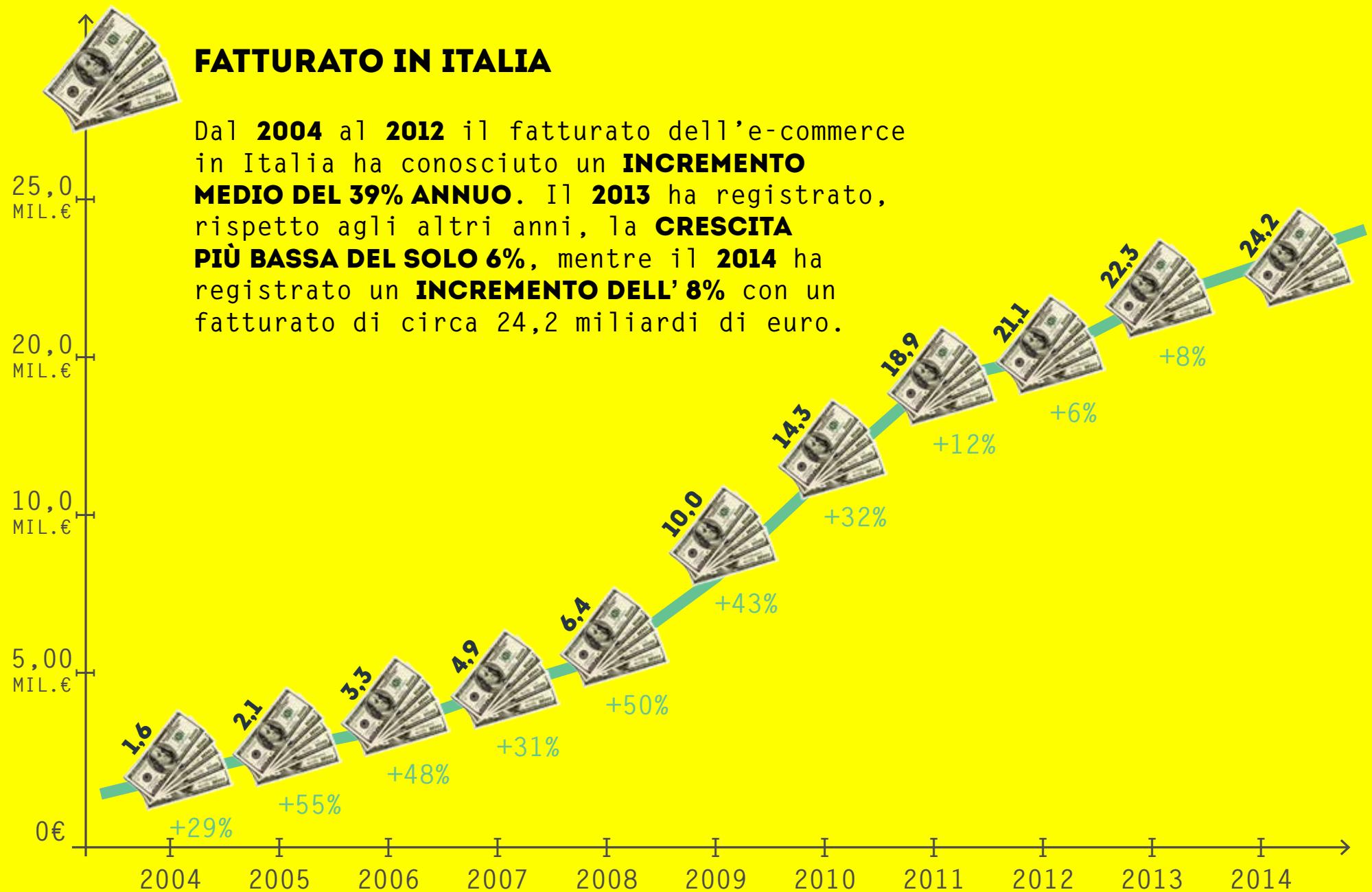


B R I C K S &
I 0 1 BITS 0 1
0 1 0 1 0 1 0

25 MAGGIO - 9 GIUGNO 2016,
POLI.DESIGN





ALIMENTARI



ASSICURAZIONI



CASE/ARREDO



CENTRI COMMERCIALI



EDITORIA



ELETTRONICA DI CONSUMO



MODA



SALUTE E BELLEZZA



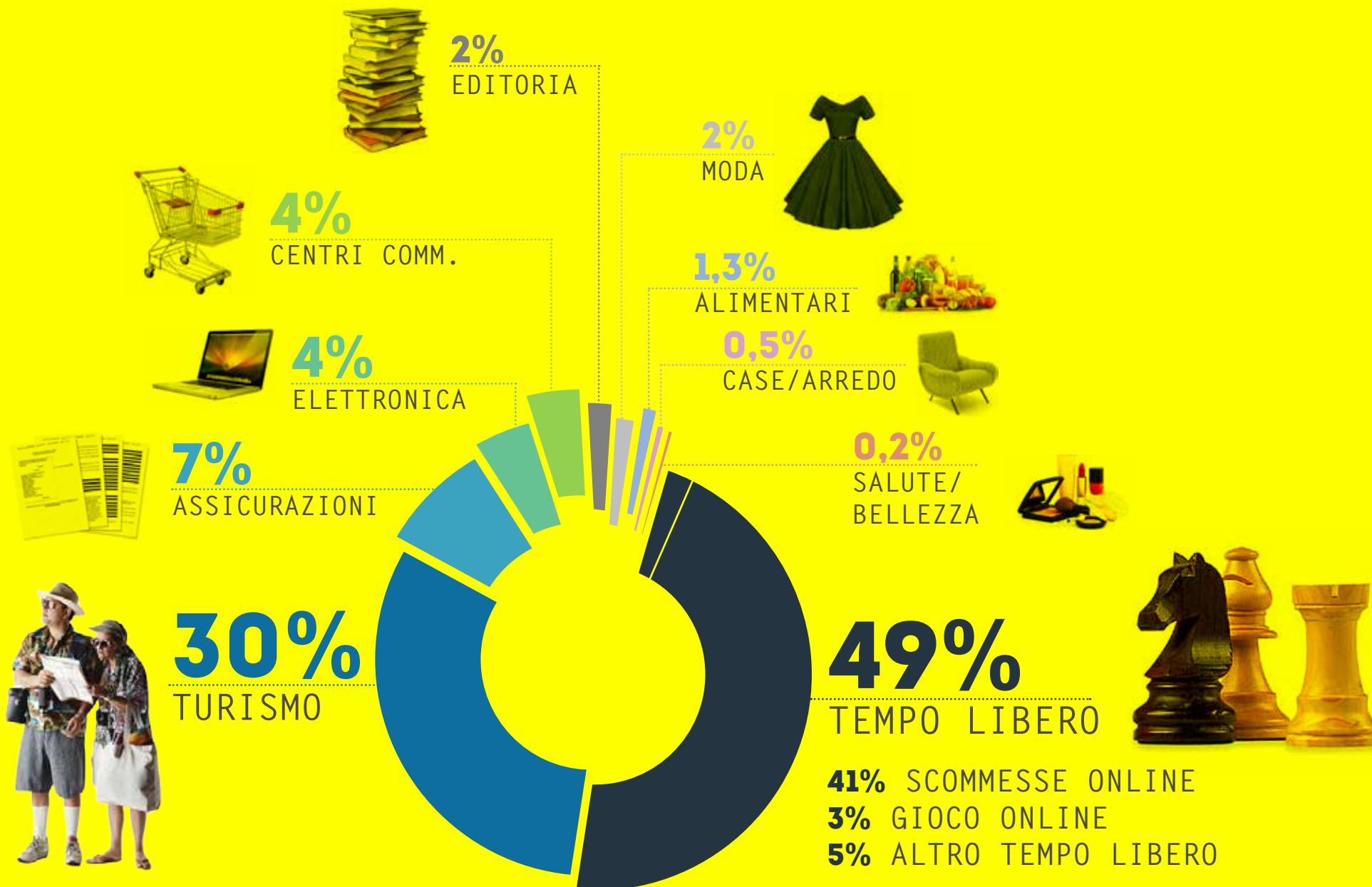
TEMPO LIBERO



TURISMO

DISTRIBUZIONE DEL FATTURATO

CONTEXT





67%

NON VENDE SUI
MARKETPLACE

PERCHÈ ↓

COSTI DI COMMISSIONE
COMPETIZIONE CON BIG PLAYER
KNOW-HOW INSUFFICIENTE

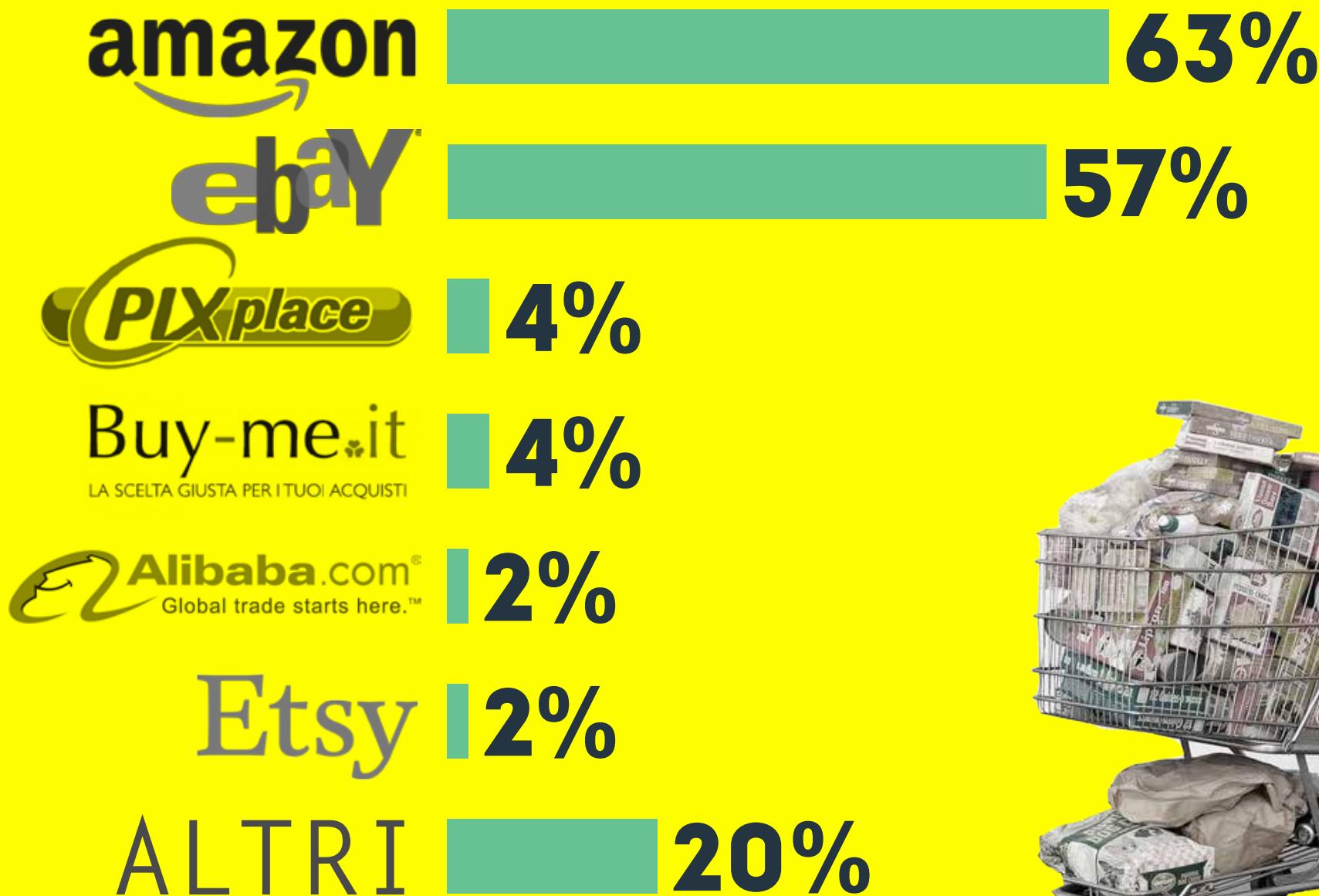
33%

VENDE SUI
MARKETPLACE

↓
SOLO IL **40%** DI
QUESTE AZIENDE
VENDE
PRODOTTI FISICI

MARKETPLACE PIÙ UTILIZZATI

CONTEXT



