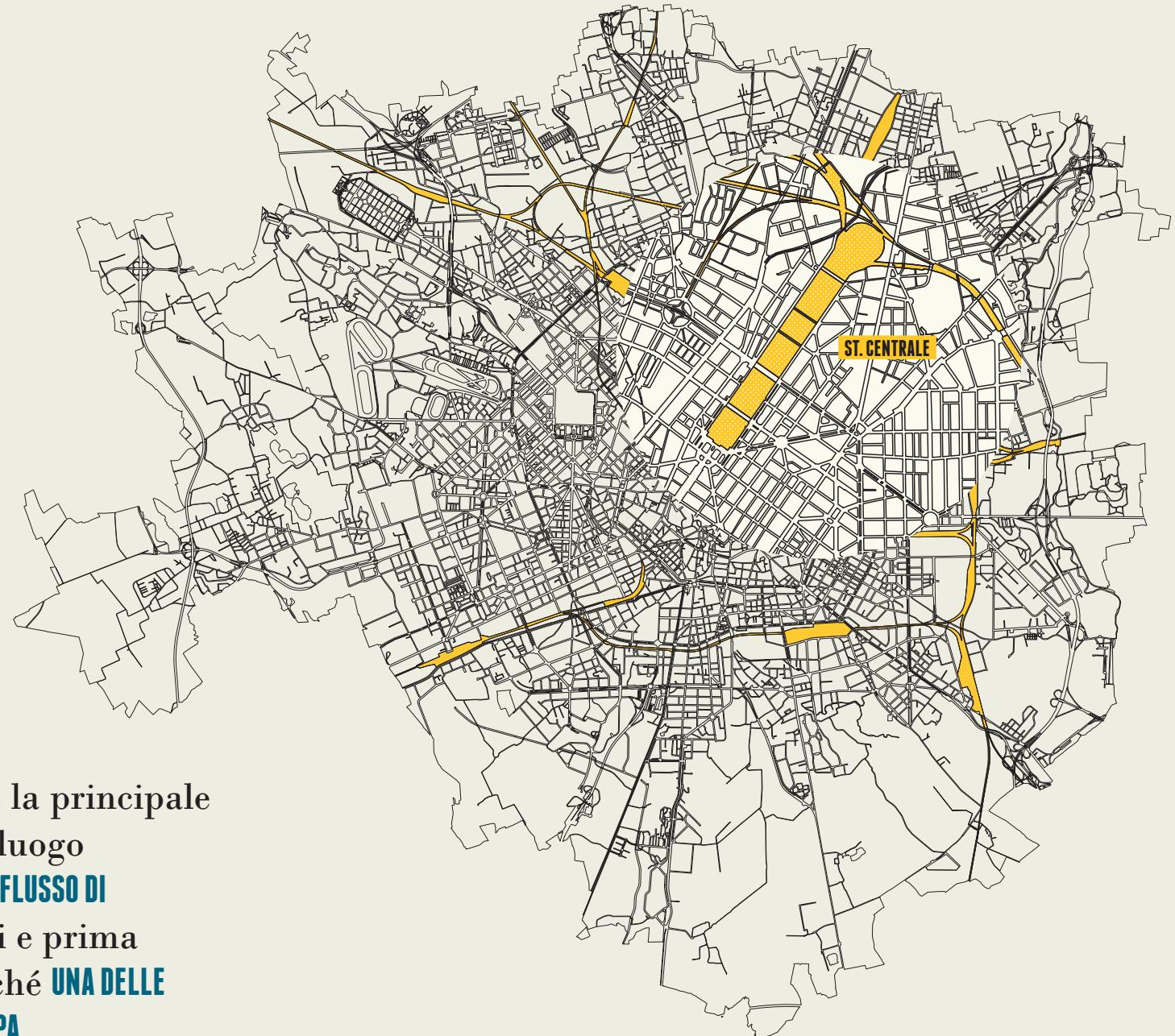
LE STAZIONI MILANESE



La città di Milano conta **22 STAZIONI** e
fermate ferroviarie attualmente in uso,
di cui sei gestite da **FERROVIENORD**, mentre le
restanti sedici da **RFI**.

#DOVE

STAZIONE CENTRALE



La stazione di **MILANO CENTRALE** è la principale stazione ferroviaria del capoluogo lombardo, la **SECONDA D'ITALIA PER FLUSSO DI PASSEGGIERI** dopo Roma Termini e prima di Torino Porta Nuova, nonché **UNA DELLE PRINCIPALI STAZIONI FERROVIARIE D'EUROPA**.

#DOVE

STAZIONE CENTRALE

Fu **INAUGURATA NEL 1931** per sostituire la vecchia stazione centrale che sorgeva in piazza della Repubblica, divenuta insufficiente a causa dell'**AUMENTO DEL TRAFFICO FERROVIARIO**.



STAZIONE CENTRALE

#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI

Già nel **1914** fu realizzata una lunga massicciata sopraelevata su cui far correre i binari - **“IL RILEVATO FERROVIARIO”** - e durante la costruzione fu utilizzata per il trasporto dei materiali e per l'avanzamento dei lavori.