**IL BRIEF VUOLE ESPLORARE LA RELAZIONE POSSIBILE TRA SPAZIO
REALE E VIRTUALE, BRICKS AND BITS**

**ATTRaverso quali canali e con quali strumenti il prodotto
afferma la sua identità- offline e online?**

B R I C K S &
| 0 1 BITS 0 1 |
0 1 0 1 0 1 0

1



plhitalia

2



castamusa

3



effusioni plastiche

B R I C K S 8
1 0 1 BITS 0 1
0 1 0 1 0 1 0

1 catalogo offline

2 vending machine

3 advertising

B R I C K S &
0 1 BITS 0 1
0 1 0 1 0 1 0

1

catalogo offline

lo spazio è pensato per sperimentare. l'acquisto avviene online

2

vending machine

3

advertising

B R I C K S &
| 0 1 BITS 0 1 |
0 1 0 1 0 1 0

1

catalogo offline

lo spazio è pensato per sperimentare. l'acquisto avviene online

2

vending machine

lo spazio è pensato per rafforzare l'identità del prodotto.

la tecnologia e' mediata dalla meccanica

3

advertising

B R I C K S 8
1 0 1 BITS 0 1
0 1 0 1 0 1 0

1

catalogo offline

lo spazio è pensato per sperimentare. l'acquisto avviene online

2

vending machine

lo spazio è pensato per rafforzare l'identità del prodotto.

la tecnologia e' mediata dalla meccanica

3

advertising

lo spazio racconta l'idea.
Il prodotto puo' non esserci.

B R I C K S 8
1 0 1 B I T S 0 1
0 1 0 1 0 1 0

1 via cola di rienzo
[design district]

2 via borgospesso
[quadrilatero della moda]

3 corso buenos aires
[mass market]