#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI

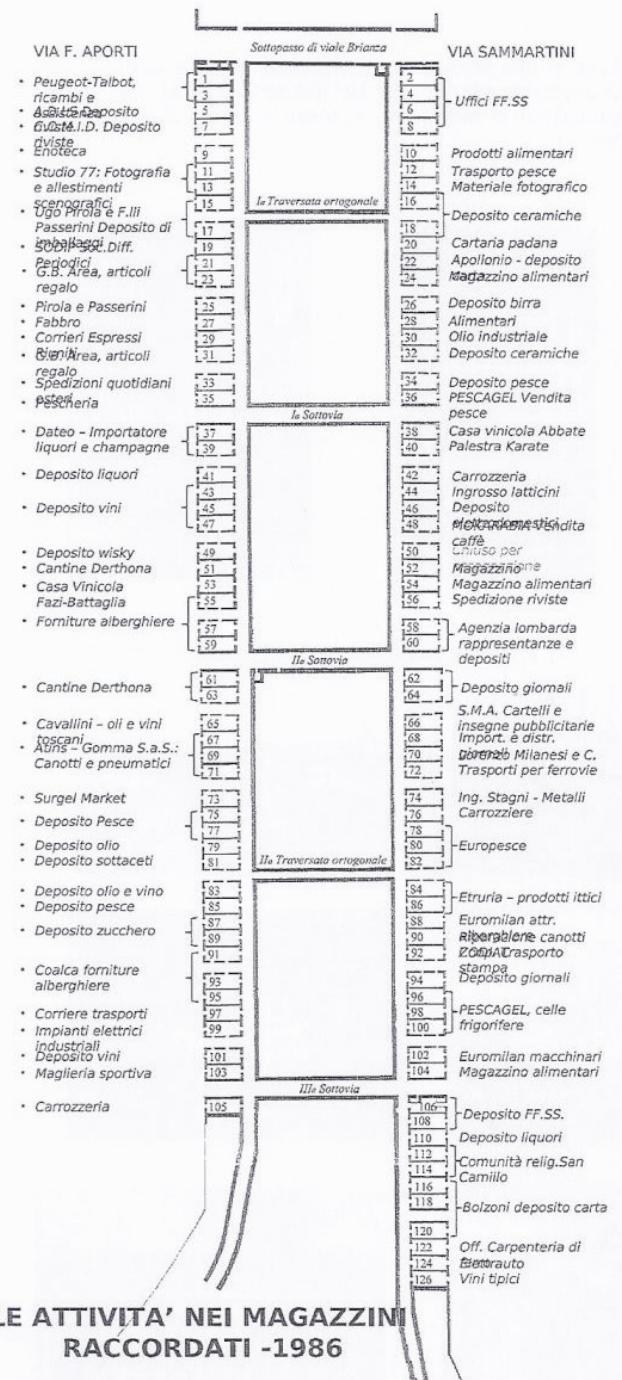
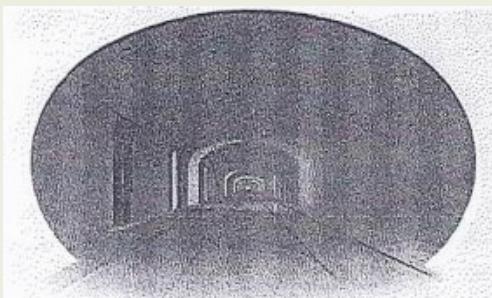
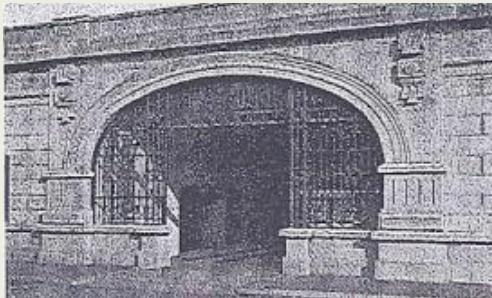
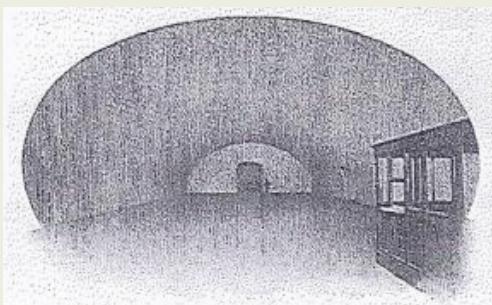
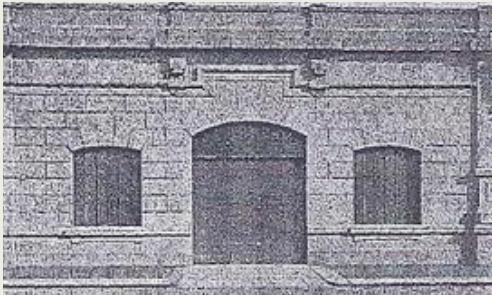


I magazzini raccordati rispecchiano il gusto del tempo, lo stile architettonico richiama il **LIBERTY**, con **INFLUENZE DECO**.

#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI

Fin da subito sia dal lato di **VIA FERRANTE APORTI** che da quello di **VIA SAMMARTINI** vennero assegnati ad **ATTIVITA' PRODUTTIVO/COMMERCIALI** i **103 SPAZI** con volte a botte per una superficie complessiva di **40.000 MQ.** dal lato interno furono realizzati alcuni **BINARI DI RACCORDO** che permettevano il raccordo ferroviario de magazzini. Un **SISTEMA DI ASCENSORI** permetteva il risalire al piano del ferro della stazione.



Elaborato da "Matilde Marazzi, Alberto Bussolon, Manuela Balducci: Le arcate della Stazione Centrale - Corso di Composizione architettonica I - Anno Accademico 1986-87"

#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI



DAGLI ANNI 70 gli oltre 100 magazzini (300 mq di superficie media per locale) sono stati **PROGRESSIVAMENTE ABBANDONATI**, soprattutto **DOPPI** **IL 2000**, quando i **CONTRATTI DI AFFITTO NON SONO PI** **STATI RINNOVATI**.

#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI



#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI

Sono oggi utilizzati circa **13 SPAZI**, la maggior parte in via Sammartini: una pescheria al dettaglio, una all'ingrosso, un supermercato di surgelati, un'officina di elettrauto, un locale notturno che organizza concerti, due ristoranti, il dopolavoro ferroviario, un centro di accoglienza e un centro di aiuto e ascolto



#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI



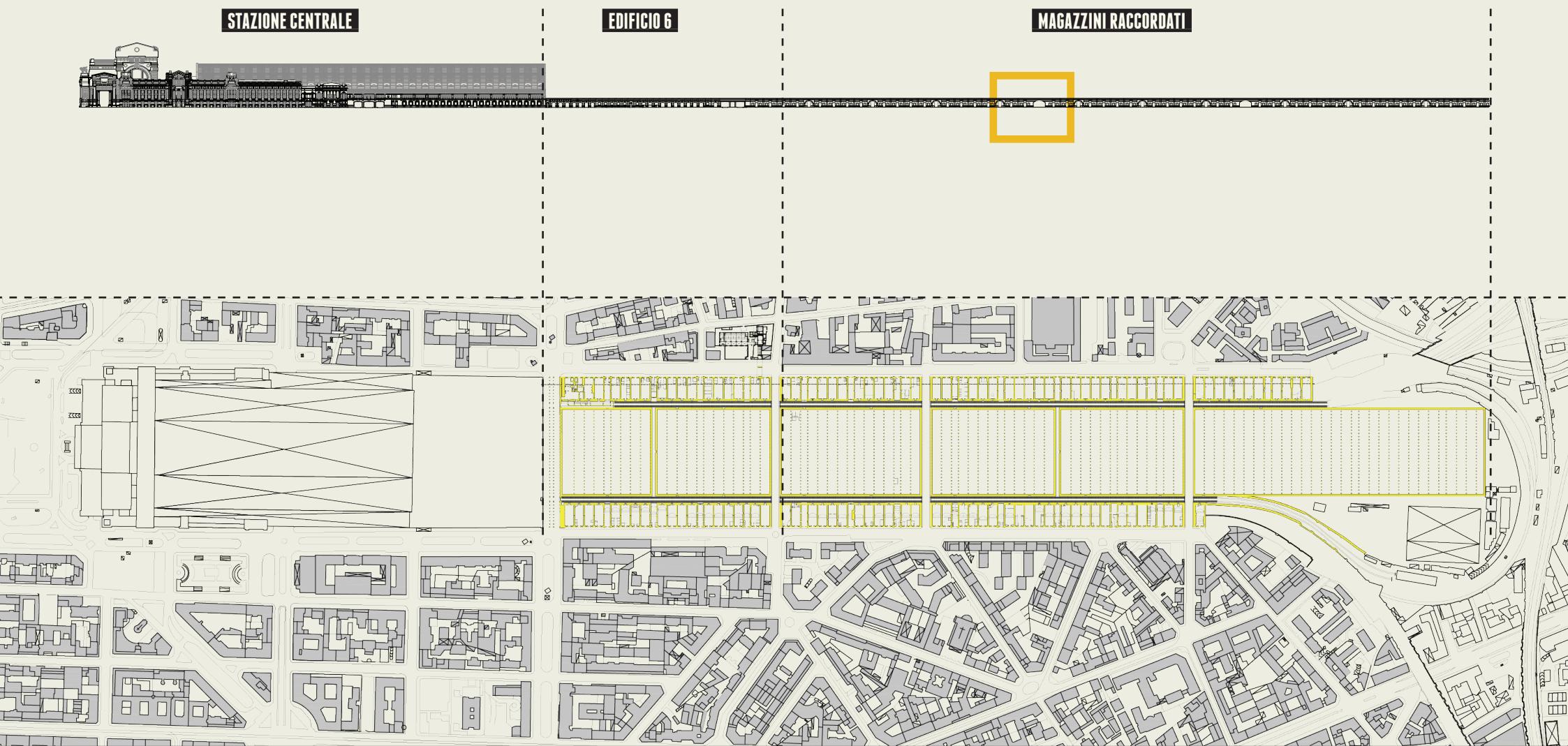
#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI



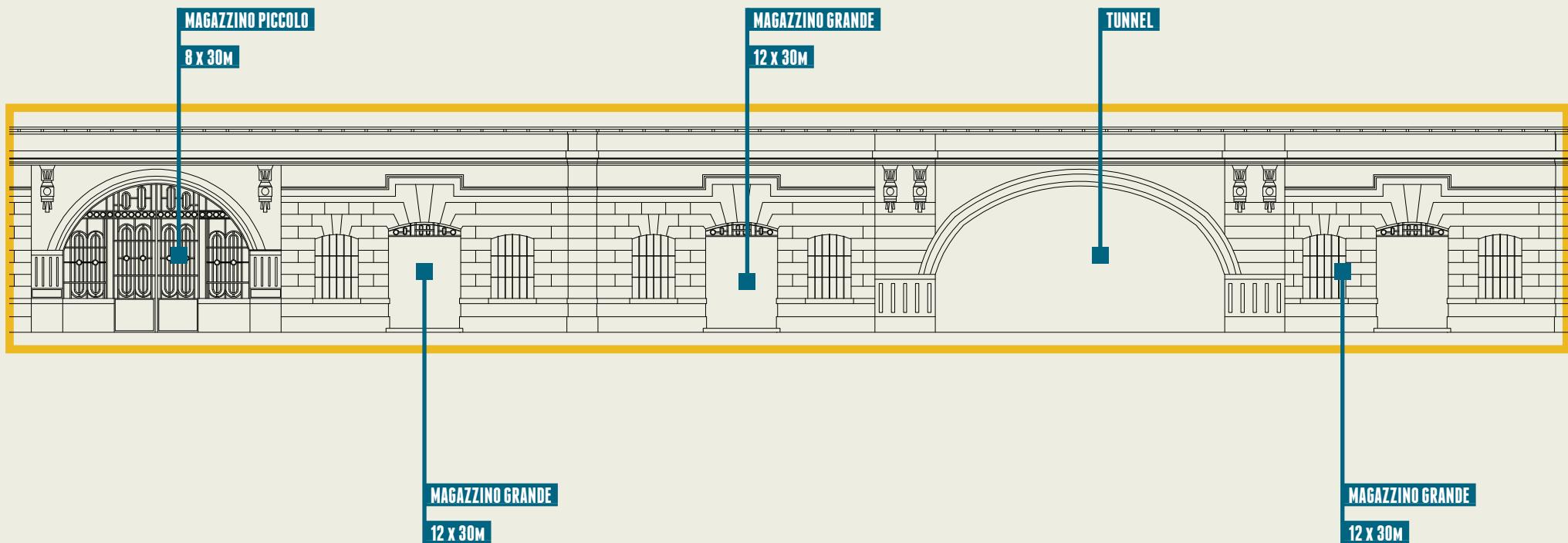
#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI



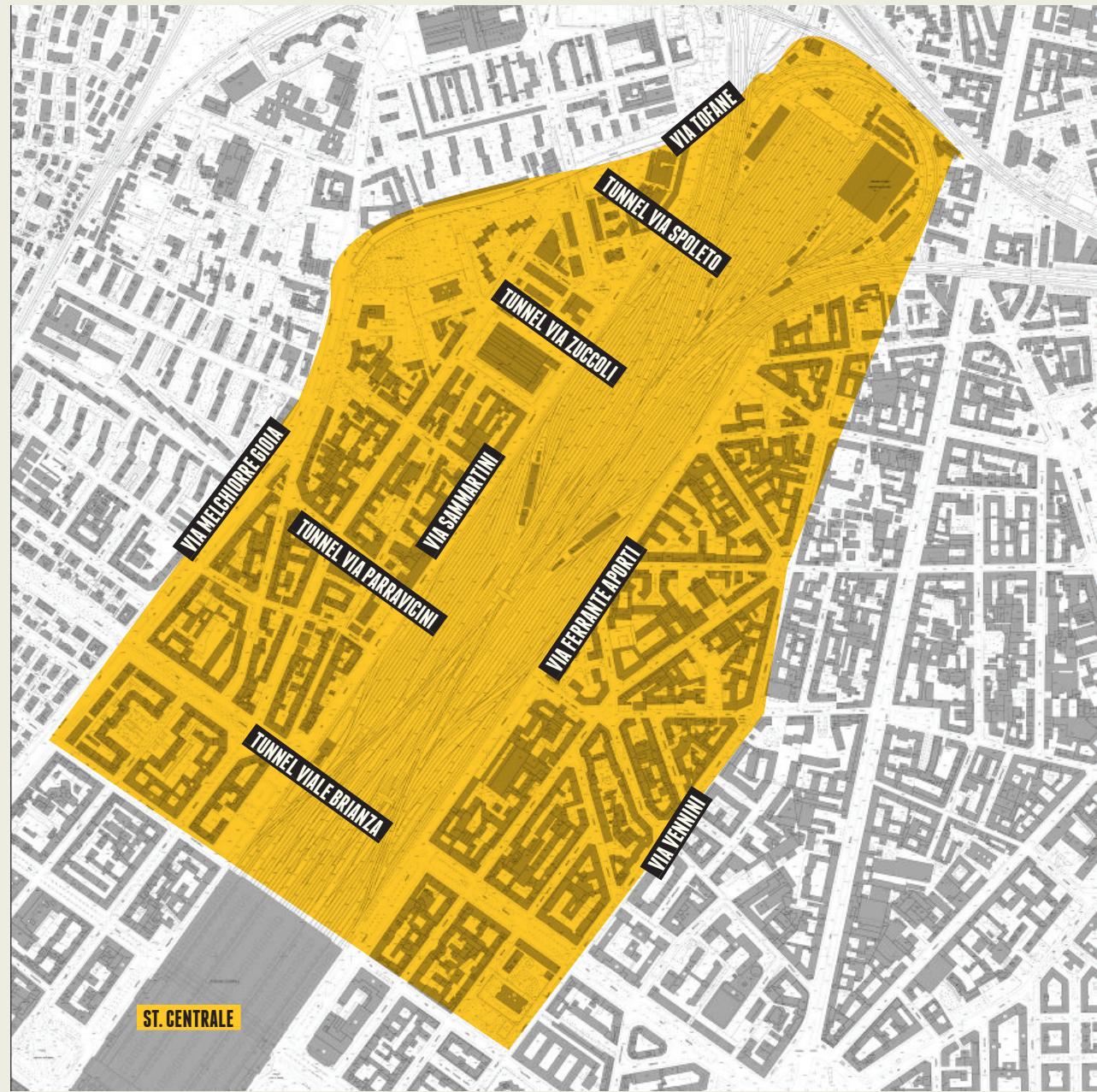
#DOVE

MAGAZZINI RACCORDATI



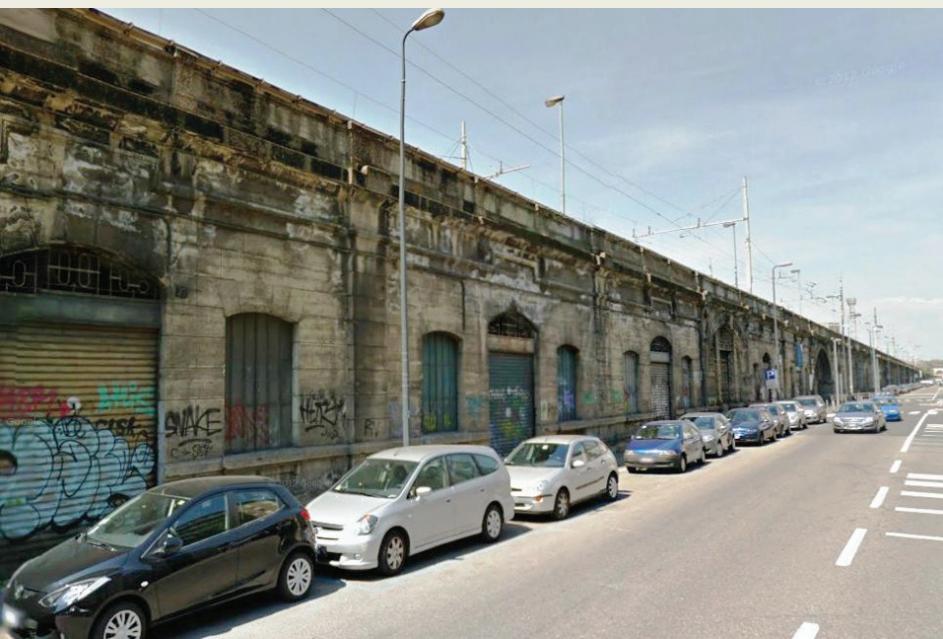
#DOVE

LA ZONA INTORNO AI MAGAZZINI RACCORDATI



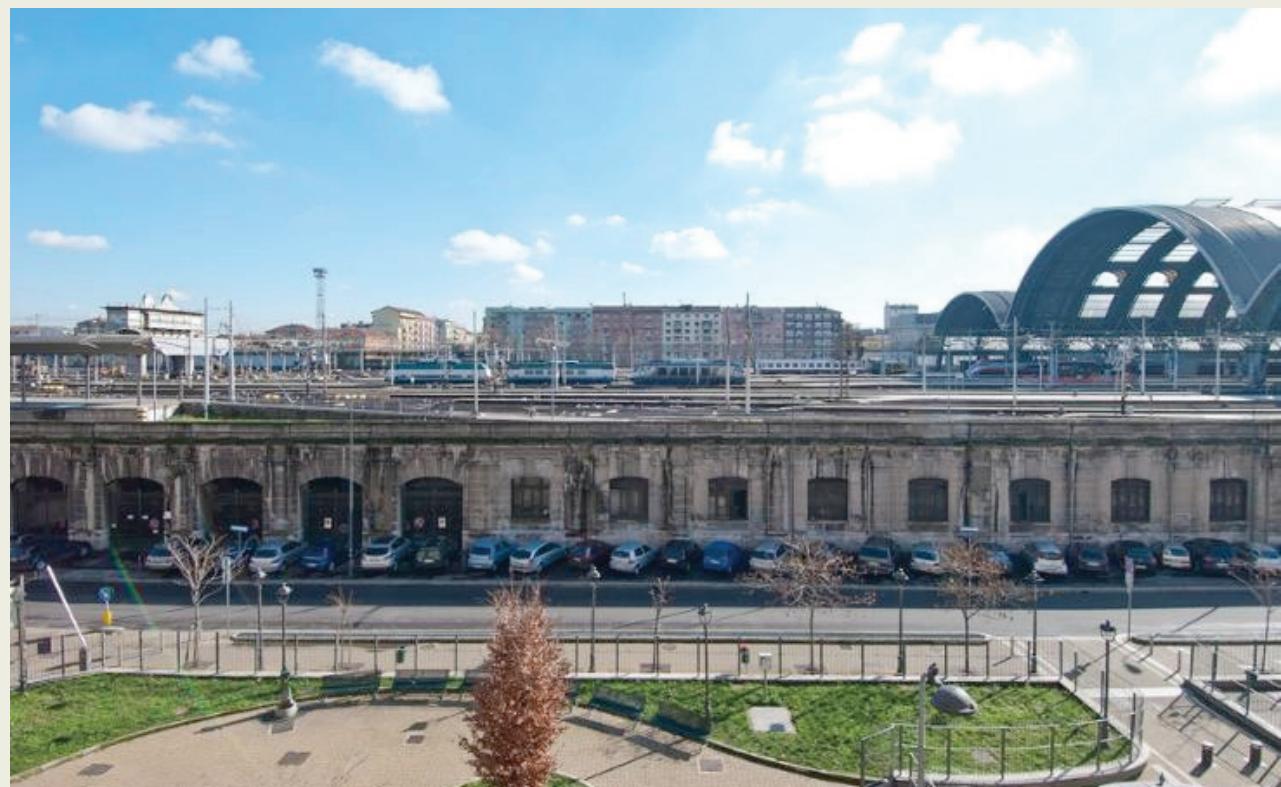
#DOVE

LA ZONA INTORNO AI MAGAZZINI RACCORDATI



#DOVE

LA ZONA INTORNO AI MAGAZZINI RACCORDATI



#DOVE

LA ZONA INTORNO AI MAGAZZINI RACCORDATI



#PERCHE'

#PERCHE'
LO STATO DI ABBANDONO



#PERCHE' LE ASSOCIAZIONI



4tunnel

Gruppo Ferrante Aporti-Sammartini (FAS)

Ferrante Aporti e dintorni.

Under the tracks (we fall in love)

Amici della Martesana Greco

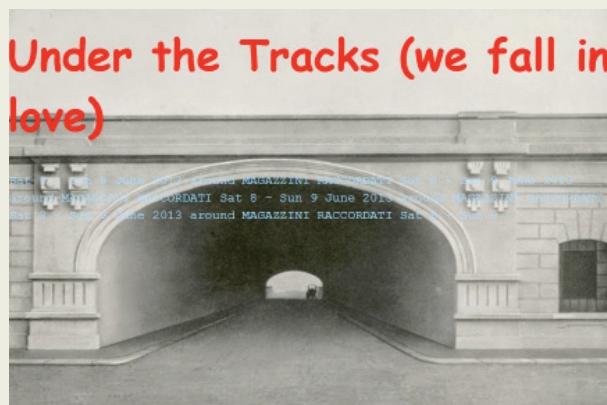
Associazione Anziani Greco Martesana

Cittadini Grechesi

Podisti di Greco

Gay street milano

• • •



Associazione Amici della Martesana Greco

#PERCHE' LE INIZIATIVE



FAS – gruppo Ferrante Aporti Sammartini

per la valorizzazione dei magazzini raccordati e delle zone limitrofe

ARTICOLI RECENTI

- Invito: 4 e 5 ottobre puliamo il mondo in quartiere ? 2 ottobre 2014
- iniziali lavori per la riqualificazione della via Sammartini 26 settembre 2014
- In via Sammartini, sabato scorso una nuova aggressione. 23 settembre 2014
- Il censimento FAI i luoghi del cuore continua... raccolte fino ad ora oltre 1800 firme 16 settembre 2014
- DUE NOSTRE AMICHE RAPITE IN SIRIA! 7 agosto 2014
- UN ANNO IN UNA PAGINA 3 agosto 2014

INIZIATIVE

INVITO: 4 E 5 OTTOBRE PULIAMO IL MONDO IN QUARTIERE ?

© 2 OTTOBRE 2014 — GRUPPO FERRANTE APORTI - SAMMARTINI



sabato 4 e domenica 5 ottobre mattina (dalle 10 alle 13) il gruppo FAS-Ferrante Aporti Sammartini ti invita a "Puliamo il mondo".

[leggi qui l'articolo che "Il Giorno" ci ha dedicato](#)

CLICCA QUI...



TIFA PER L'ITALIA CHE AMI. VOTA
MAGAZZINI RACCORDATI DELLA STAZIONE
CENTRALE DI MILANO

I LUOGHI DEL CUORE
[www.iluogodelcuore.it](#)

COMUNICAZIONI



4 TUNNEL

Cittadini di Milano contro il degrado per la rinascita dei quartieri adiacenti al rilevato ferroviario in Zona 2

HOME CHI SIAMO DEGRADO PROGETTI RASSEGNA STAMPA

Cleaning-Day in Via Nicola D'Apulia Gio 05/06/14

Tolleranza zero contro le scritte vandaliche: grande successo lo scorso 31 Maggio.



Dopo il cleaning-day di Via Varanini e via Oxilia, è stata la via Nicola D'Apulia a rispondere attivamente contro il degrado.

L'intervento è stato organizzato dall'Associazione 4Tunnel, con la collaborazione degli Amministratori degli stabili interessati e di alcuni residenti della via, tra cui il direttore del Museo della Permanente di Milano, Alberto Ghinzani.

Un gruppo di volontari del quartiere ha voluto dimostrare ancora una volta che si può agire direttamente e senza troppe complicazioni per riappropriarsi dello spazio pubblico. Questa volta si è voluto alzare il grado di difficoltà rimuovendo graffiti da superfici lapidee: è stato quindi richiesto un impegno -ben diverso rispetto ad un semplice lavoro di tinteggiatura- che ha reso necessario il noleggio di una idropulitrice.

Il nostro bravo David, residente nella via, all'opera



Nella giornata del 31 maggio 2014 i cittadini volontari hanno rimosso più di un centinaio di scritte vandaliche che imbrattavano i nostri muri da tempo. Per alcune tag è stato necessario un impegno maggiore rispetto ad altre perché, essendo molto vecchie, hanno avuto più tempo per penetrare nei vari materiali di rivestimento. Abbiamo verificato che prima si agisce più è facile la rimozione. D'ora in avanti, grazie all'esperienza maturata, sarà sicuramente più semplice difendere i muri delle nostre case da futuri, possibili imbrattamenti.

Raccolta firme online per la riqualificazione del rilevato ferroviario



Participa anche tu.