B R I C K S &
| 0 1 BITS 0 1 |
0 1 0 1 0 1 0

1



catalogo offline
advertising

via colo di rienzo
corso buenos aires



2

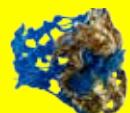


advertising
vending machine

via colo di rienzo
via borgospesso



3



vending machine
catalogo offline

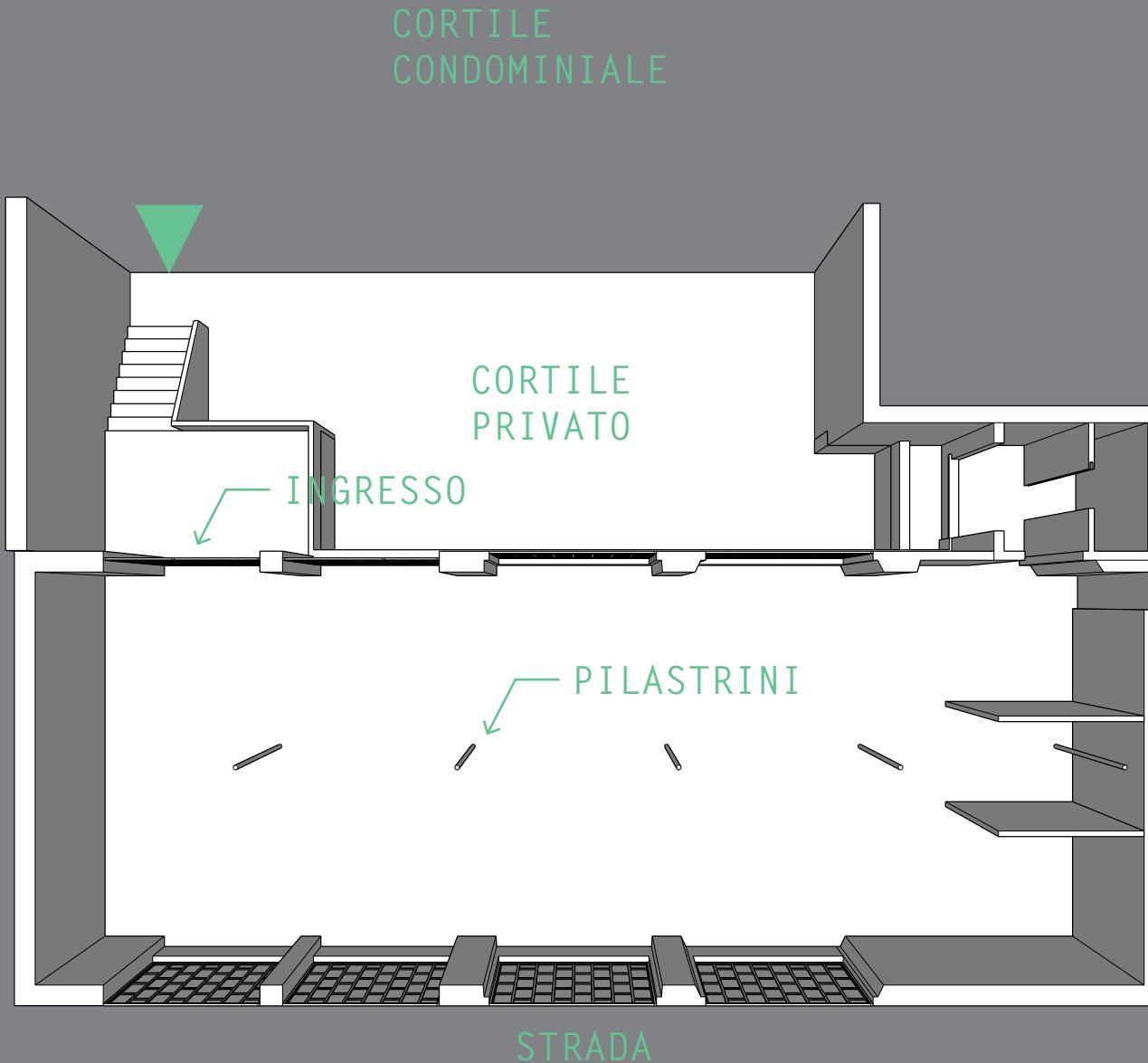
corso buenos aires
via borgospesso



STORE 1_ VIA COLA DI RIENZO

1

LOCATION



ACCESSO:

_DA CORTILE INTERNO

AFFACCIO:

_DOPPIO DA CORTILE E SU STRADA

STRUTTURA:

_PILASTRINI IN FERRO/GHISA

_FINESTRE CON TELAIO IN FERRO

LA ZONA:

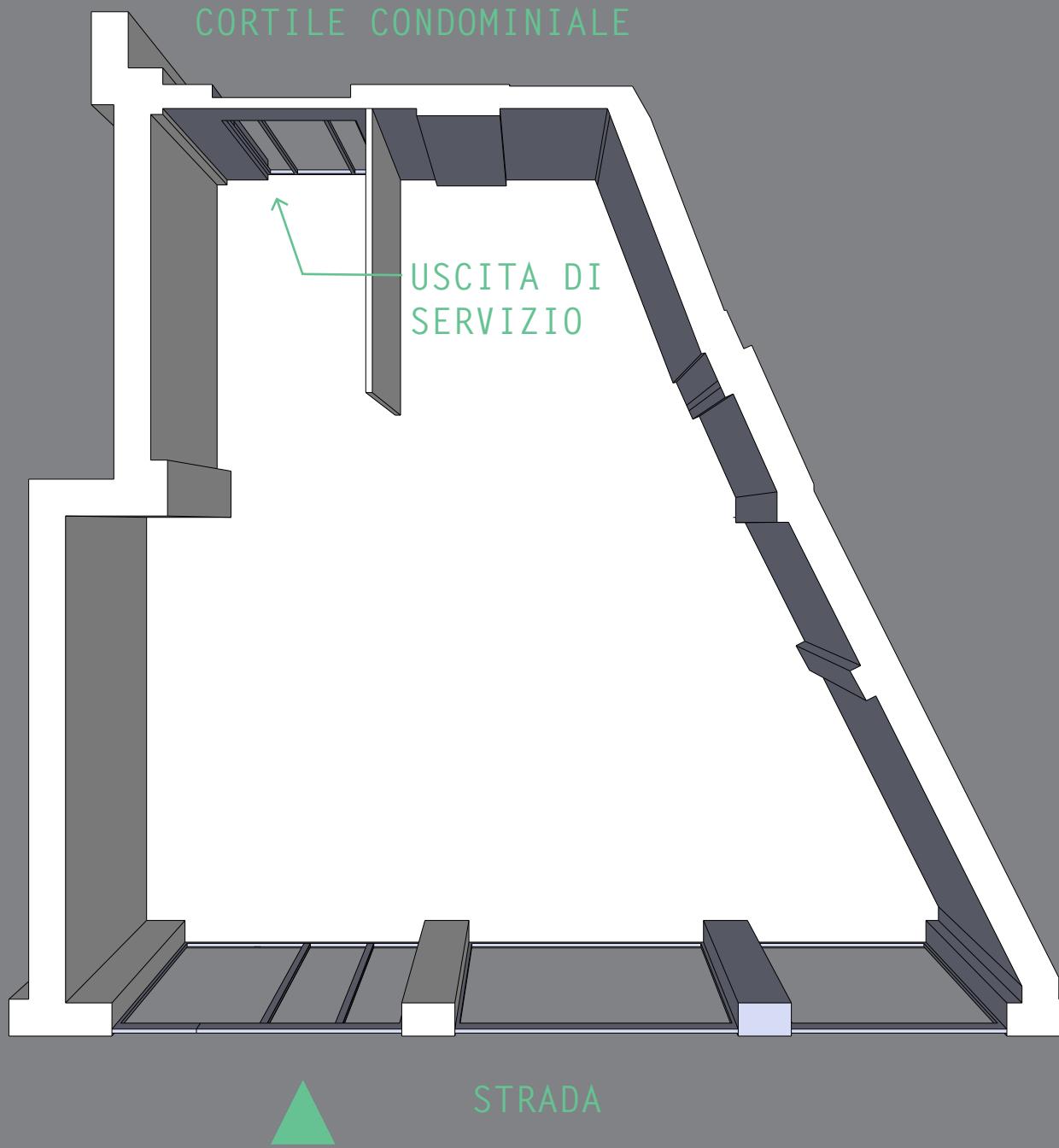
_PORTA GENOVA/VIA SAVONA

_PREVALENTEMENTE RESIDENZIALE

STORE 1_ VIA BORGOSPESSO-

2

LOCATION



ACCESSO:

- _DA STRADA A TRAFFICO LIMITATO
- _RETRO CORTILE INTERNO

AFFACCIO:

- _SU STRADA 3 VETRINE

STRUTTURA:

- _MURI PERIMETRALI PORTANTI
- _VETRINE A TUTTA ALTEZZA

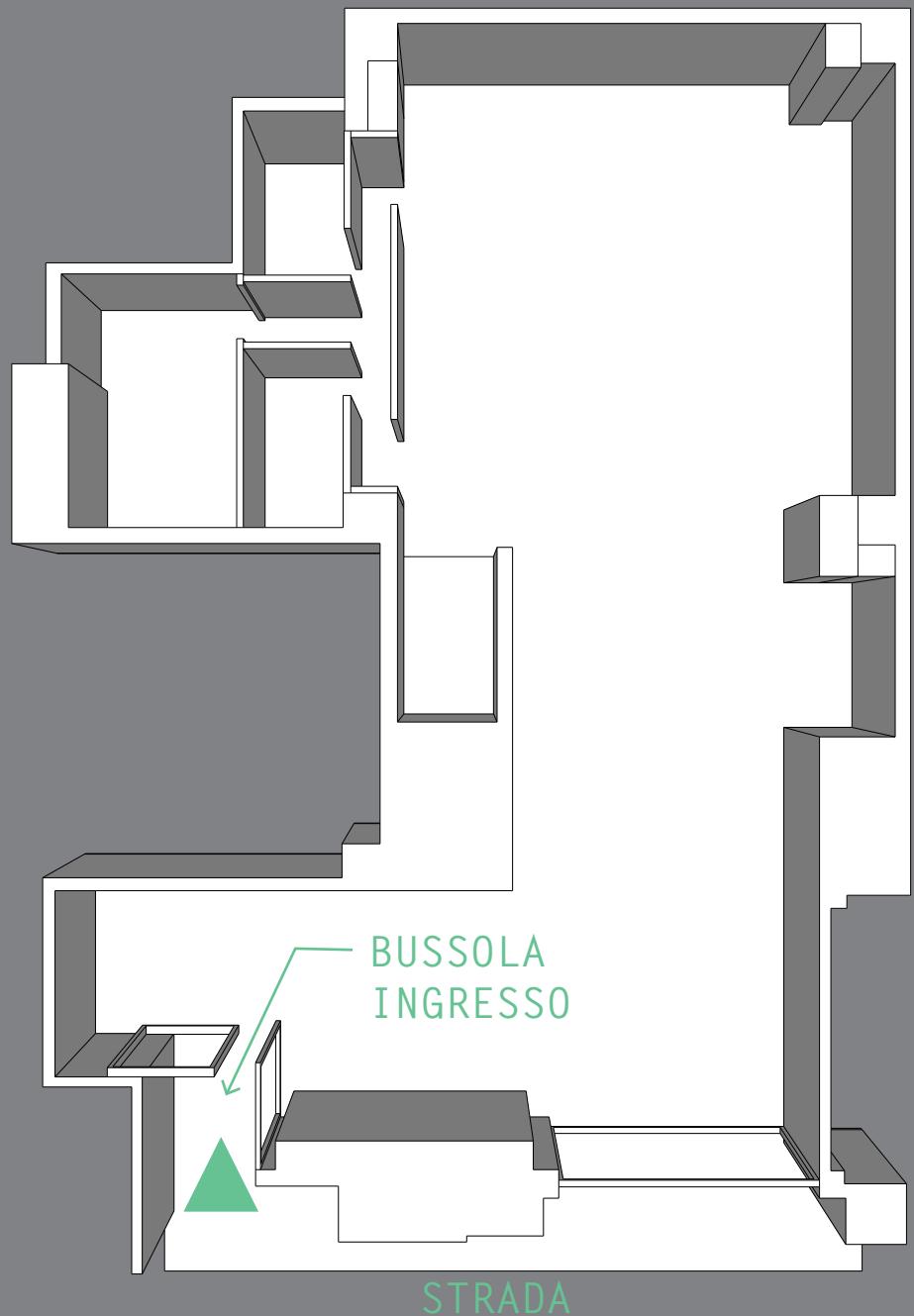
LA ZONA:

- _MONTE NAPOLEONE
- _PREVALENTEMENTE COMMERCIALE
- _LUXURY BRAND

STORE 1_C.SO BUENOS AIRES

3

LOCATION



ACCESSO:

_DA VIALE TRAFFICATO

AFFACCIO:

_SU STRADA INGRESSO + VETRINA

STRUTTURA:

_MURI PERIMETRALI PORTANTI

_VETRINE A TUTTA ALTEZZA

_BUSSOLA INGRESSO

LA ZONA:

_P.TA VENEZIA/BUENOS AIRES

_PREVALENTEMENTE COMMERCIALE

_TUTTI I BRAND MEDIO/BASSI



OKI-NI
6A ARCHITECTS, LONDRA, 2001



TESCO VIRTUAL STORE
SOUTH KOREA







NIKE
THE FUELBOX MACHINE, NEW
YORK, 2014





ME ISSEY MIYAKE
CURIOSITY-NICOLAS GWENAEL,
2001

CHANEL
SELFRIDGES, 2016



CASE STUDIES
VENDING MACHINE



UNIQLO
HWKN, NEW YORK,
2011



1XA3

- titolo/cliente/location
- tipologia*concept
- layout: pianta/prospetti/3d
- gerarchia degli elementi di progetto: strutturali, d'arredo, componentistica,...
- definizione dei materiali
- visuals
- 1 elemento di dettaglio

1Xvideo

max 2 minuti
a scelta tra

*video lancio nuovo spazio
*video inaugurazione nuovo spazio

B R I C K S 8
| 0 1 BITS 0 1 |
0 1 0 1 0 1 0

M E R
25/05

» 10-14 retail tour

L U N
30/05

» lecture retailscape
» presentazione brief di progetto

L U N
06/06

» presentazione di 3 idee di concept
» sviluppo concept

M A R
07/06

» presentazione di 3 layout
» sviluppo layout

M E R
08/06

» definizione degli elementi di progetto

G I O
09/06

» finalizzazione progetto piano di lavoro

? **?** **?**
??/??

» PRESENTAZIONE FINALE

B R I C K S 8
| 0 1 BITS 0 1 |
0 1 0 1 0 1 0