Seguici anche su 

Share 

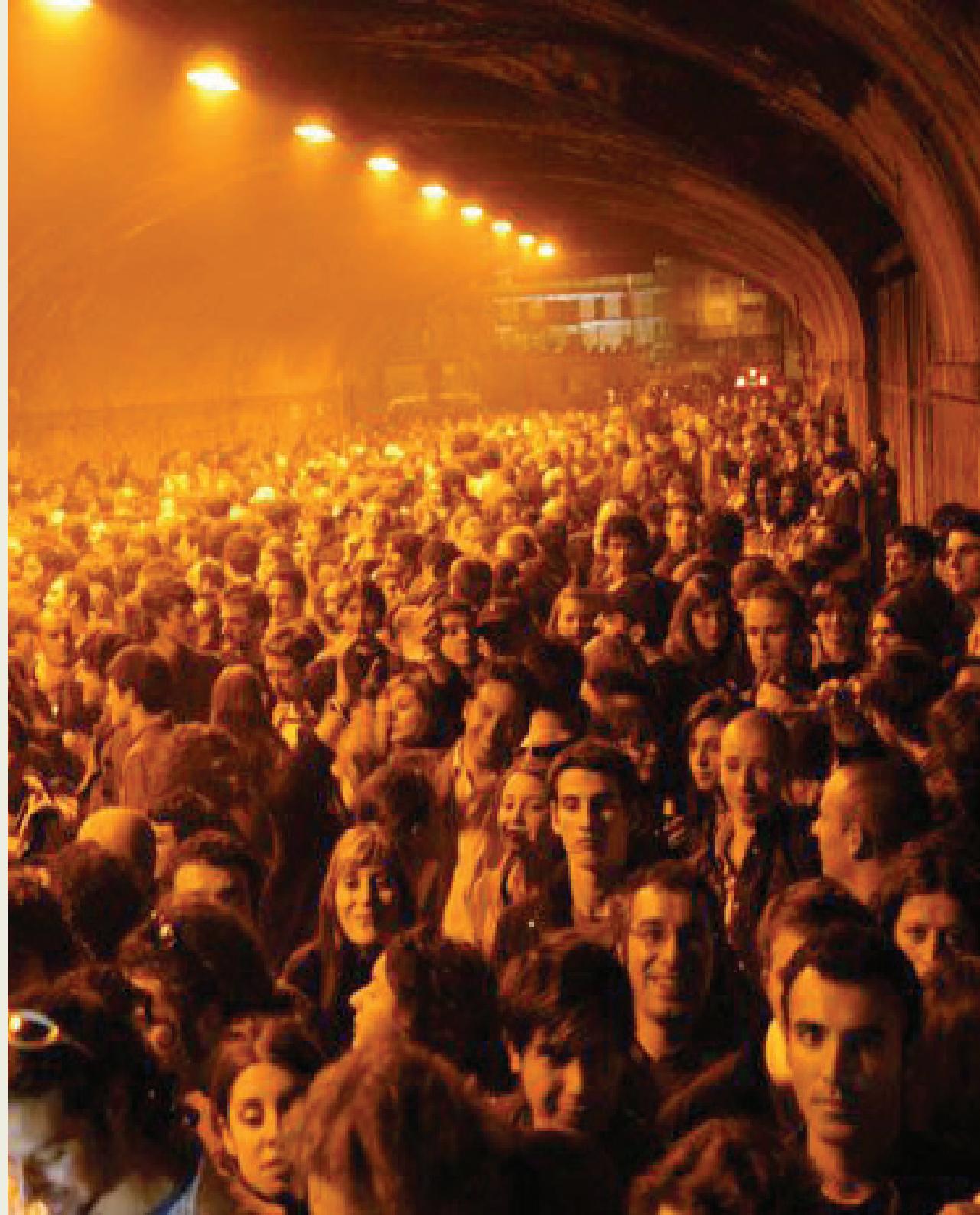
OK

#PERCHE'
LE INIZIATIVE



#PERCHE'
LE INIZIATIVE

*esterni - design week
closing party*



#PERCHE'
LE INIZIATIVE



#PERCHE'
LE INIZIATIVE



#COSA

#COSA

TEMA DI PROGETTO

l'idea e' di progettare una **STRATEGIA DI RETAIL** finalizzata alla
RIAPPROPRIAZIONE e **RIATTIVAZIONE**
dei **MAGAZZINI RACCORDATI** della Stazione Centrale di Milano

#COSA

FASI DI LAVORO

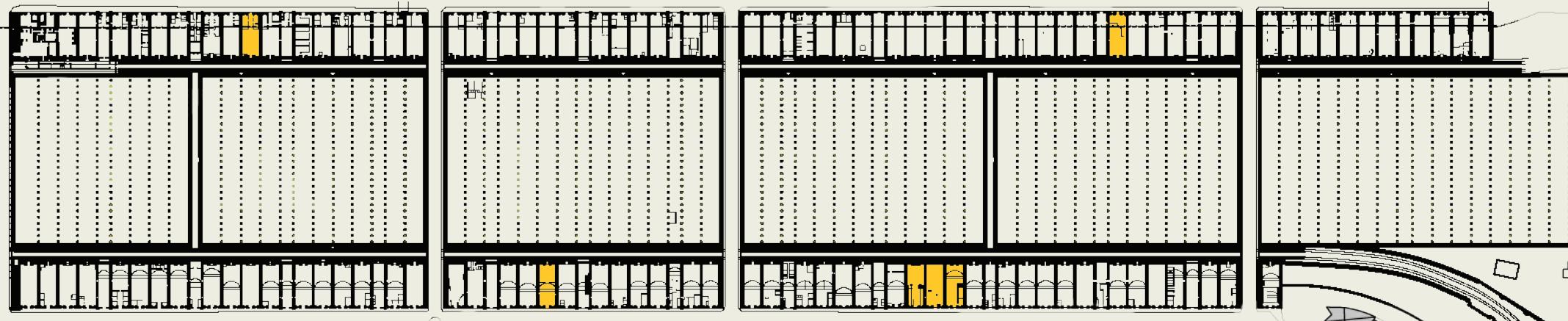
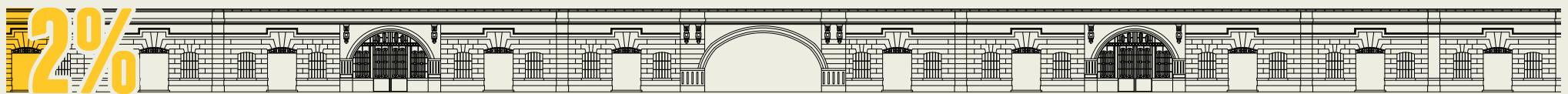


#COSA

FASI DI LAVORO



l'idea store uno **SPAZIO COMMERCIALE**
temporaneo finalizzato al **FUND RAISING**



#COSA

FASI DI LAVORO

IDEA STORE
2015

FASE PILOTA

2016

FASE CONSOLIDAMENTO

2018

2020

l'idea store diventa uno **SPAZIO FISICO** ovvero
NEGOZI o **SERVIZI** veri e propri

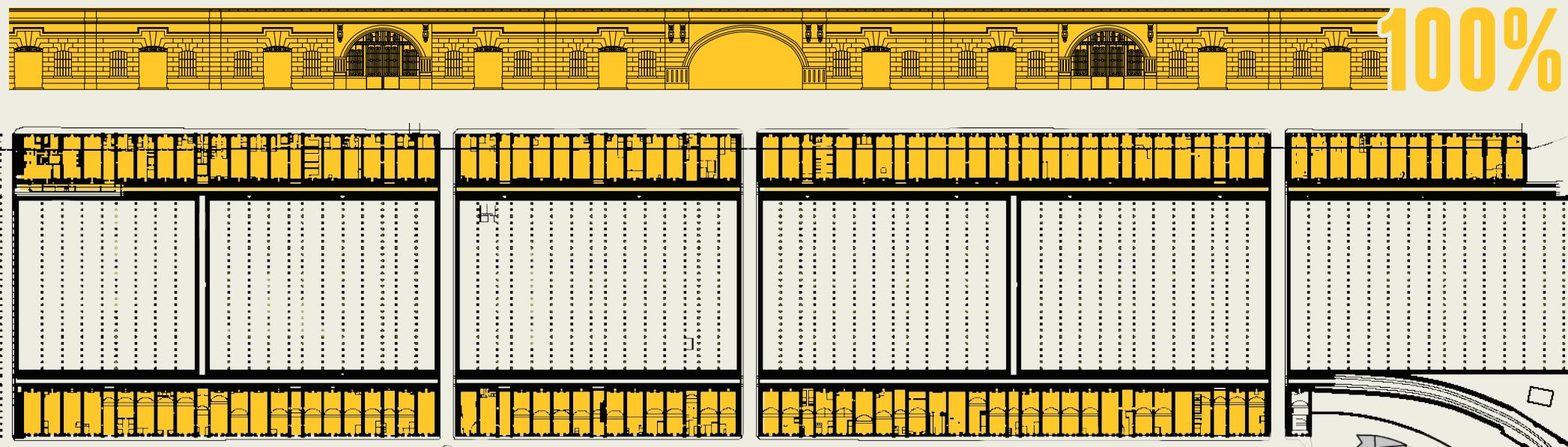


#COSA

FASI DI LAVORO



gli spazi commerciali della fase pilota si
affermano e si **INTEGRANO** con **NUOVI SPAZI** e
FUNZIONI che riattivano al 100% il rilevato



servizi **PER IL QUARTIERE**
e **OSPITALITÀ** a
supporto della città
(*dalla lavanderia al
temporary office..*)



FOOD



SPORT



UTILITY

#COME

#COME

FOCUS SUL TEMA



FOOD

SPORT

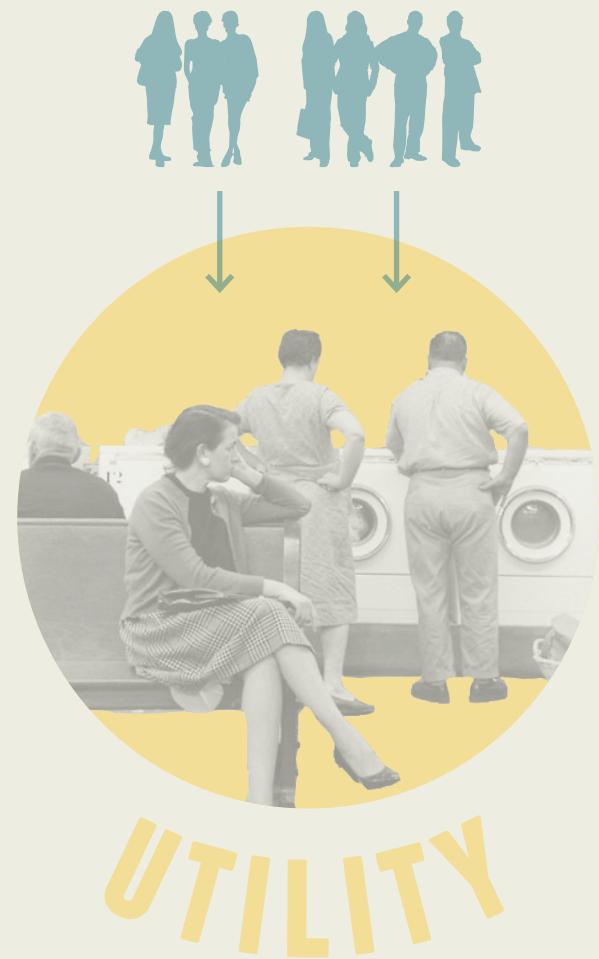
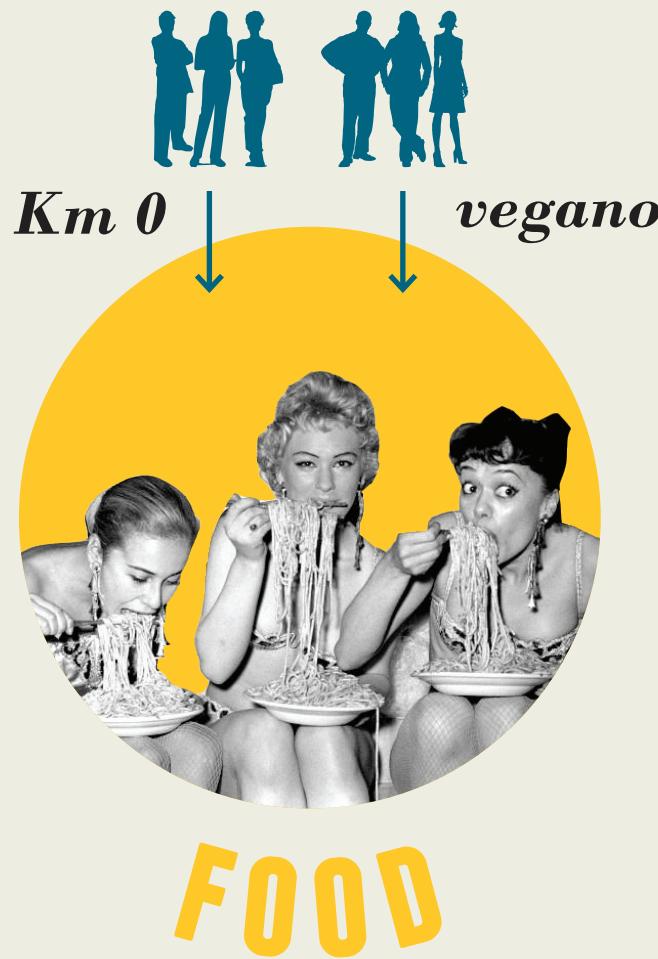


UTILITY



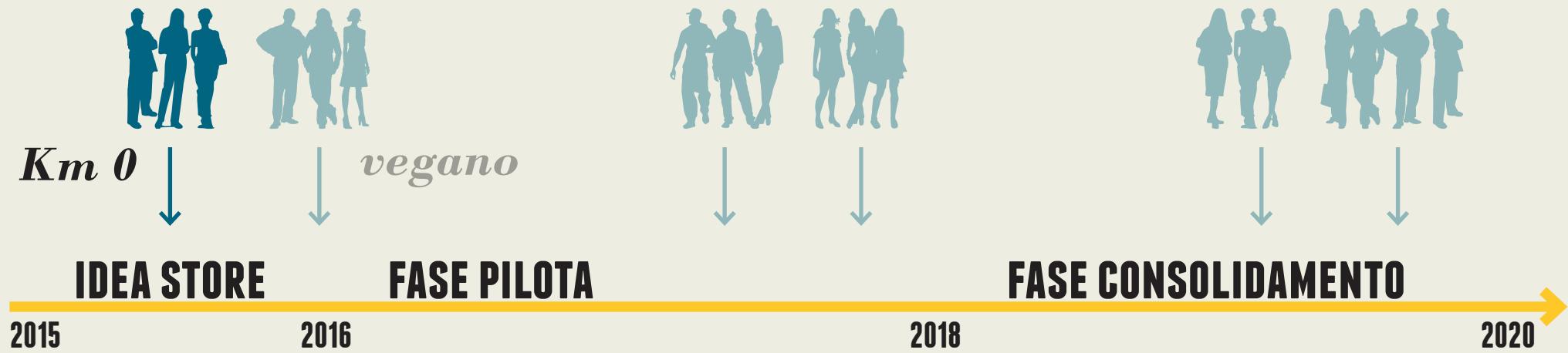
#COME

FOCUS SUL TEMA



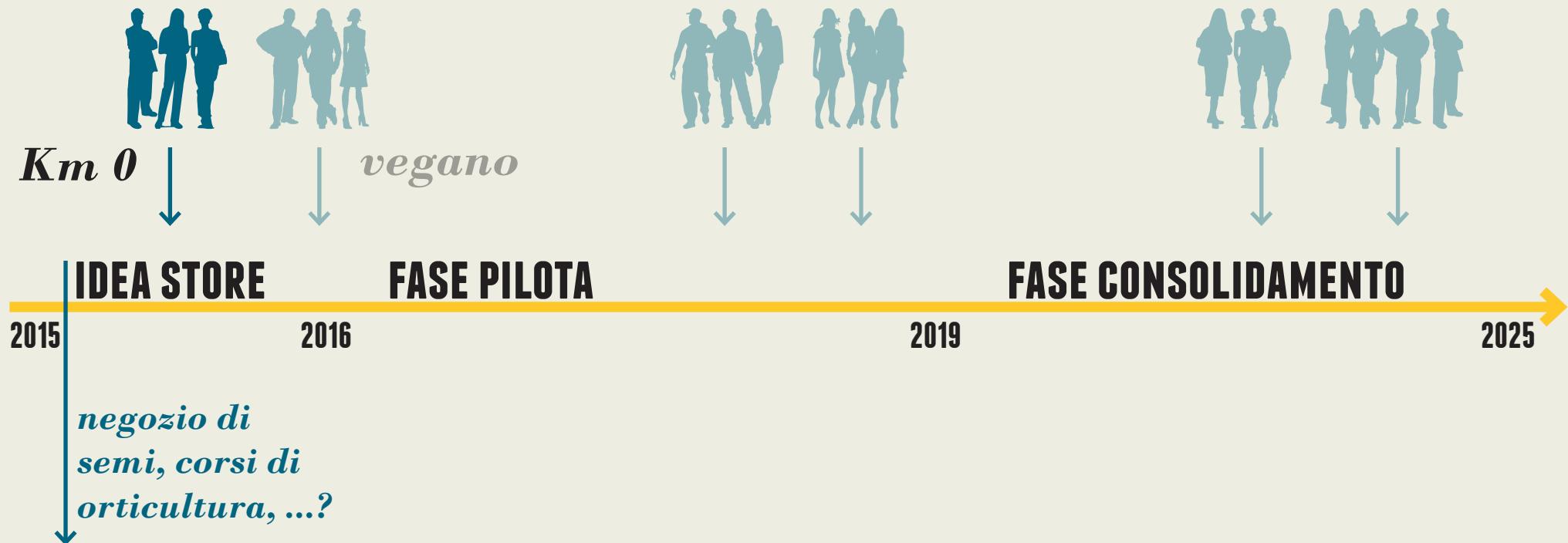
#COME

RETAIL STRATEGY

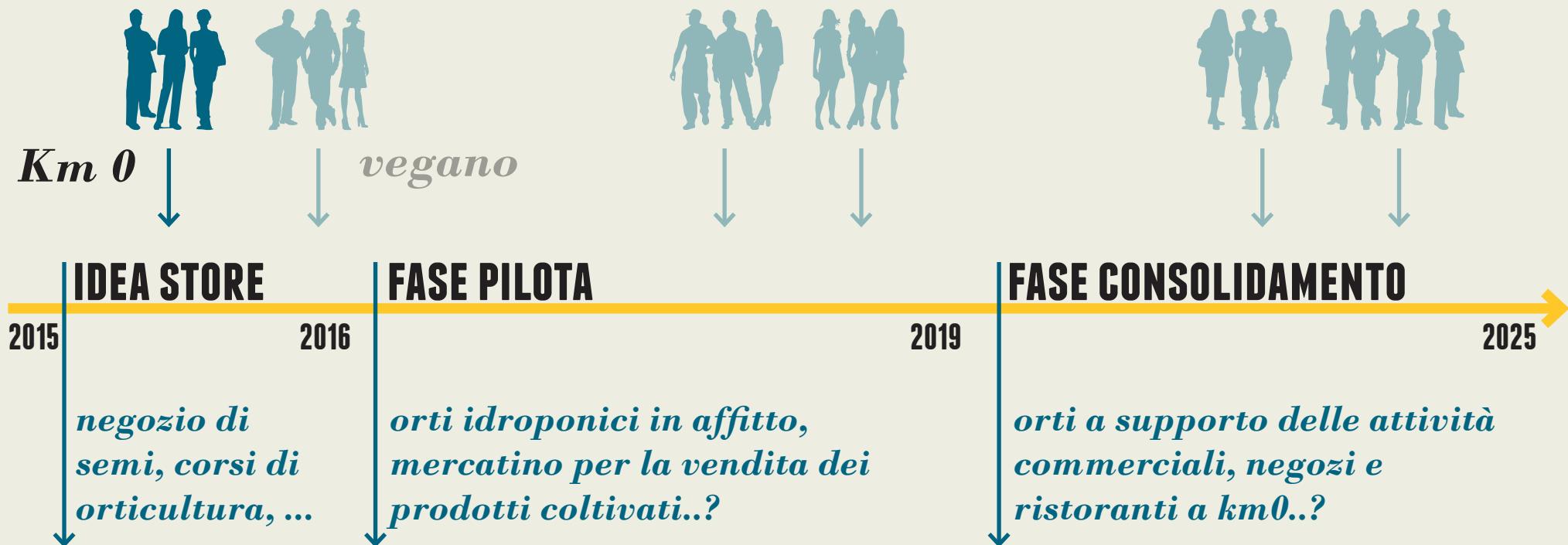


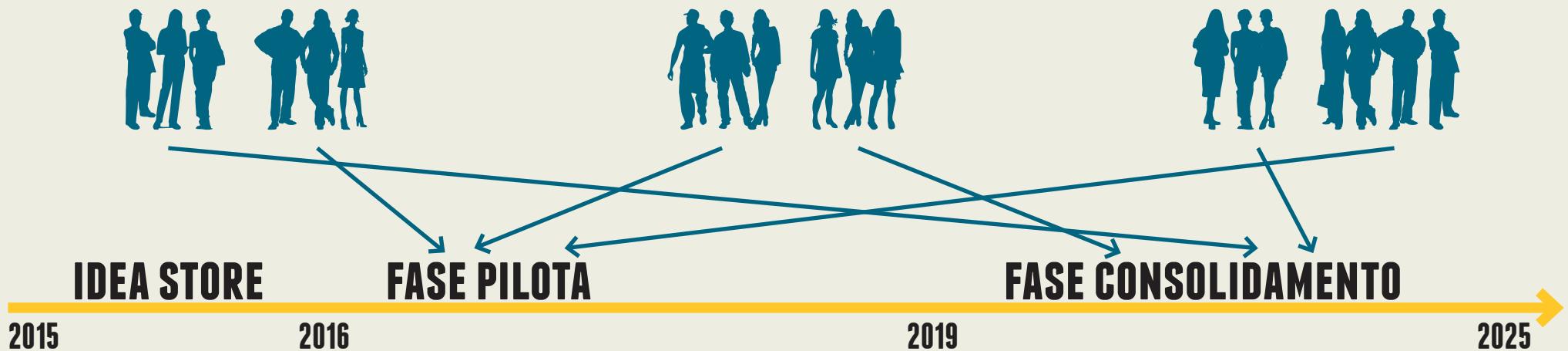
#COME

RETAIL STRATEGY









individuate tutte le fasi della strategia retail ogni gruppo
dovrà **SCEGLIERE UNO DEGLI SPAZI COMMERCIALI** proposti nella
fase pilota o di consolidamento e di questo fare il progetto
dettagliato di **DESIGN SPAZIALE** e **FUNZIONALE**

#QUANDO

#QUANDO
CALENDARIO

LUN 25/05

H 10:00-16:00

» introduzione al tema di progetto

» lecture

MER 27/05

H 10:00-16:00

» presentazione brief di progetto

» extempore in aula › *definizione del tema*

MER 03/06

H 10:00-16:00

» extempore in aula › *retail strategy*

LUN 08/06

H 14:00-18:00

» presentazione extempore

» scelta dello spazio da progettare

MAR 09/06

H 09:00-15:00

» revisioni progetto

MER 10/06

H 09:00-16:00

» *consegna concept di progetto*

VEN 12/06

H 09:00-16:00

» revisioni progetto

#QUANDO
CALENDARIO

LUN 15/06
H 14:00-18:00

» revisioni progetto

MAR 16/06
H 09:00-16:00

» revisioni progetto

GI0 18/06
H 09:00-16:00

» revisioni progetto

VEN 19/06
H 14:00-18:00

» consegna finale

LUN 29/06
VEN 03/07

» seminari di valutazione